

Магазин «Эмираты»

ул. Чичерина д. 79, г. Уссурийск,
Приморский край, 692519

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/7-533/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

27 апреля 2020 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России; Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, исполняющий обязанности руководителя <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России поступило заявление (вх. № 1265 от 25.02.2020) <...>, в котором сообщалось о распространении в социальной сети «Instagram» рекламы табачной продукции с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В заявлении указано, что 23.02.2020 <...> обнаружила на странице у пользователя <...> в социальной сети «Instagram» рекламу табачной продукции, магазина кальянной продукции «Эмираты», что запрещено в силу положений ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения обращения Беловой О. Приморским УФАС России

установлено, что 21 и 22 февраля 2020 года пользователем <...> была размещена информация в социальной сети «Instagram» о магазине кальянной продукции «Эмираты». Установить информацию о создателе страницы <...> (ФИО) не представляется возможным, так как при регистрации страницы не требуются к заполнению документы и сведения (паспортные данные и т. д.).

Однако, изучив размещенный материал пользователя <...> в социальной сети «Instagram», Приморским УФАС России установлено, что рекламируемая информация содержит изделия табачной продукции электронных сигарет, акции и скидки на кальянную продукцию, также рекламируется большой выбор жидкостей для самостоятельной заправки картриджей электронных сигарет. Также информация содержит ссылку на страницу магазина кальянной продукции «Эмираты» «emiratyshop». Изучив страницу «emiratyshop» установлено, что магазин осуществляет деятельность по адресу ул. Чичерина, д. 79, г. Уссурийск (ИП Кучинова В.В. ОГРНИП: 315251100010179; ИНН: 252501086585), а также указан телефон +79247223399. Однако, согласно выписки из ЕГЮРЛ ИП Кучинова В.В. прекратила свою деятельность 11.01.2019.

Несмотря на прекращение деятельности ИП Кучиновой В.В., с 11.01.2019 в рекламе пользователя «mark2_che» и на странице «emiratyshop» магазин «Эмираты» в 2020 году осуществляет свою деятельность по продаже табачной и кальянной продукции в городе Уссурийск по ул. Чичерина, д. 79.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с подпунктами а, б, в, пункта 1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака.

В соответствии с частью 5 статьи 16 вышеназванного закона, запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в

том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Для установления лица, которому принадлежит абонентский номер <...>, в распространяемой рекламной информации в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос.

Согласно поступившей информации по запросу, абонентский номер <...> принадлежит <...>

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем являются – <...>, и магазин «Эмираты» в интересах которого распространяется информация.

Таким образом, реклама табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, содержит признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/7-533/2020 по признакам нарушения части 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- магазин «Эмираты»;

- <...>

заявитель: <...>

3. Назначить дело № 025/05/7-533/2020 к рассмотрению на 27.05.2020 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 445 (тел. (423) 24-12-781).

Иртегову А.А. представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок до 25.05.2020 года следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- выписку из ЕГРИП или ЕГРЮЛ юридического лица или индивидуального предпринимателя осуществляющего деятельность в магазине кальянной продукции «Эмираты»;

- информацию о том кем была разработана и утверждена рекламная информация, размещаемая в социальной сети «Instagram» у пользователя <...>;

- копию договора(-ов)/соглашений с пользователем <...> на размещение рекламной информации в социальной сети «Instagram», а также квитанций об оплате за размещение рекламы.

- контактные данные пользователя <...> (адрес, телефон и.т.д.);

Предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Документы возможно представить посредством электронной почты to25@fas.gov.ru (проходимость файлов не больше 10 МВ в связи с чем просим делить информацию на несколько писем).

Явка ИП Кучиновой В.В. <...> либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, необязательна, при своевременном направлении запрашиваемой информации и документов.

Дополнительно Приморское УФАС России сообщает, что с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19, возможен дистанционный режим рассмотрения, без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством плагина «Videomost Plugin» в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в конференции заинтересованным лицам необходимо пройти по гиперссылке в назначенное время рассмотрения. Вход в конференцию (гиперссылка):

<...>

Председатель Комиссии

<...>

