

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 676-140р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2017 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе А.В. Логошин – исполняющий обязанности руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России С.А. Лисенко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт», г. Воронеж, ул. Революции 1905 года, д. 84, 394030, ИНН 3664082704, далее – ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт»), Обществом с ограниченной ответственностью «Лукойл Интер-Кард» (г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 13а, 400131, ИНН 3444197347, далее – ООО «Ликард») требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Воронежское УФАС России поступило заявление от Гражданина (вх. № 01-12/1031 от 04.09.2017 г. перенаправлено из Белгородского УФАС России исх. № 3013/3 от 30.08.2017 г.), содержащее признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения заявления установлено следующее:

30.07.2017 г. Гражданин на мобильный номер <...> получил СМС сообщение следующего содержания: «100 дополнительных баллов и напитков «PLAN B» всего за 1 рубль! Акция с 1 по 31 августа на АЗС «ЛУКОЙЛ». Подробнее: likard.ru. Отправитель: (без имени) CLUB-LUKOIL» (далее – рассматриваемая информация).

Как указывает в своем заявлении Гражданин, кассиры-операционисты АЗС «Лукойл», неоднократно сообщали Гражданину информацию, о том что, при приобретении топлива за один раз в количестве 30-ти и более литров, в период с 1 по 31 августа 2017 года, Гражданину будет начислено, в том числе, предоставлен напиток «PLAN B» за 1 рубль.

В рамках указанной рекламной акции, Гражданином было приобретено 01.08.2017 г. – 30.05 литров бензина ЭКТО Plus (ДИ-95-К5) (чек: № 3079 «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт» АЗС № 408), 05.08.2017 г. – 30.00 литров бензина ЭКТО Plus (ДИ-95-К5) (чек: № 7450 «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт» АЗС № 408), 15.08.2017 г. – 30.00 литров бензина ЭКТО Plus (ДИ-95-К5) (чек: № 2499 «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт» АЗС № 408).

Вместе с тем, 15.08.2017 г. после совершения третьей покупки топлива на АЗС «ЛУКОЙЛ» кассир-операционист не предоставил Гражданину напиток «PLAN B» стоимостью 1 рубль.

Воронежским УФАС России запросом от 27.09.2015 года (исх. № 03-16/4083) у ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» была истребована информация, необходимая для установления наличия фактов нарушения законодательства о рекламе.

В результате анализа представленной ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» информации (вх. № 01-11/2394 от 12.10.2017 г.) установлено следующее.

ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» заключило с ООО «Ликард» соглашение № 13/0322/1302-0215 БН-04 от 16 июля 2013 г. (далее – Соглашение).

Согласно п. 1.1 Соглашения ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» в целях увеличения количества потребителей товаров (работ, услуг), а также стимулирования интереса потребителей к приобретению товаров (работ, услуг) и,

как следствие увеличения прибыли ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» от реализации товаров (работ, услуг) присоединяется к Программе (Программа поощрения клиентов ЛУКОЙЛ – далее Программа) и обязуется в течении срока участия в Программе соблюдать положения Программы, Оператор (ООО «Ликард») обязуется оказывать ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» услуги, направленные на достижение ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» целей присоединения к Программе, состоящее из:

1. Информационной поддержки и сопровождения Программ,
2. Привлечения и удержания потребителей Товаров (работ, услуг) ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт».
3. Программно-технологической поддержки и сопровождения Программы.
4. Методического сопровождения и контроля функционирования Программы.
5. Составления и предоставления отчетов о покупках в рамках Программы участниками у ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт».

ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» заключило с ООО «Ликард» договор № 16CZ-0815BH-03 от 12 июня 2016 г. (далее – Договор).

Согласно п. 1.1 Договора ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» в целях привлечения потребителей товаров Общества, являющихся Участниками Программ и, как следствие увеличения прибыли ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» от реализации товаров проводит Акции. Оператор (ООО «Ликард»), в рамках настоящего договора обязуется оказать ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» следующие услуги, направленные на достижение ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» целей проведения Акции:

1. Информационную поддержку и сопровождение Акции,
2. Программно-технологическую поддержку и сопровождение Акции,
4. Методическое сопровождение и контроль функционирования Акции, а ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьенефтепродукт» в порядке и на условиях, предусмотренные настоящим договором.

В соответствии с п. 1.12 дополнительного соглашения № 15 от 01.08.2017 г. к Договору № 16CZ-0815BH-03 от 12 июня 2016 г.,

- период осуществления СМС рассылки: с 30.07.2017 г. по 31.07.2017 включительно.
- текст СМС рассылки: «100 дополнительных баллов и напиток «PLAN B» всего за 1 рубль! Акция с 1 по 31 августа на АЗС «ЛУКОЙЛ». Подробнее: likard.ru».

В соответствии с правилами акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!», размещенными на Интернет сайте: <http://www.likard.ru/ru/ForMotorists/Promotions>, Акционный напиток – напиток, предлагаемый Участнику Акции для приобретения только в Торговых точках с минимаркетом и/или кафе в период проведения Акции. Порядок предоставления Участнику Акции Акционных напитков указан в настоящих Правилах Акции. Перечень Акционных напитков, участвующих в Акции, изложен в Приложении № 1 к Правилам Акции (безалкогольный напиток под торговой маркой «PLAN B»). Количество Акционных напитков, участвующих в Акции, ограничено.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (АЗС «ЛУКОЙЛ», акция: «100 дополнительных баллов и напитков «PLAN B» всего за 1 рубль!»), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе части существенной информации об условиях приобретения товара, а именно не указано количество топлива, необходимое к приобретению для участия в рекламной акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!», а также, тот факт, что количество акционных напитков, участвующих в акции, ограничено, что приводит к искажению смысла рекламы и может ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести товары на АЗС «Лукойл».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Факт заключения ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьнефтепродукт» Соглашения, Договора (включая приложение № 15 к Договору) с ООО «Ликард», может свидетельствовать о том, что ООО «ЛУКОЙЛ – Черноземьнефтепродукт» и ООО «Ликард» определяли содержание спорной рекламы, и в силу пункта 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», являются рекламодателями спорной рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 676-140р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьнефтепродукт»,

- ООО «Ликард».

заявитель – Гражданин.

3. Назначить дело № 676-140р к рассмотрению на 11 часов 00 мин (мск) «01» декабря 2017 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, 72.

4. ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьнефтепродукт» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 15 ноября 2017 года предоставить в Воронежское УФАС России следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. Учредительных документов ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьнефтепродукт».

4.2. Документально подтвержденную информацию о лице (лицах), определивших содержания рекламы «PLAN B» всего за 1 рубль! Акция с 1 по 31 августа на АЗС «ЛУКОЙЛ». Подробнее: likard.ru», распространенную посредством СМС сообщений.

4.3. Документально подтвержденную информацию о количестве напитков «PLAN B», предлагаемых потребителям в рамках акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!».

4.4. Документально подтвержденную информацию о должностных обязанностях сотрудников АЗС «ЛУКОЙЛ» по информированию потребителей о проведении акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!».

4.5. Сведения о владельцах сайта www.likard.ru (для ю/л – наименование, ИНН, юридический адрес, для ИП и физ. лица – ФИО, адрес регистрации).

4.6. Информации о вхождении ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт» в одну группу лиц с ООО «Ликард» на основании ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции».

4.7. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанных в настоящем определении.

4.8. Все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт», отношение к данному делу.

5. ООО «Ликард» в срок до 15 ч. 00 мин. (мск) 15 ноября 2017 года предоставить в Воронежское УФАС России следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

5.1. Учредительных документов ООО «Ликард».

5.2. Документально подтвержденную информацию о лице (лицах), определивших содержания рекламы «PLAN B» всего за 1 рубль! Акция с 1 по 31 августа на АЗС «ЛУКОЙЛ». Подробнее: likard.ru», распространенную посредством СМС сообщений.

5.3. Документально подтвержденную информацию о количестве напитков «PLAN B», предлагаемых потребителям в рамках акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!».

5.4. Документально подтвержденную информацию о должностных обязанностях сотрудников АЗС «ЛУКОЙЛ» по информированию потребителей о проведении акции «PLAN B: ЗАПРАВЬСЯ ЭНЕРГИЕЙ!».

5.5. Оригинал-макетов всей рекламы акции «100 дополнительных баллов и напитков «PLAN B» всего за 1 рубль!», в том числе распространенной посредством СМС сообщений, распространяемой/распространенной ООО "Ликард" в период с 01.08.2017 г. по 31.08.2017 г., с приложением договоров, счетов, заказов, счетов — фактуры, платежных поручений, актов приема — сдачи работ и иных документов на производство и (или) распространение рекламы с указанием ее рекламодателей и рекламораспространителей.

5.6. Сведения о владельцах сайта www.likard.ru (для ю/л – наименование, ИНН, юридический адрес, для ИП и физ. лица – ФИО, адрес регистрации).

5.7. Информации о вхождении ООО «Ликард» в одну группу лиц с ООО «ЛУКОЙЛ - Черноземьенефтепродукт» на основании ст. 9 ФЗ «О защите конкуренции».

5.7. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанных в настоящем определении.

5.8. Все иные документы и доказательства, имеющие, по мнению ООО «Ликард», отношение к данному делу.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место предлагается явиться лицам, участвующим в деле, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.