

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 179/09-АДМ-2017

«21» апреля 2017 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 179/09-АДМ-2017, возбужденного в отношении руководителя секции общества с ограниченной ответственностью «Лента» (далее – ООО «Лента») <...> (адрес регистрации с 24.07.2015г: <...>, далее – <...>) в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

18.10.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 98/Р-2016о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Лента» нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в гипермаркете «Лента» по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 28В, в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г. следующего содержания:

- «5 по цене 4 корм для котят и кошек Whiskas , 85г. в ассортименте -20% *цена указана за единицу товара и действительна при единовременной покупке 5шт 5 по цене 4 -20% *13,29».

Заявитель указывает, что при покупке данного товара скидка не была предоставлена. Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России также был представлен чек, из которого следует, что в гипермаркете «Лента» был приобретен корм для кошек Whiskas рагу, желе и паштет. При обращении на стойку информации заявителю пояснили, что скидка предоставляется на пакетики 85г. рагу и желе и не распространяется на пакетики 85г. паштет.

Вышеуказанная реклама, размещенная в месте продажи, направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к реализуемому товару ООО «Лента», указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в гипермаркете «Лента» в период проведения акции, а именно на возможность приобретения корма для котят и кошек Whiskas 85г. в ассортименте со скидкой 20%.

Отсутствие у потребителей возможности получения скидки на приобретенный товар по акции, указанной в рекламе свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений.

Невозможность получения указанной в рекламе скидки подтверждается представленной заявителем копии чека, согласно которой заявитель приобрел корм для кошек Whiskas по регулярной цене, без учета скидки.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

При распространении вышеуказанной рекламы также не были установлены сроки проведения акции, указанной в рекламе, что может ввести в заблуждения потребителей рекламы, так как согласно представленным пояснениям, указанная акция не является бессрочной, а проходила в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

12.01.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения директора ТК «Лента – 89» г. Кемерово, пр. Ленинградский, 28 «В» <...> (исх. № 089/223 от 12.01.2017г.), из которых следует, что нарушение ФЗ «О рекламе» произошло по вине должностного лица ТК «Лента – 89» руководителя секции <...>, которая в соответствии с пунктами 1.6, 1.7 должностной инструкции обязана осуществлять контроль за корректностью и полнотой информации на ценниках, этикетках на товаре, представленном в торговом зале и за соответствием требованиям по их оформлению. А также обязана осуществлять контроль за корректностью проведения распродаж, иных рекламных мероприятий, проводимых в секции, при необходимости размещать объявления, опровержения и разъяснения условий указанных мероприятий. В данном случае <...> не исполнила свои должностные обязанности, за что понесла дисциплинарное наказание.

12.01.2017г. состоялось рассмотрение дела № 558/09-АДМ-2016 в присутствии защитника ООО «Лента» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Постановлением от 12.01.2017г. дело № 558/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отношении ООО «Лента» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы

содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости и цене товара, размере скидки на товар и условиях его приобретения.

При распространении вышеуказанной рекламы также не были установлены сроки проведения акции, указанной в рекламе, что может ввести в заблуждения потребителей рекламы, так как согласно представленным пояснениям, указанная акция не является бессрочной, а проходила в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о сроках проведения акции, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является руководитель секции ООО «Лента» <...>, так как в соответствии с пунктом 1.6 должностной инструкции, руководитель секции ООО «Лента» <...> обязана осуществлять контроль за корректностью и полнотой информации на ценниках, этикетках на товаре, представленном в торговом зале и за соответствием требованиям по их оформлению. А также обязана осуществлять контроль за корректностью проведения распродаж, иных рекламных мероприятий, проводимых в секции, при необходимости размещать объявления, опровержения и разъяснения условий указанных мероприятий (пункт 1.7 должностной инструкции руководителя секции).

Действия руководителя секции ООО «Лента» <...>, выразившиеся в нарушении требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы об акции, проходившей в гипермаркете «Лента» в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г., подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения руководителем секции ООО «Лента» <...> административного правонарушения: 02.06.2016г. – 15.06.2016г.

Место совершения руководителем секции ООО «Лента» <...> административного правонарушения: г. Кемерово, пр. Ленинградский, 28В.

19.01.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 28.02.2017г. в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

28.02.2017г. на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

28.02.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 04.04.2017г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.04.2017г. на составление и подписание протокола об административном правонарушении <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте составления и подписания протокола Кемеровское УФАС России не располагало.

04.04.2017г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 10.05.2017г. в 10 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.04.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> о переносе процедуры составления и подписания протокола на 21.04.2017г. в 14 часов 00 минут в связи с предстоящим увольнением (копия заявления прилагается) и переездом, и рассмотреть данное административное производство 21.04.2017г.

Данное ходатайство удовлетворено.

21.04.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 179/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии <...>, которая письменно пояснила, что с нарушением требований ФЗ «О рекламе» согласна, нарушение устранено.

21.04.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 179/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 21.04.2017г. на 14 часов 10 минут. Копии определения и протокола были вручены <...> под расписку (расписка имеется в материалах дела).

21.04.2017г. состоялось рассмотрение дела № 179/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии <...>, которая поддержала письменные пояснения

Изучив материалы дела № 179/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия руководителя секции ООО «Лента» <...>, выразившиеся в нарушении требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы об акции, проходившей в гипермаркете «Лента» в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г., подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Руководитель секции ООО «Лента» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у руководителя секции ООО «Лента» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия руководителя секции ООО «Лента» <...>, выразившиеся в нарушении требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы об акции, проходившей в гипермаркете «Лента» в период с 02.06.2016г. по 15.06.2016г., следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения руководителем секции ООО «Лента» <...> подтверждается протоколом по делу № 179/09-АДМ-2017 от 21.04.2017г.

Срок давности привлечения руководителя секции ООО «Лента» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном

правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину руководителя секции ООО «Лента» <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность руководителя секции ООО «Лента» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении руководителем секции ООО «Лента» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину руководителя секции ООО «Лента» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание руководителю секции ООО «Лента» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать руководителя секции общества с ограниченной ответственностью «Лента» <...> (адрес регистрации с 24.07.2015г: <...>), виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить руководителю секции общества с ограниченной ответственностью «Лента» <...> (адрес регистрации с 24.07.2015г: <...>) штраф в размере **4 (четырёх)**

тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 179/09-АДМ-2017).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.