

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/67-2016

07 сентября 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и. о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев материалы дела № 06-10.1/67-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Аксиома успеха» (далее – ООО «Аксиома успеха») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Аксиома успеха» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания 71/1 по ул. Маршала Жукова в г. Омске, информации следующего содержания: *«ООО «Аксиома успеха» Наш совет - Ваш успех! **Регистрация ООО Регистрация и закрытие ИП** Внесение изменений в учредительные документы Бухгалтерское обслуживание Отчетность через интернет Заполнение налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ) ул. М.Жукова, 72 к. 1 БЦ «Золотая миля» офис 308 Телефон: 34-72-45 33-23-60 8-904-320-20-80».*

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [пункту 2](#) приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

[Пункт 3](#) данной статьи содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространенная ООО «Аксиома успеха» на рекламной конструкции, установленной на фасаде здания 71/1 по ул. Маршала Жукова в г. Омске, попадает под определение понятия «реклама» и обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, и направлена на привлечение внимания к ООО «Аксиома успеха», а также к оказываемым услугам, в том числе по регистрации ООО и ИП.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - государственная регистрация) - акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статьей 2 указанного закона установлено, что государственная регистрация осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в том числе его территориальными органами.

Согласно пункту 1 Постановления Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, является Федеральная налоговая служба (ФНС России).

Таким образом, ООО «Аксиома успеха» не имеет полномочий на осуществление деятельности по регистрации ООО и ИП, соответственно, в вышеуказанной рекламе допущено нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Аксиома успеха» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ответе (вх. № 6395э от 22.08.2016) на запрос Омского УФАС России ООО

«Аксиома успеха» пояснило, что «...ООО «Аксиома успеха» арендовала офис в БЦ «Золотая миля». Действие договора закончилось 31.08.2015 года. На текущее время организация не арендует офис, и не оказывает юридических услуг...».

В письме (вх. № 6643э от 31.08.2016) ООО «Аксиома успеха» представлена следующая информация: «...Вывеска по адресу М. Жукова 72 к 1 была ликвидирована администрацией БЦ «Золотая Миля» по просьбе ООО «АКСИОМА УСПЕХА» в лице директора <...>...ООО «АКСИОМА УСПЕХА» не арендует помещение по данному адресу, а также место под рекламу...».

В ходе рассмотрения дела № 06-10.1/67-2016 директор ООО «АКСИОМА УСПЕХА» <...> также пояснила, что «... с 31.08.2015 ООО «АКСИОМА УСПЕХА» не арендует помещение по данному адресу, а также место под рекламу. Однако, вышеуказанная конструкция, несмотря на расторжение договора аренды, администрацией БЦ «Золотая Миля» не была демонтирована.».

В качестве доказательств вышеуказанного ООО «АКСИОМА УСПЕХА» в адрес Омского УФАС России была представлена копия соглашения о расторжении договора субаренды нежилого помещения № АЖ-42/15 от 01.08.2015, заключенного между ООО «Аврора» и ООО «Аксиома успеха», а также акта приема-передачи нежилого помещения к договору субаренды нежилого помещения № АЖ-42/15 от 01.08.2015.

В связи с указанным Комиссия считает необходимым продлить срок рассмотрения дела и определить круг лиц, участвующих в его рассмотрении.

Учитывая, что для установления обстоятельств, имеющих существенное значение для рассмотрения настоящего дела, необходимо получить дополнительную информацию, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/67-2016 до 23 ноября 2016 года.
2. Назначить дело № 06-10.1/67-2016 к рассмотрению на **05 октября 2016 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 06-10.1/67-2016 в качестве заинтересованного лица ООО «Аврора» (ИНН <...>)
4. ООО «Аврора» в срок до **03 октября 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте to55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

1) письменные пояснения по факту, изложенному в данном определении;

2) надлежаще заверенные копии:

-договора субаренды нежилого помещения № АЖ-42/15 от 01.08.2015, заключенного между ООО «Аврора» и ООО «Аксиома успеха»;

- договора на размещение вышеуказанной рекламы (при наличии);

- документов, подтверждающих оплату размещения рекламы (при наличии);

- договора аренды нежилого помещения (г. Омск, ул. Маршала Жукова, д. 72, к. 1, каб. 308), заключенного между ООО «Аврора» и арендодателем.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Аксиома успеха», а также представителя ООО «Аврора» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>