

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, «...» – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев заявление физического лица и материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области «...» относительно распространения рекламы по сетям электросвязи путем получения на абонентский номер «...» с буквенного номера «...» рекламной информации следующего содержания: «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [rezaim.ru](http://rezaim.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [yuzaim.ru](http://yuzaim.ru) ООО МКК Финтерика»; «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК Финтерика»,

### **У С Т А Н О В И Л:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 03.07.2022 (вх. № 4651 от 04.08.2022), направленное Управлением Роскомнадзора по Кировской области, и дополнение к заявлению от 15.09.2022 (вх. № 5536 от 16.09.2022) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе, по вопросу получения на абонентский номер «...» с буквенного номера «...» рекламной информации следующего содержания: «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [rezaim.ru](http://rezaim.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [yuzaim.ru](http://yuzaim.ru) ООО МКК Финтерика»; «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК Финтерика».

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [rezaim.ru](http://rezaim.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [yuzaim.ru](http://yuzaim.ru) ООО МКК Финтерика»; «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК Финтерика» обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с помощью рассылки смс-сообщения;
- предназначена для неопределенного круга лиц (неперсонифицированный характер смс-рассылки);
- направлена на привлечение внимания потребителя к объекту рекламирования, которым являются услуги по предоставлению микрозайма.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пп. 3 п. 1 ст. 2 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрозайм – заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный настоящим Федеральным законом.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга – предоставление микрозайма ООО МКК «ТопЗайм» и ООО МКК «Финтерика».

Информация: «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [rezaim.ru](http://rezaim.ru) ООО МКК ТопЗайм»; «Микрозайм до 30 тыс. руб. под 0% до 4 мес. Подробности на [yuzaim.ru](http://yuzaim.ru) ООО МКК Финтерика»; «Микрозайм до 30 тыс. руб под 0% до 4 мес. Подробности на [ruzmr.ru](http://ruzmr.ru) ООО МКК Финтерика», распространенная посредством рассылки смс-сообщения на абонентский номер «...» с альфанумерического номера «...», не содержит полных условий предоставления займа, указанного в смс-сообщении.

Согласно п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из предоставленных в Кировский УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является «...» поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации.

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Правил рассмотрения дел,

### **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Возбудить производство по делу № 043/05/28-860/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **индивидуальный предприниматель "..."**

3. Назначить дело № 043/05/28-860/2022 к рассмотрению на **25.10.2022 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. ИП "... в срок до 14.10.2022 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. Правовую позицию по делу, в том числе пояснения о том, является ли ИП "..."

лицом, определившим содержание спорной рекламной информации, если не является – указать сведения о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламной информации (документально подтвердить).

4.2. Имеются ли договорные отношения (агентский договор или иное) между ИП "...", ООО МКК «Финтерика», ООО МКК «ТопЗайм», связанные с поиском потенциальных клиентов и содействием потенциальным клиентам в заключении договора займа, если имеются – представить копии соответствующих договоров (со всеми приложениями), а также копии документов об исполнении данных договоров (заявки на заключение договоров, счета-фактуры, акты выполнения работ, платежные поручения).

4.3. Документальное подтверждение факта того, что ИП "...", является оператором рекламной площадки, на которой помогает пользователям найти заем.

***Документы должны быть заверены надлежащим образом.***

***В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.***

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 20.10.2022** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты **to43@fas.gov.ru**.

***С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.***