

Заместителю директора

по общим вопросам

ООО «ПС «Зубник»

А.И. Зубареву

660127, г. Красноярск

ул. Мате Залки, д.19, пом. 77

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р1062-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 24.12.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 25.12.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р1062-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» <...>,

в отсутствие заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарева А.И.,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 24 октября 2014 года, г. Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 303 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 303 должностному лицу Красноярского УФАС России, заместителю руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П., уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 24.10.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение в стейк-баре «Теленок табака», расположенном по адресу: г.Красноярск, пр. Мира, 91 информации о стоматологии «ЗубНик» следующего содержания: «...Зубная профилактическая нить...ПРОФЕССОРСКАЯ СТОМАТОЛОГИЯ ЗУБНИК т. (391) 251-55-33, 251-73-65 [www.zubnik32.ru](http://www.zubnik32.ru) г.Красноярск, Мате Залки, 19... Мы лечим, а не оказываем стоматологические услуги!...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к профессорской стоматологии «ЗубНик».

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая Реклама является рекламой продавца медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, оказываемых профессорской стоматологией «ЗубНик», и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем Рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Профессорская стоматология «ЗубНик» (660127, г.Красноярск, ул. Мате Залки, д.19, пом. 77) (далее – ООО «ПС «ЗубНик»).

По данному факту, в отношении рекламоделателя ООО «ПС «ЗубНик» было возбуждено дело № 303 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 21191 от 10.11.2014) было направлено в адрес ООО «ПС «ЗубНик» заказным письмом с уведомлением и вручено 17.11.2014 (№ 660 017 23 75 346 0). В назначенное время на рассмотрение Дела явился директор ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц об ООО «ПС «ЗубНик» в Единый государственный реестр юридических лиц 16.03.2011 внесена запись о создания юридического лица ООО «ПС «ЗубНик» за

основным регистрационным номером 1112468013250, наименование регистрирующего органа, в котором внесена запись – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю.

Из представленных ООО «ПС «ЗубНик» документов следует, что ООО «ПС «ЗубНик» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-24-01-002113 от 28.11.2013.

Из письменных пояснений директора ООО «ПС «ЗубНик» Николаенко С.А. следует, что ООО «ПС «ЗубНик» в ходе проведения рекламной акции передало для раздачи в стейк-бар «Теленок Табака» образцы продукции (зубная нить), на упаковке которой имелась рекламная информация о клинике.

Подобную акцию, с раздачей образцов продукции, ООО «ПС «Зубник» осуществляло первый раз, сотрудники не уделили должного внимания вопросу согласования содержания рекламной информации, размещаемой на упаковке образцов товара.

Рекламный макет был произведен ООО «ТрайДент», ООО «ПС «ЗубНик» высказало общие пожелания к тексту на упаковке и представили затребованную информацию. Предложенный макет был утвержден ООО «ПС «ЗубНик».

Договор со стейк-баром «Теленок Табака» ООО «ПС «ЗубНик» не заключался, поскольку образцы продукции переданы в бар для бесплатной раздачи клиентам в рекламных целях.

Проведение рекламной акции было поручено кандидату медицинских наук, врачу-стоматологу Зубареву Александру Игоревичу, занимающему должность заместителя директора.

Дальнейшее распространение Рекламы ООО «ПС «ЗубНик» приостановлено. Производится работа по изготовлению конвертов, в которые будут вкладываться образцы товара перед раздачей их потребителям. На данном конверте имеется требуемая Федеральным законом «О рекламе» информация. Макет конверта приложен к пояснениям.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов Дела Заместитель руководителя Красноярского УФАС России – Харченко О.П. установил, что ООО «ПС «ЗубНик», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

Таким образом, Зубарев А.И., являясь должностным лицом рекламодателя – заместителем директора по общим вопросам ООО «ПС «ЗубНик», и распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных

правонарушениях РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа.

Письмом Красноярского УФАС России от 08.12.2014 исх. № 23715 заместителю директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубареву А.И. было предложено явиться 18 декабря 2014 года в 16 часов 40 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола (исх. № 23715 от 08.12.2014) был направлен в адрес заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарева А.И. заказным письмом с уведомлением.

Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1062-14.3-14 были вручены заместителю директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубареву А.И. нарочно 18.12.2014.

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1062-14.3-14 время заместитель директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарев А.И. не явился. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р1062-14.3-14 об административном заместителем директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубаревым А.И. не представлены.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламодателя - заместителем директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубаревым А.И., рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя - заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарева А.И.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р1062-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарева А.И. виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Привлечь заместителя директора по общим вопросам ООО «ПС «Зубник» Зубарева А.И. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54