

ИП <...>

ИП <...>

ИП <...>

<...>

МКУ «Управление земельно-  
имущественных отношений и архитектуры  
администрации Емельяновского района  
Красноярского края»

пер.Кооперативный, 7, пгт.Емельяново,  
Красноярский край, 663020

## Решение

по делу № 024/01/15-589/2020

30 июня 2020 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 23 июня 2020 года. В полном объеме решение изготовлено 30 июня 2020 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председатель Комиссии - <...>, заместитель руководителя управления; члены Комиссии – <...>, начальник отдела контроля органов власти; <...>, главный государственный инспектор правового отдела, рассмотрев дело № 024/01/15-589/2020, возбужденное в отношении муниципального казенного учреждения «Управление земельно-имущественных отношений и архитектуры администрации Емельяновского района Красноярского края» (ИНН 2411001082, ОГРН 1022400663581, юридический адрес: 663020, Красноярский край, Емельяновский район, поселок городского типа Емельяново,

Кооперативный переулок, дом 7) (далее – Управление) по признакам нарушения пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции», Закон о защите конкуренции),

с участием в заседании Комиссии представителя Управления <...> (Доверенность б/н от 13.01.2020)

в отсутствие ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>, уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении Красноярским УФАС России коллективного обращения ИП <...>, ИП <...>, ИП <...> (вх. №17713 от 07.10.2019) с жалобой на действия (бездействие) администрации Емельяновского района Красноярского края, связанные с непроведением аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Емельяновского района, было установлено следующее.

Постановлением Администрации Емельяновского района № 2937 от 30.12.2013 утверждена схема размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Емельяновский район, в которую включено 95 объектов, поименованных в Таблице 1.

Таблица 1

№	Адрес размещения рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции
1	а/д М-53 «Байкал» 793 км +700м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
2	а/д М-53 «Байкал» 795 км +950м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
3	а/д М-53 «Байкал» 797 км +800м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
4	а/д М-53 «Байкал» 803 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
5	а/д М-53 «Байкал» 805 км +800м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
6	а/д «Красноярск- Солонцы» 1 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
7	а/д «Красноярск- Солонцы» 1 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте

8	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 4 км +680м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
9	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 7 км +300м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
10	а/д М-53 «Байкал» 806 км +050м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
11	а/д М-53 «Байкал» 805 км +810м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
12	а/д М-53 «Байкал» 805 км +710м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
13	а/д «Красноярск - Солонцы» п. Солонцы, пр. Котельникова, 14(справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
14	а/д «Красноярск- Элита» 2 км +80м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
15	а/д «Красноярск - Элита» 5 км +570м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
16	а/д «Красноярск- Элита» 4 км +600м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
17	п. Емельяново, ул. Московская, 0км +250м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
18	а/д «Красноярск- Солонцы» 1 км +502м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
19	а/д «Красноярск- Солонцы» 1 км +512м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
20	а/д «Красноярск- Солонцы» 1 км +507м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
21	а/д «Красноярск - Аэропорт» 5ккл+450м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
22	а/д «Красноярск- Аэропорт» 5ккл+200м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
23	а/д «Красноярск - Аэропорт» 6км+250м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
	а/д «Красноярск - Аэропорт» 6км+400м	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте

24	а/д М-53 «Байкал» 799 км +200м (слева)	стойках, установленный на железобетонном фундаменте
25	с. Дрокино, ул. Московская, 19 Г	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
26	а/д М-53 «Байкал» 799 км +200м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
27	а/д М-53 «Байкал» 800 км +600м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
28	а/д М-53 «Байкал» 805 км +400м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
29	а/д М-53 «Байкал» 805 км +100м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
30	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10кв» 4 км +300м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
31	а/д М-53 «Байкал» 790 км +700м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
32	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10кв» 2 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
33	а/д М-53 «Байкал» 805 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
34	а/д М-53 «Байкал» 799 км +800м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
35	а/д М-53 «Байкал» 793 км +431м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
36	а/д М-53 «Байкал» 794 км +900м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
37	а/д М-53 «Байкал» 799 км +900м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
38	а/д М-53 «Байкал» 805 км +600м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
39	а/д М-53 «Байкал» 793 км +850м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
40	а/д М-53 «Байкал» 805 км +270м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на

40		железобетонном фундаменте
41	а/д М-53 «Байкал» 805 км +700м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
42	а/д М-53 «Байкал» 805 км +370м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
43	п. Емельяново, ул. Московская, 1 Ж	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
44	с. Дрокино, ул. Московская, 2Б, 2В	растяжка на металлическом каркасе
45	а/д М-53 «Байкал» 781 км +855м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
46	а/д М-53 «Байкал» 781 км +955м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
47	а/д М-53 «Байкал» 782 км +20м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
48	а/д М-53 «Байкал» 781 км +655м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
49	а/д М-53 «Байкал» 781 км +755м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
50	а/д М-53 «Байкал» 782 км +120м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
51	п. Емельяново, ул. Сиреневая, 15	растяжка, установленная на заборе
52	п. Емельяново, ул. Сиреневая, 15	растяжка, установленная на заборе
53	а/д М-53 «Байкал» 799 км +200м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
54	а/д М-53 «Байкал» 795 км +800м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
55	а/д М-53 «Байкал» 800 км +300м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
56	а/д М-53 «Байкал» 795 км +500м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
57	а/д М-53 «Байкал» 805 км +470м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте

58	а/д М-53 «Байкал» 803 км +700м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
59	а/д М-53 «Байкал» 805 км +500м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
60	а/д М-53 «Байкал» 786 км +200м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
61	а/д М-53 «Байкал» 786 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
62	а/д М-53 «Байкал» 786 км +300м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
63	а/д М-53 «Байкал» 786 км +400м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
64	а/д М-53 «Байкал» 786 км +500м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
65	а/д М-53 «Байкал» 786 км +600м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
66	а/д М-53 «Байкал» 786 км +700м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
67	а/д М-53 «Байкал» 786 км +800м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
68	а/д М-53 «Байкал» 800 км +400м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
69	а/д М-53 «Байкал» 793 км +700м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
70	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 4 км +100м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
71	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 2 км +500м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
72	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 2 км +760м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
73	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 2 км +830м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
	а/д « Обход г. Красноярска, 0-10км» 4	наземный щит на металлических

74	ккл +170м (слева)	стойках, установленный на железобетонном фундаменте
75	а/д М-53 «Байкал» 803 км +800м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
76	а/д «Красноярск - Элита» 6км+200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
77	а/д «Красноярск - Элита» 6км+200м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
78	а/д «Красноярск - Элита» 6км+200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
79	а/д М-53 «Байкал» 801 км +845м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
80	а/д М-53 «Байкал» 801 км +945м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
81	а/д М-53 «Байкал» 800 км +535м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
82	а/д М-53 «Байкал» 802 км +055м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
83	а/д М-53 «Байкал» 802 км +155м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
84	а/д М-53 «Байкал» 799 км +705м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
85	а/д М-53 «Байкал» 800 км +200м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
86	а/д «Красноярск - Аэропорт» 6км+400м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
87	а/д «Красноярск - Аэропорт» 6км+250м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
88	а/д «Красноярск - Аэропорт» 5 ккл+450м (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
89	а/д М-53 «Байкал» 786 км +900м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
90	п. Солонцы, пр. Котельникова, 9, стр.1	наземный щит на металлических стойках, установленный на

91	п. Солонцы, пр. Котельникова, 9, стр. 1	железобетонном фундаменте, наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
92	п. Солонцы, пр. Котельникова, 9, стр. 1	баннер с люверсами на металлическом каркасе с багетной рамкой
93	а/д М-53 «Байкал» 793 км +550м (справа)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
94	а/д М-53 «Байкал» 800 км +340 (слева)	наземный щит на металлических стойках, установленный на железобетонном фундаменте
95	а/д « Красноярск - Солонцы» 1-й км (слева)	Информационная стела из металлических конструкций, установленная на железобетонном фундаменте размером 8,55*2м

Бездействие Управления, в части не инициирования процедуры проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, создает необоснованное препятствие в осуществлении деятельности на рынке наружной рекламы Емельяновского района, влечет недопущение конкуренции за право доступа на указанный товарный рынок, ограничивает конкуренцию на данном товарном рынке.

Статьей 1 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что указанный Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

В соответствии с пунктами 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается необоснованное препятствие осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами.

Таким образом, в действиях (бездействии) Управления усматривались признаки нарушения пункта 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции», выразившиеся в не инициировании процедуры проведения аукционов на право заключения



договоров на установку и эксплуатацию вышеуказанных 95 мест размещения рекламных конструкций, что создало ограничение (недопущение) конкуренции за право размещения рекламных конструкций по адресам, указанным в Таблице 1, что необоснованно препятствует осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов на рынке размещения наружной рекламы, а также ограничивает доступ на данный товарный рынок.

Учитывая вышеизложенное Красноярское УФАС России на основании статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» 06.12.2019 выдало предупреждение Управлению о необходимости прекращения указанного нарушения путем проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, указанным в Таблице 1, в срок до 01.03.2020 (исх. от 06.12.2020 № 20008).

В адрес Красноярского УФАС России 28.02.2020 года поступило ходатайство Управления о продлении срока исполнения предупреждения (исх. № 1329 от 27.02.2020, вх. № 3050 от 28.02.2020).

Указанное ходатайство мотивировано тем, что Управлением в адрес КГКУ «Управление автомобильных дорог по Красноярскому краю» было направлено обращение о согласовании схемы размещения временных сооружений в отношении 10 рекламных мест (исх. от 11.09.2019 № 8616), ответ на которое не поступил до настоящего времени.

Кроме того, Управлением на имя Главы администрации п. Емельяново было направлено обращение о согласовании изменений в схему размещения рекламных конструкций в отношении тех же 10 рекламных мест (исх. от 11.09.2019 № 8614).

Глава администрации п. Емельяново согласовал внесение изменений в схему размещения временных сооружений (исх. от 30.09.2019 № 1319).

Однако, в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте администрации Емельяновского района в сети Интернет [krasemel.ru](http://krasemel.ru), на территории Емельяновского района в Схему размещения рекламных конструкций включено 95 объектов, поименованных в Таблице 1.

В соответствии с пояснениями Управления (вх. №20033 от 13.11.2019) публичные процедуры на право размещения рекламных конструкций в период с 2017 по 2019 г.г. не проводились.

Вместе с тем, срок действия ранее выданных Управлением разрешений на установку рекламных конструкций - 95 объектов, поименованных в Таблице 1, истек в период с 2013 по 2019 г.г.

Таким образом, если в настоящее время не урегулирован вопрос о согласовании изменений в схему размещения рекламных конструкций в отношении 10 рекламных мест, на остальные 85 объектов Управление имело возможность провести торги на право размещения рекламных конструкций.

В своем ходатайстве Управление также указало, что в связи с принятием Закона Красноярского края № 83532 от 19.12.2019 «О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы» были

приостановлены все действия, чтобы не нарушать регламент. В настоящее время отсутствуют нормативные правовые акты, наделяющие какой-либо орган исполнительной власти Красноярского края перечисленными в Законе полномочиями.

Однако Закон Красноярского края № 83532 от 19.12.2019 «О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы» не регламентирует организацию органами местного самоуправления публичных процедур на право размещения рекламных конструкций.

В соответствии с частью 1 статьи 2 указанного Закона, Правительство края осуществляет следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований края в сфере рекламы:

а) утверждение схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности края или муниципальной собственности муниципальных образований края, и внесение в них изменений;

б) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края;

в) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

В соответствии с частью 2 статьи 2 указанного Закона Правительство края вправе передать осуществление полномочий в сфере рекламы, указанных в пункте 1 статьи 2, уполномоченным им органам исполнительной власти края.

Таким образом, Правительству края предоставлено право выбора о передаче осуществления полномочий в сфере рекламы, указанных в пункте 1 статьи 2 указанного Закона, уполномоченному им органу исполнительной власти края или об оставлении такого права за собой.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 статьи 5 указанного Закона муниципальные правовые акты, регулирующие осуществление полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований края в сфере рекламы, указанных в пункте 1 статьи 2 Закона, принятые до вступления в силу Закона, действуют до дня вступления в силу правовых актов органов государственной власти края, принятых в соответствии с Законом по вопросам осуществления перераспределенных полномочий в сфере рекламы.

Учитывая изложенное, указанный Закон не ограничивает обязанность органов

местного самоуправления по реализации своих функций в части заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности путем проведения торгов (часть 5.1 статьи 19 Закона о рекламе).

Также Управление сообщило, что в ходе проведения документарной проверки выяснилось, что места размещения рекламных конструкций, срок размещения которых истек, не исключены из схемы размещения рекламных конструкций в Емельяновском районе, соответственно, Управлением будут предприняты действия по подготовке таких мест к аукциону.

Однако, по факту бездействия Управления в части не инициирования процедуры проведения торгов на право размещения рекламных конструкций Красноярским УФАС России впервые проводилась проверка в феврале 2019 года на основании заявления ИП <...>, в ходе проведения которой было установлено, что Постановлением администрации Емельяновского района Красноярского края от 24.04.2019 № 598 внесены изменения в Постановление № 25937 от 30.12.2013 «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Емельяновский район», в соответствии с которым 14 мест размещения рекламных конструкций исключены из схемы.

Таким образом, Управление, давая пояснения антимонопольному органу в ходе проведения проверки в феврале 2019 года, уже располагало сведениями о том, сколько мест размещения рекламных конструкций в Емельяновском районе.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что вышеуказанное предупреждение Управлением в установленный срок исполнено не было, хотя каких-либо административных (или иных) барьеров у Управления не имелось для исполнения предупреждения (в отношении части объектов).

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

В связи с неисполнением предупреждения Красноярским УФАС России на основании части 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» было возбуждено настоящее дело (приказ № 58 от 11 марта 2020 года).

Определением от 11.03.2020 к участию в рассмотрении дела были привлечены в качестве заявителей: ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>, дело назначено к рассмотрению на 01.04.2020.

Уведомлением от 27.03.2020 дата и время рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства была перенесена на 20.04.2020.

Уведомлением от 15.04.2020 дата и время рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства была перенесена на 25.05.2020.

Из пояснений Управления (исх. № 2000 от 26.03.2020, вх. № 5218 от 27.03.2020) следует, что Управление не согласно с вменяемым нарушением, полагает, что проведение

торгов на право размещения рекламных конструкций является правом, а не обязанностью органа местного самоуправления. Торги с 2015 года на право размещения рекламных конструкций не проводились.

Вместе с тем, в соответствии с пояснениями Управления (вх. №20033 от 13.11.2019) срок действия ранее выданных Управлением разрешений на установку рекламных конструкций - 95 объектов, поименованных в Таблице 1, истек в период с 2013 по 2019 г.г.

Также Управление полагает, что для квалификации нарушения по ч. 1 ст.15 ФЗ «О защите конкуренции» обязательно установление обстоятельств, подтверждающие реальные или возможные последствия в виде ограничения конкуренции, создание определенных преимуществ и дискриминации на определенном товарном рынке, а также выявление причинной связи между принятым актом и (или) совершенными действиями (бездействием) и такими последствиями. Реальные последствия для хозяйствующих субъектов на рынке наружной рекламы не установлены. Собственником земельных участков (муниципальным образованием Емельяновский район в лице администрации Емельяновского района) самостоятельно принимается решение о предоставлении таких земельных участков для размещения рекламных конструкций.

25.05.2020 на рассмотрении дела представитель Управления <...> поддержала доводы, изложенные в пояснениях.

Исследовав материалы дела, доводы и пояснения Управления, Комиссия пришла к выводу о том, что указанных материалов достаточно для квалификации нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с частью 1, 3 статьи 48.1 ФЗ «О защите конкуренции» перед окончанием рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства при установлении в действиях ответчиков по делу нарушения антимонопольного законодательства комиссия принимает заключение об обстоятельствах дела. В случае принятия заключения об обстоятельствах дела, дело о нарушении антимонопольного законодательства подлежит отложению.

Определением от 25.05.2020 рассмотрение дела отложено в связи с принятием Комиссией заключения об обстоятельствах дела.

16.06.2020 в адрес Красноярского УФАС России поступили письменные пояснения Управления (исх. от 15.06.2020 № 3076, вх. № 10882 от 16.06.2020), в соответствии с которыми действующим положением о порядке организации и проведения аукциона в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района является Положение, утвержденное Решением Емельяновского районного Совета депутатов от 30.06.2010 № 5-29р.

Также в соответствии с указанными пояснениями проекты актов, касающиеся проведения аукционов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района в период с 2013 по настоящее время, в адрес администрации Емельяновского района Управлением не направлялись.

23.06.2020 на рассмотрении дела представитель Управления ходатайствовала о

приобщении к материалам дела Приказа юридического управления администрации Емельяновского района от 20.01.2014 №2 «О внесении изменений в приказ от 20.03.2013 №36 «О создании комиссии по проведению торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района», а также Постановление администрации Емельяновского района от 19.03.2013 № 397 «О проведении торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном на территории п. Емельяново».

По мнению представителя Управления, указанные акты свидетельствуют о проведении последних торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района в 2015 году.

Однако из указанных актов не следует, что последние торги в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района были проведены в 2015 году, поскольку Приказом юридического управления администрации Емельяновского района от 20.01.2014 №2 внесены изменения в состав комиссии по проведению торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района без привязки к проведению конкретных торгов, а в соответствии с Постановлением администрации Емельяновского района от 19.03.2013 № 397 администрацией Емельяновского района принято решение организовать торги. Однако когда проведены были торги в соответствии с указанным Постановлением Комиссия установить не смогла.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте администрации Емельяновского района <http://krasemel.ru/>, Юридическое управление администрации Емельяновского района информировало о проведении аукциона № 001/2013 в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории поселка Емельяново в 2013 году.

Иных сведений о проведении торгов в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории поселка Емельяново или Емельяновского района на официальном сайте администрации Емельяновского района <http://krasemel.ru> не размещено.

Учитывая изложенное, последние торги в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции были проведены в 2013 году.

23.06.2020 представитель Управления поддержала доводы, изложенные в пояснениях, сообщила, что Управление не согласно с вменяемым нарушением, также ходатайствовала о приобщении к материалам дела письма Управления, направленного в адрес ФКУ Упрдор «Енисей» (исх. от 01.06.2020 № 2827), в соответствии с которым с учетом ограничений, касающихся размещения наружной рекламы в границах придорожной полосы и/или полосы отвода автомобильной дороги, Управление просит рассмотреть техническую возможность размещения рекламных конструкций вдоль автодороги Р-255 «Сибирь» по следующим адресам:

- км. 786+200 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;
- км. 786+300 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с

кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+400 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+500 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+600 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+700 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+800 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+900 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+0,50 справа а/д Р-255 «Сибирь» севернее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:347;

- км. 786+500 слева а/д Р-255 «Сибирь» восточнее земельного участка с кадастровым номером 24:11:0210201:2627.

На указанное обращение Управления ФКУ Упрдор «Енисей» направило письмо (исх. № 16.06.2020 № 02/2336), в соответствии с которым на указанные рекламные конструкции вдоль автодороги Р-255 «Сибирь» были указаны замечания на соответствие/несоответствие размещения рекламных конструкций, а также условия возможности размещения некоторых перечисленных рекламных конструкций.

Указанные обстоятельства, по мнению представителя Управления, свидетельствуют о том, что Управлением предпринимаются действия по формированию схемы размещения рекламных конструкций на территории Емельяновского района, которая не будет противоречить требованиям действующего законодательства. После чего Управлением будут проведены торги на право размещения рекламных конструкций. Также представитель Управления полагает, что проведение торгов на право размещения рекламных конструкций является правом, а не обязанностью органа местного самоуправления.

Вместе с тем, как сообщила представитель Управления на рассмотрении дела, в действующую схему размещения рекламных конструкций в настоящее время изменения еще не внесены в соответствии с рекомендациями, данными ФКУ Упрдор «Енисей» (исх. № 16.06.2020 № 02/2336).

**Исследовав представленные доказательства, оценив доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам:**

Конституцией Российской Федерации (статья 8) гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей, имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Согласно пункту 1 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью.

Статьей 132 Конституции Российской Федерации предусмотрено, что органы местного самоуправления самостоятельно, в том числе управляют муниципальной собственностью, а также решают иные вопросы местного значения.

В соответствии с [пунктом 15.1 статьи 15](#) Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», к вопросам местного значения муниципального района относится выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе.

Согласно статье 4 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы регулируются указанным Федеральным законом, а также принятыми в соответствии с ним иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований данной статьи.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В силу части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или

представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#) настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно части 5.6 статьи 19 Закона о рекламе аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, часть 5.1 статьи 19 Закона о рекламе предусматривает единственный способ заключения договоров на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании, недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, - торги, и не содержит каких-либо исключений. При этом торги должны проводиться уполномоченным органом по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Постановлением Администрации Емельяновского района от 20.03.2017 № 452, предоставление муниципальной услуги «выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района» возложена на Управление.

Постановлением Администрации № 979 от 28.04.2017 утвержден административный регламент на предоставление муниципальной услуги «выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района», в соответствии с пунктом 2.4 и подпунктом 2.4.1.5 которого разрешение на размещение рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция размещается на муниципальной собственности, выдается при наличии договора, заключаемого по результатам аукциона.

Постановлением администрации Емельяновского района № 1121-рот 21.12.2012 было утверждено положение об Управлении (далее – Положение). Постановлением администрации Емельяновского района № 1082 от 15.05.2017 внесены изменения в Положение.

В соответствии с п. 1.9 Положения Управление является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет, печать с изображением герба муниципального образования Емельяновский район, со своим наименованием на русском языке и иные официальные атрибуты, штамп и бланки со своим наименованием, отвечает, за исключением случаев, установленных законом, по



своим обязательствам этим имуществом, вправе от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном и третейском судах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с п. 1.7 Положения о порядке организации и проведения торгов в целях заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района, утвержденного Решением Емельяновского районного Совета депутатов № 5-29р от 30.06.2010, решение о проведении торгов в целях заключения договоров на размещение рекламных конструкций оформляется в форме постановления администрации Емельяновского района.

Однако, в соответствии с п. 2.1 Положения целью деятельности Управления является исполнение функций Администрации по вопросам местного значения в сфере регулирования земельных и имущественных отношений, архитектуры и градостроительства, осуществление муниципального лесного контроля, муниципального земельного контроля, наружной рекламы.

Основными задачами Управления являются, в том числе, выполнение от имени муниципального образования Емельяновский район функции в сфере реализации вопросов местного значения в области наружной рекламы, а также разработка проектов муниципальных актов по вопросам управления и распоряжения муниципальным имуществом и земельными участками, находящимися в муниципальной собственности Емельяновского района (п. 2.2 Положения).

Таким образом, именно Управление должно являться инициатором проведения конкурса на право размещения рекламных конструкций путем разработки проектов муниципальных актов по вопросам управления и распоряжения муниципальным имуществом и земельными участками, находящимися в муниципальной собственности Емельяновского района в целях размещения рекламных конструкций.

Кроме того, в соответствии с п. 3.2.1 Положения одной из задач Управления является осуществление управления, владения, пользования и распоряжения муниципальным имуществом.

Одной из задач Управления является осуществление контроля за сохранностью, эффективным использованием муниципального имущества Емельяновского района (п. 3.3.8 Положения).

В соответствии с п. 3.6.6 Положения Управление осуществляет подготовку документов и организацию торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно п. 4.1.1 Положения, к полномочиям, правам и обязанностям Управления относится, в том числе, принятие в пределах своей компетенции решения по вопросам использования муниципального имущества.

Таким образом, полномочия по проведению аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Емельяновского района, возложены на Управление. Именно Управление

является органом специальной компетенции, на которого возложены функции по реализации полномочий органа местного самоуправления в сфере рекламы, соответственно, именно Управление, как организатор соответствующих торгов, должно инициировать проведение процедуры торгов по истечении срока ранее выданных разрешений на размещение рекламных конструкций, поскольку именно управление выдает указанные разрешения и обладает информацией о сроках их действия. Доказательств того, что данная процедура была инициирована Управлением в период с 2013 года по настоящее время в связи с истечением сроков ранее выданных разрешений на размещение рекламных конструкций (всего 95 мест в схеме) Управлением в рамках рассмотрения дела не представлено.

Бездействие Управления, в части не инициирования процедуры проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, создает необоснованное препятствие в осуществлении деятельности на рынке наружной рекламы Емельяновского района, влечет недопущение конкуренции за право доступа на указанный товарный рынок, ограничивает конкуренцию на данном товарном рынке.

В рамках рассмотрения дела, на основании части 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции проведен анализ состояния конкуренции на рынке наружной рекламы в границах муниципального образования Емельяновский район в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с пунктом 10.7 Приказа ФАС России от 28.04.2010 N 220 (ред. от 20.07.2016) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026) по делам, возбужденным по признакам нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

а) определение временного интервала исследования товарного рынка;

б) определение продуктовых границ товарного рынка;

в) определение географических границ товарного рынка. При определении таких границ могут приниматься во внимание, в частности:

- границы территории, на которой осуществляют свои полномочия соответствующие федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации;

- границы территорий, на которых действуют хозяйствующие субъекты, на деятельность которых оказали или могли оказать негативное влияние соответствующие акты, действия (бездействие);

- границы территорий, на которые поставляется товар и с которых поставляется товар;

г) оценка изменения (возможного изменения) состояния конкуренции на товарном рынке вследствие принятия акта и (или) осуществления действий (бездействия).

По результатам проведения анализа состояния конкуренции на рынке наружной рекламы в границах муниципального образования Емельяновский район установлено следующее.

Согласно ФЗ «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Таким образом, предоставление права размещения рекламной конструкции может рассматриваться как товар.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте администрации Емельяновского района в сети Интернет [krasemel.ru](http://krasemel.ru), на территории Емельяновского района включены в Схему размещения следующие рекламные конструкции, срок размещения которых истек по ранее выданным разрешениям и аукцион по которым в настоящее время не проведен (в отношении 95 объектов, поименованных в Таблице 1)

Кроме того, Комиссией при рассмотрении дела установлено, что на момент вынесения решения по настоящему делу 22.06.2020 истек срок разрешения № 44 от 24.06.2015 на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу ориентиру: а/д М-53 «Байкал» 800 км.+340 (слева), выданного ИП <...>.

В связи с тем, что, как сообщило Управление, торги на право размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Емельяновский район не проводились с 2015 года до настоящего периода времени, срок действия ранее выданных Управлением разрешений на установку рекламных конструкций - 95 объектов, поименованных в Таблице 1, а также разрешения на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресу ориентиру: а/д М-53 «Байкал» 800 км.+340 (слева), истек в период с 2013 по 2020 г.г., под временным интервалом исследования следует понимать период с 2013 года (бездействие Управления по не инициированию процедуры проведения торгов на право размещения рекламных конструкций по истечению срока действия ранее выданных разрешений) по настоящее время, поскольку противоправное бездействие является длящимся.

Учитывая, что право размещения рекламной конструкции может быть реализовано хозяйствующими субъектами на территории Емельяновского района путем участия в торгах, проводимых Управлением, за продуктовые границы исследуемого товарного рынка принимаются – предоставление права размещения рекламных конструкций на территории Емельяновского района Красноярского края.

Определение географических границ товарного рынка в соответствии со статьей 4 Закона о защите конкуренции определяют сферу обращения товара, в границах которой, основываясь на экономической, технической или иной возможности приобретатель может приобрести товар и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Географические границы рынка наружной рекламы определяются территорией, на которой осуществляет (реализует) свои полномочия орган местного самоуправления по заключению договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, на основе торгов.

Границы территории, на которой осуществляют свои полномочия Управление, является территория муниципального образования Емельяновский район.

Возможность приобретения товара имеется у всех заинтересованных хозяйствующих субъектов, осуществляющих (желающих осуществлять) деятельность на рынке наружной рекламы на территории Емельяновского района.

Таким образом, потенциально имеется большое число покупателей товара, ограниченное только территориальными границами Емельяновского района.

Управление выступает единственным продавцом права на размещение рекламных конструкций на рынке наружной рекламы на территории муниципального образования Емельяновский район.

Географические границы рынка предоставления права владения и (или) пользования муниципальным имуществом в рассматриваемом случае определены как территория муниципального образования Емельяновский район.

В ходе исследования рассматриваемого товарного рынка установлено наличие непреодолимого административного барьера входа на рынок. Это обусловлено тем, что торги на право размещения рекламных конструкций может проводить только Управление.

Субъектный состав покупателей права размещения рекламных конструкций на территории Емельяновского района не ограничен, поскольку любой хозяйствующий субъект, зарегистрированный на территории Российской Федерации, вправе претендовать на получение такого права на конкурсной основе.

Одними из хозяйствующих субъектов, желающих осуществлять деятельность на рынке наружной рекламы на территории Емельяновского района, являются заявители по настоящему делу, проявившие заинтересованность в реализации своего права, обратившись с соответствующим заявлением в адрес Красноярского УФАС России с жалобой на бездействие Управления.

Кроме того, хозяйствующие субъекты, получившие ранее разрешение на право размещения рекламных конструкций, срок действия которых истек в период с 2013 по 2019 г.г., такие как ООО «Строй-Инвест», ООО ПА «Ориентир-М», ООО «Темплтон», ООО «Аляска», ООО «Глобал-строй», ООО «Полярная», ООО «Садовник», ООО «СКВ», ЗАО п/з «Соболевский», ООО «Дорхан 21 век – Красноярск», ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>. ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>., ООО «Емельяновская слобода», ИП <...>, ИП <...>, ИП <...>, ООО «Мир-Дружба», ООО «Капель», ЗАО «МК «Сибирь-Пушнина», ООО «КвиаСтрейд» и другие, также являются потенциальными участниками рынка наружной рекламы, поскольку ранее заявлялись на право размещения рекламных конструкций на территории Емельяновского района.

С учетом вышеизложенного, Комиссия пришла к выводу, что рынок наружной рекламы на территории муниципального образования Емельяновский район является конкурентным среди покупателей данного права.

Оценивая возможные изменения состояния конкуренции на товарном рынке

вследствие бездействия Управления, выразившееся в не проведении публичных конкурентных процедур на право размещения рекламных конструкций, Комиссия приходит к выводу, что Управление неправомерно ограничило возможность реализовать хозяйствующим субъектам намерения по ведению хозяйственной деятельности по размещению рекламы на территории Емельяновского района, недопустило конкуренцию за право доступа на соответствующий товарный рынок наружной рекламы в территориальных границах Емельяновского района.

При этом, Комиссия не принимает доводы Управления о том, что проведение торгов на право размещения рекламных конструкций является правом, а не обязанностью органа местного самоуправления, а также о том, что реальные последствия для хозяйствующих субъектов на рынке наружной рекламы на территории Емельяновского района не установлены, ввиду следующего.

Для квалификации действий (бездействия) субъекта права по ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ необходимо установить совокупность таких условий, как отсутствие нормы права, разрешающей органу власти действовать определенным образом; наступление или возможность наступления негативных последствий для конкурентной среды; причинно-следственная связь между поведением (действием, бездействием) органа публичной власти и наступившими (возможными) негативными последствиями в виде недопущения, ограничения, устранения конкуренции на определенном товарном рынке.

Бездействие Управления в части не проведения торгов на право размещения рекламных конструкций создает реальную угрозу наступления негативных последствий для конкуренции на рынке наружной рекламы, создает препятствия свободному перемещению товаров, ограничивает права хозяйствующих субъектов на свободную продажу, покупку, а также свободу заключения договоров.

Значимая связь между бездействием Управления и негативным влиянием (возможностью такового) на конкурентную среду подтверждается материалами дела, в том числе наличием заявителей – хозяйствующих субъектов, имеющих желание реализовать свое право на размещение рекламных конструкций на территории Емельяновского района, которые необоснованно ограничены в этом праве. Кроме того, реализация органом местного самоуправления возложенных полномочий является не правом, а обязанностью уполномоченного органа.

Возможность приобретения товара имеется у всех заинтересованных хозяйствующих субъектов, осуществляющих (желающих осуществлять) деятельность на территории Емельяновского района.

Управлением не приведено соответствующей нормы права, позволяющей ему осуществлять оспариваемые действия (бездействие).

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" не позволяет Управлению подобным образом ограничивать реализацию права хозяйствующих субъектов (потенциальных участников рынка наружной рекламы) на осуществление деятельности.

Указанная позиция отражена в Постановлении Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 26.12.2019 по делу № А66-10532/2019, а также в Постановлении Арбитражного суда Дальневосточного округа от 14.01.2019 № Ф03-

5740/2018.

Довод Управления о том, что собственником земельных участков (муниципальным образованием Емельяновский район в лице администрации Емельяновского района) самостоятельно принимается решение о предоставлении таких земельных участков для размещения рекламных конструкций также не принимается Комиссией также ввиду следующего.

Постановлением Администрации Емельяновского района № 2937 от 30.12.2013 утверждена схема размещения рекламных конструкций, расположенных на территории муниципального образования Емельяновский район.

Постановлением Администрации Емельяновского района № 979 от 28.04.2017 утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги «выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района», в соответствии с п.2.4.1.5 которого в случае, если рекламная конструкция размещается на муниципальной собственности, договор заключается по результатам аукциона.

В соответствии с постановлением администрации Емельяновского района от 20.03.2017 №452, предоставление муниципальной услуги «выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Емельяновского района» возложена на Управление.

Соответствующим бездействием Управления нарушен порядок, обеспечивающий конкуренцию, а также ущемлены интересы хозяйствующих субъектов (потенциальных участников торгов), которые были ограничены в возможности участия в аукционах на право размещения рекламных конструкций.

Не проведение торгов не может не влиять на конкуренцию, поскольку лишь при публичном объявлении торгов в установленном порядке могут быть выявлены потенциальные желающие получить товары, работы, услуги, доступ к соответствующему товарному рынку либо права ведения деятельности на нем, что в свою очередь приводит к ограничению допуска всех возможных лиц, претендующих на заключение договоров на размещение рекламных конструкций, к участию в торгах.

Указанное подтверждается информационным сообщением в сети Интернет (<https://yandex.ru/turbo/s/dela.ru/news/238372/>) от 11.04.2019 на информационном портале Дела.ru, из содержания которого следует, что рекламное сообщество возмущено бездействием Управления в части нереализации своих полномочий по проведению торгов на право размещения рекламных конструкций на территории Емельяновского района.

Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, в частности запрещается необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами (пункт 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции»).

С учетом вышеприведенных норм законодательства Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела № 024/01/15-589/2020 полагает, что вышеуказанные действия (бездействие) Управления свидетельствуют о нарушении антимонопольного законодательства, а именно пункта 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции», выразившемся в не проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, указанным в Таблице 1, а также на размещение рекламной конструкции, расположенной по адресному ориентиру: а/д М-53 «Байкал» 800 км.+340 (слева), что создало ограничение (недопущение) конкуренции за право размещения рекламных конструкций, что необоснованно препятствует осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами на рынке размещения наружной рекламы в территориальных границах Емельяновского района, а также ограничивает доступ на данный товарный рынок.

Учитывая вышеизложенные фактические и правовые обстоятельства, Комиссия приходит к выводам:

- о наличии в действиях (бездействии) Управления нарушения пункта 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» в части непроведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что создало ограничение (недопущение) конкуренции за право размещения рекламных конструкций, что необоснованно препятствует осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами на рынке размещения наружной рекламы в территориальных границах Емельяновского района, а также ограничивает доступ на данный товарный рынок;

- о необходимости выдачи ответчику предписания о принятии организационных мер по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включенных в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций, в отношении мест размещения рекламных конструкций, по которым истекли сроки ранее выданных разрешений на размещение рекламных конструкций.

При этом действия (бездействие) виновных должностных лиц Управления, которые недопустимы в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации и приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, образуют состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП).

Ввиду указанного, материалы дела № 024/01/15-589/2020 в необходимом объеме подлежат передаче уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении виновного должностного лица Управления дела об административных правонарушениях по статье 14.9 КоАП.

На основании изложенного, Комиссия по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать муниципальное казенное учреждение «Управление земельно-имущественных отношений и архитектуры администрации Емельяновского района Красноярского края» нарушившим пункт 2 части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» в части непроведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что создало ограничение (недопущение) конкуренции за право размещения рекламных конструкций, что необоснованно препятствует осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами на рынке размещения наружной рекламы в территориальных границах Емельяновского района, а также ограничивает доступ на данный товарный рынок.

2. Выдать муниципальному казенному учреждению «Управление земельно-имущественных отношений и архитектуры администрации Емельяновского района Красноярского края» обязательное для исполнения предписание о необходимости прекращения указанного нарушения, с этой целью учреждению надлежит в срок до 01.09.2020 принять организационные меры по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включенных в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций, в отношении мест размещения рекламных конструкций, по которым истекли сроки ранее выданных разрешений на размещение рекламных конструкций.

3. Передать материалы дела № 024/01/15-589/2020 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении виновного должностного лица муниципального казенного учреждения «Управление земельно-имущественных отношений и архитектуры администрации Емельяновского района Красноярского края» дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Настоящее решение может быть обжаловано в порядке статьи 52 ФЗ «О защите конкуренции».

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>