

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу № 726/04

07 июля 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 726/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на телефонный номер сотовой связи физического лица рекламного СМС сообщения без его предварительного согласия на получение рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

з отсутствия представителей:

· заявителя – физического лица, извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

· лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ОАО «МТС»), извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

03.04.2015г. (вх. № 4994) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица, в котором сообщается о фактах поступления на его телефонный номер сотовой связи СМС сообщений рекламного характера, без его предварительного согласия на получение такой рекламы, в том числе:

21.12.2015г. в 15:56 следующего содержания: «Мы открылись рядом с вами! Доставка быстрее, чем за 45 минут! 2078207». Отправитель: 2BEREGA.

В соответствии с ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Ростовским УФАС России установлено, что оператором сотовой связи заявителя является ОАО «МТС».

Изложенные выше обстоятельства послужили основанием для возбуждения в отношении ОАО «МТС» определением (исх № 6802/04 от 21.04.2015г.) настоящего дела.

22.06.2015г. (вх. № 9842) ОАО «МТС» предоставило письменное объяснение, в котором сообщается, что по данным автоматизированной системы расчетов ОАО «МТС» по абонентскому номеру на 21.12.2015г. в 15:56 входящих СМС сообщений не зафиксировано.

Комиссия, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

Представленные в материалы дела объяснения ОАО «МТС» и обстоятельства дела свидетельствуют о невозможности установления лица, нарушившего законодательство о рекламе.

Руководствуясь абзацем е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 726/04 прекратить.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.