

ООО МКК «МикроКлад»

8-я Советская ул., д.48,

лит.А, пом.12-Н, оф.3

г. Санкт-Петербург, 191144

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела

№022/05/28-480/2021 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

6 июля 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-480/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством смс-сообщения на номер заявителя, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.18, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО МКК «МикроКлад» в лице представителей – Чубан <...> (доверенность №01-11/СПб от 11.01.2021г.), <...> (доверенность №09-01/СПб от 01.09.2020г.), посредством ВКС,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

18.03.2021г. в Астраханское УФАС России поступило заявление гражданина о распространении 09.03.2021г. в 12:53 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера под буквенным обозначением «microklad» смс-сообщения «Займ одобрен! Подпишите договор: microklan.ru/su_73a0106117954».

07.06.2021г. Алтайским краевым УФАС России принято к производству дело №030/05/28-583/2021, возбужденное Астраханским УФАС России, делу присвоен номер №022/05/28-480/2021.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан ООО МКК «МикроКлад». Рассмотрение дела назначено на 06.07.2021г.

В указанную дату заявитель не явился, о дате и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

Согласно материалам дела 09.03.2021г. в 12:53 на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера под буквенным обозначением «microklad» поступило рекламное сообщение: «Займ одобрен! Подпишите договор: microklan.ru/su_73a0106117954».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно заявлению, согласие на получение вышеуказанной информации заявитель не давал.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» - рекламораспространитель.

По информации ПАО «МТС» вышеуказанное сообщение поступило заявителю с номера «microklad», который выделен ООО МКК «МикроКлад» (ИНН 5260355389).

По информации ООО МКК «МикроКлад» заявителю направлено сервисное сообщение, не являющееся рекламным сообщением. ООО МКК «МикроКлад» не осуществляет рекламную рассылку смс-сообщений гражданам. Смс-сообщения используются для направления пользователям сервисных сообщений о статусе их заявок в информационной системе микрофинансовой организации, в том числе о статусе их заявок на оформление микрозайма.

Между ООО МКК «МикроКлад» и ООО «ИСЦ» заключен договор об оказании услуг. ООО «ИСЦ» является партнерской сетью, оказывающей услуги финансовым организациям. Пользователи, желающие получить заем, оставляют на сайтах партнеров заявки на получение займа и дают согласие на обработку персональных данных с правом использования номера телефона в целях направления смс-сообщений. Сайты запрограммированы таким образом, что пользователь не может подать заявку на заем и передать персональные данные без согласия с данными условиями обработки персональных данных.

Согласно письму ООО «ИСЦ», направленному в адрес ООО МКК «МикроКлад», 09.03.2021г. на сайте <https://thezaim.com/> <...>, номер телефона <...>, дата рождения: 06.08.1989, адрес электронной почты: <...>, была оставлена заявка на получение займа, с указанием электронной почты лица, направившего заявку, дано согласие на передачу и обработку персональных данных, в том числе на направление уведомлений, запросов и информации, касающихся обработки запросов и заявок от пользователя.

09.03.2021г. в 11:17 ООО «ИСЦ» передало ООО МКК «МикроКлад» информацию о заявке и данные пользователя на получение микрозайма на основании полученного от пользователя согласия.

09.03.2021г. в 11:51 ООО МКК «МикроКлад» на основании полученной заявки сформировало и направило персональное предложение пользователю на оформление договора микрозайма в форме смс-сообщения на абонентский номер <...> с индивидуальной ссылкой.

Текст указанного сервисного смс-сообщения, направленного пользователю, является уникальным. Смс-сообщение содержит активную индивидуальную ссылку. При переходе по данной ссылке пользователь попадает на страницу анкеты регистрации на сайте www.microklad.ru, принадлежащего ООО МКК «МикроКлад», где уже предзаполнены первичные поля регистрации данными, предоставленными пользователем на сайте <http://thezaim.com/>. Смс-сообщение фиксирует для пользователя, что его данные получены ООО МКК «МикроКлад» и для оформления договора микрозайма необходимо завершить заполнение заявки на микрозаем в личном кабинете. Предзаполненные поля анкеты не могут быть

изменены пользователем в процессе регистрации. Таким образом, лицо, не направлявшее заявку на получение займа и получившее смс-сообщение, не может завершить регистрацию на сайте ООО МКК «МикроКлад» и оформить микрозайм. Смс-сообщение направляется только в ответ на полученную от пользователя заявку и содержит уникальную для пользователя ссылку, которая активна 30 дней.

Смс-сообщение, направленное ООО МКК «МикроКлад» 09.03.2021г. на абонентский номер <...> является сервисным сообщением, направленным конкретному пользователю в ответ на поданную заявку на выдачу микрозайма. В смс-сообщении зафиксирован статус заявки пользователя в информационной системе и сообщены действия, которые должны быть предприняты для оформления микрозайма. При этом завершить процесс регистрации на сайте ООО МКК «МикроКлад» и оформить микрозайм на основании направленной в смс-сообщении уникальной ссылки, может только пользователь, оформивший данную заявку.

На заседании Комиссии представители ООО МКК «МикроКлад» письменные пояснения Общества поддержали в полном объеме, акцентировав внимание на том, что направленное заявителю сообщение является сервисным, а не рекламным.

Комиссией установлено, что представленное ООО МКК «МикроКлад» согласие на обработку персональных данных дается пользователями ИП <...> (ИНН <...>). Из предъявленных ООО МКК «МикроКлад» пояснений следует, что ИП <...> передала персональные данные заявителя ООО «Инфо Софт Центр», который в свою очередь передал данные ООО МКК «МикроКлад», однако наличие оснований (договорных отношений) по факту передачи персональных данных от ИП <...> к ООО «Инфо Софт Центр» в материалы дела не представлено.

В результате анализа текста представленного согласия Комиссией установлено, что согласие не содержит данных заявителя, а также его подписи, позволяющей его идентифицировать.

Комиссия, изучив документы и материалы по делу, а также заслушав доводы представителей ООО МКК «МикроКлад» приходит к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/28-480/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/28-480/2021 до 6 августа 2021г.
4. Назначить рассмотрение дела **на 27 июля 2021 года в 14 часов 00 минут** по

адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

5. ООО МКК «МикроКлад» **в срок до 26 июля 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- доказательство подачи заявки на получение микрозайма абонента номера<...> на сайте <https://thezaim.com/>;

- письменные пояснения с указанием сведений: о цепочке лиц, задействованных при маршрутизации согласия на обработку персональных данных абонента номера <...> и наличие договорных отношений между данными лицами;

- иные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. Заявителю **в срок до 26 июля 2021г.** выразить отношение к представленному в материалах дела ООО МКК «МикроКлад» письменному пояснению, а также сообщить оставлялась ли заявка на получение займа на сайте <http://thezaim.com/>.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: to22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>