



У П Р А В Л Е Н И Е   Ф Е Д Е Р А Л Ь Н О Й   А  
П О   Р Е С П У Б Л И К Е   К О М И  
О   П   Р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 26-08/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 августа 2018 года

№ 03-03/5884

г. Сыктывкар

**ООО «Ваш доктор+»**

Заводская ул., д. 17,  
д. Талица, Прилузский район,  
Республика Коми, 168164

Савина ул., д. 4,  
г. Сыктывкар, 167000

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев заявление гражданина от 06.08.2018 (вх. № 3761 от 08.08.2018) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление гражданина от 06.08.2018 (вх. № 3761 от 08.08.2018) о нарушении законодательства о рекламе в связи с размещением ООО «Ваш доктор+» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламы ветеринарной клиники.

В результате рассмотрения материалов заявления установлено следующее.

На сайте <https://2gis.ru/syktvkar/> в рубрике «Медицина», в разделе «Ветеринарные клиники» размещена, в том числе информация следующего содержания: «ВАШ ДОКТОР, ветеринарная клиника Савина, 4, Сыктывкар В ветеринарной клинике «ВАШ ДОКТОР» вы можете получить полный спектр ветеринарных услуг. Среди которых, в частности, терапевтическое лечение, проведение профилактических вакцинаций, хирургические операции различной сложности. Мы рады помочь каждому питомцу! В нашей клинике используются только самые надежные лекарственные средства, медицинские препараты и только новейшая аппаратура. Наши доктора обладают солидным опытом, накопленным за годы работы. Все это дает нам возможность помочь любому пациенту. В нашей клинике также есть аптечный пункт, где вы сможете найти широкий выбор ветеринарных препаратов. Множество лекарственных средств постоянно в наличии. Даже если вы у нас чего-то не нашли, любое лекарственное средство можно заказать по телефону, и уже завтра оно будет у нас в аптеке. Мы с радостью примем каждого пациента. В нашей клинике царит атмосфера заботы и любви к братьям нашим меньшим. Есть противопоказания, проконсультируйтесь с врачом. [Ваша реклама в 2ГИС](#)».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте «2ГИС»;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ветеринарной клинике «Ваш доктор» и её услугам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством размещения на сайте «2ГИС», является рекламой.

**Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.**

В рассматриваемой рекламе, в том числе указано: «В нашей клинике используются только самые надежные лекарственные средства, медицинские препараты и только новейшая аппаратура».

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несёт ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

На основании п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, по смыслу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является ООО «Ваш доктор+», адрес места нахождения: 168164, Республика Коми, Прилузский район, д. Талица, ул. Заводская, д. 17.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р 26-08/18 по признакам нарушения [п. 1 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – гражданина;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Ваш доктор+», адрес места нахождения: 168164, Республика Коми, Прилузский район, д. Талица, ул. Заводская, д. 17;

3. Назначить дело № Р 26-08/18 к рассмотрению **на 27 сентября 2018 года на 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «Ваш доктор+» в срок не позднее 25 сентября 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ООО «Ваш доктор+» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. О рекламодателе, рекламодателе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. Доказательства соответствия действительности следующей информации, содержащейся в рассматриваемой рекламе: «В нашей клинике используются только самые надежные лекарственные средства, медицинские препараты и только новейшая аппаратура» (в том числе укажите, что имелось в виду под фразами «самые надежные» и «только новейшая»).

4.7. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.8. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.9. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований [п. 1 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

4.10. О должностном лице ООО «Ваш доктор+», по вине которого произошло

нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение [п. 1 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.12. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5. **ООО «Ваш доктор+»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

6. **Заявителю** (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

7. **О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить не позднее 25 сентября 2018 года, предварительно по факсу (8212) 21-41-29** или на электронный адрес: [to11@fas.gov.ru](mailto:to11@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

#### **Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель комиссии <...>