

РЕШЕНИЕ

14 сентября 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Валевой К.О. -

ведущего специалиста –
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 88/Р-2015, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <.....> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление УФСБ России по Кемеровской области о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Наш Город 42».

20.08.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в

отношении <.....> было возбуждено дело № 88/Р-2015 и назначено к рассмотрению на 14.09.2015г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <.....> и заявителя заказными письмами с уведомлениями о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

14.09.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <.....> из которых следует, что в газете «Наш город 42» № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр.1) <.....> разместила рекламу фибропенобетонных блоков в интересах <.....> , занимающегося реализацией данных блоков в счет оплаты за приобретенные фибропенобетонные блоки. При составлении текста рекламы <.....> было произведено сокращение текста. Вместо слов отсрочка, рассрочка указано слово кредит, поскольку <.....> считала слова отсрочка, рассрочка и кредит взаимозаменяемыми. <.....> предоставляет отсрочку, либо рассрочку платежа за приобретенные потребителями фибропенобетонные блоки без оформления кредита в банках или в иных финансовых организациях.

14.09.2015г. состоялось рассмотрение дела № 88/Р-2015 в отсутствие <.....>, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В газете «Наш Город» № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр.1) размещена реклама следующего содержания: «Организация изготавливает и реализует фибропенобетонные блоки (дом, баня, гараж, углярка) от 3700 руб. за 1м3. Размер: 0,2X0,3№X0,6=135руб. 0,1X0,25X0,6=55 руб. Оплата: -наличными; -картой; -кредит. тел. 8-923-489-28-68».

В тексте рекламы содержится указание на предоставление кредита, но отсутствует наименование или имя лица, предоставляющего данную услугу.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Наш Город», следует, что данную рекламу разместила <.....> на основании договора (б/н от 01.01.2013г.) на размещение рекламы в газете «Наш Город 42».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Поскольку из пояснений <.....> следует, что <.....> (в чьих интересах была размещена спорная реклама) не предоставляет финансовую услугу - кредит, нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях рекламодателя <.....> отсутствует.

Вместе с тем, спорная реклама, размещенная в № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр.1) газеты «Наш Город 42», вступает в противоречие с требованием пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку содержит несоответствующие действительности сведения о предоставлении кредита.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров с помощью финансовой услуги «кредит».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоатель.

В данном случае рекламоателем является <.....>.

Сведения о том, что реклама фибропенобетонных блоков со ссылкой на предоставление кредита не размещается в газете «Наш Город 42» у Кемеровского УФАС России отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <.....>, размещенную в газете «Наш Город 42» № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр.1), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме __ сентября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Е.А. Клостер
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	К.О. Валева