

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/17-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы, о распространении ЗАО «Искрателеком» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении в Одинцовском районе Московской области листовок с рекламой интернет-услуг следующего содержания: *«Назови код 050 и получи интернет 100 Мбит/с 250 руб. Антивирус Dr.Web бесплатно! (495) 989-24-94 www.seven-sky.net»* с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в отсутствии части существенной информации о рекламируемой услуге.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что указанная в рекламной листовке плата за интернет 250 рублей действует только в течение первых трех месяцев, а далее плата за рекламируемые интернет-услуги будет составлять 550 рублей.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «Искрателеком» (место нахождения: 109652, г. Москва, ул. Люблинская, д. 171, к. 1А).

Таким образом, в действиях ЗАО «Искрателеком» при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/17-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «Искрателеком».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ЗАО «Искрателеком» (место нахождения: 109652, г. Москва, ул. Люблинская, д. 171, к. 1А);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/17-15 к рассмотрению на 27 апреля 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ЗАО «Искрателеком» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ЗАО «Искрателеком»;

4.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «Искрателеком» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «Искрателеком»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, подтверждающих условия предоставления услуги, указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

К.Ю. Ефремова

8 (499) 500-15-37

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/17-15

«24» сентября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя
Управления Федеральной антимонопольной
службы по Московской области (далее –
Управление);
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт
отдела контроля за рекламной деятельностью
Управления;
Члены Комиссии:
Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт
отдела контроля за рекламной деятельностью
Управления,

рассмотрев дело № 08-21/17-15 по факту распространения в Одинцовском районе Московской области листовок с рекламой интернет-услуг следующего содержания: «Назови код 050 и получи интернет 100 Мбит/с 250 руб. Антивирус Dr.Web бесплатно! (495) 989-24-94 www.seven-sky.net» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге, в отсутствие лиц участвующих в деле, извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении в Одинцовском районе Московской области листовок с рекламой интернет-услуг следующего содержания: «Назови код 050 и получи интернет 100 Мбит/с 250 руб. Антивирус Dr.Web бесплатно! (495) 989-24-94 www.seven-sky.net» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что указанная в рекламной листовке плата за интернет 250 руб./мес. действует только в течение первых трех месяцев, а далее плата за рекламируемые интернет-услуги будет составлять 550 руб./мес.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услуге доступа к сети Интернет, предоставляемой ЗАО «Искрателеком».

Указание в рассматриваемой рекламе фраз «100 Мбит/с», «250 руб.» создает впечатление, что плата за интернет со скоростью 100 Мбит/с будет составлять 250

руб./мес. в течение всего срока пользования интернетом.

Из обращения и представленных заявителем доказательств следует, что указанная в рекламной листовке плата за интернет 250 рублей действует только в течение первых трех месяцев, а далее плата за рекламируемые интернет-услуги составляет 550 руб./мес.

Представитель ЗАО «Искрателеком» на рассмотрение дела не явился, документы опровергающие доводы заявителя ЗАО «Искрателеком» в материалы дела не представлены.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит только привлекательные условия услуги по подключению к сети Интернет ЗАО «Искрателеком», при этом сведения об иных условиях отсутствуют.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Информация об ограниченном сроке, в течение которого плата за пользование сетью Интернет составляет 250 руб/мес, является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления рекламируемой услуги доступа к сети Интернет.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Искрателеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения

вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «08» октября 2015 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

**Члены
Комиссии**

В.В.
Горбанева

Р.Р. Костина

Р.Р. Костина

(499)500-15-37

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» октября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя

Председатель Комиссии: Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 24 сентября 2015 г. по делу № 08-21/17-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Назови код 050 и получи интернет 100 Мбит/с 250 руб. Антивирус Dr.Web бесплатно! (495) 989-24-94 www.seven-sky.net», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Искрателеком» (место нахождения: 109652, г. Москва, ул. Люблинская, д. 171, к. 1А) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу существенные условия рекламируемой услуги, либо прекратить распространение указанной рекламы.
2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

**Члены
Комиссии**

В.В.
Горбанева

Р.Р. Костина

Р.Р. Костина

(499) 500-15-37