

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 85/Р-2016

«20» сентября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. - Каминской Е.Б. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 85/Р-2016, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Септима – Ритейл Кузбасс» (ИНН 4205248218, ОГРН 1124205013349, КПП 420501001, дата регистрации: 27.07.2012г., юридический адрес: 650051, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 137 В, далее – ООО «Септима – Ритейл Кузбасс») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» <...> по доверенности № 19 от 10.05.2016г. (далее – <...>),

#### УСТАНОВИЛА:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3014 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

–«Септима Супермаркет напитков РАСПРОДАЖА более 400 позиций со скидкой 30%\* бульвар Строителей, 21, т. 65-77-18 \*Цена товара со скидкой не может быть ниже минимальной цены, установленной государством. Количество товара ограничено».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

29.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 85/Р-2016 в отношении ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» и назначено к рассмотрению на 08.08.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

08.08.2016г. состоялось рассмотрение дела № 85/Р-2016 в отсутствие представителя ООО «Септима – Ритейл Кузбасс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 08.08.2016г. рассмотрение дела № 85/Р-2016 было отложено на 20.09.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

07.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» <...> (доверенность б/н от 28.04.2016г.), из которых следует, что вышеуказанная реклама информирует потребителей о факте снижения цен на некоторые позиции товаров в одном конкретном магазине, при этом в рекламе используется слово «распродажа» - то есть «продажа неходовых товаров в массовом порядке по сниженным ценам». Данный факт (снижение цены) не является «мероприятием», «стимулирующим мероприятием» или иным событием, к которому ФЗ «О рекламе» установлены какие – либо обязательные требования, в том числе и указание сроков.

Распространение вышеуказанной рекламы не вводит в заблуждение потребителей рекламы. Снижение цен на некоторые товары проводится бессрочно – то есть с момента распространения и до закрытия магазина. Потенциальный покупатель может приобрести некоторые позиции товаров со сниженной ценой (скидкой) в любой день и в любое время.

20.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 85/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также пояснила, что в настоящее время реклама ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» не распространяется в кабинках лифтов, а распространяется в иных местах и иного содержания без информирования потребителей о проведении распродажи. ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» указанную в рекламе распродажу проводит бессрочно, скидки на определенные виды товаров предоставляются потребителям ежедневно. Акты, приказы о проведении распродажи ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» не издаются.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

05.05.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3014 от 05.05.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г.Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

—«Септима Супермаркет напитков РАСПРОДАЖА более 400 позиций со скидкой 30%\* бульвар Строителей, 21, т. 65-77-18 \*Цена товара со скидкой не может быть ниже минимальной цены, установленной государством. Количество товара ограничено».

Из ответа ООО «Е-Лайт-Телеком» (исх. № 493 от 24.05.2016г.), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что телефонный номер <...> -77-18 принадлежит ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» на основании договора № 5865-ю на предоставление услуг связи юридическому лицу от 18.10.2012г.

Данная реклама была размещена ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» на основании договора № 62-К на предоставление рекламных услуг от 26.04.2013г., заключенного с обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» и в соответствии с представленным в адрес Кемеровского УФАС России счетом на оплату размещалась в период с 01.04.2016г. по 30.04.2016г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рамках рассмотрения данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что указанная в рекламе распродажа проводится ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» бессрочно, потребитель в любой момент может приобрести товар по сниженной цене со скидкой, следовательно, при восприятии данной рекламы потребители не вводятся в заблуждение и смысл информации в рекламе не искажается.

На основании изложенного, признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» при размещении вышеуказанной рекламы отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 85/Р-2016 в отношении ООО «Септима – Ритейл Кузбасс» (ИНН 4205248218, ОГРН 1124205013349, КПП 420501001, дата регистрации: 27.07.2012г., юридический адрес: 650051, г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 137 В) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева