

Заказное с уведомлением о вручении

АО «Областной телерадиовещательный канал»

302028, г.Орел,

ул. Брестская, д. 6, лит. А, А1, пом. 1

Гр.<...>

e-mail: <...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е №162-16/04 РЗ

**о возбуждении производства по делу по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

10.05.2016 года

г. Орел

Председатель Комиссии Орловского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Кириянов А.Н. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы, свидетельствующие о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в действиях АО «Областной телерадиовещательный канал» (302028, г.Орел, ул. Брестская, д. 6, лит. А, А1, пом. 1; ОГРН: 1025700825325, ИНН: 5753026328),

У С Т А Н О В И Л:

27.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) поступило заявление физического лица- гр. <...> (вх.№102/эп от 27.04.2016г.), о нарушении требований Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), а именно: о распространении сюжета рекламного характера компании «ДТП-помощь» на телеканале «Первый областной» в телепередаче «Главные новости» от 26.04.2016г., без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы. К заявлению гр. <...> была приложена видеозапись данного сюжета.

05.05.2016г. сотрудниками Орловского УФАС России, в целях проверки фактов, изложенных в заявлении гр. <...>, был произведен осмотр Интернет-сайта по адресу телерадиокомпании «Первый областной» по адресу <http://obl1.ru/>. В ходе проведения осмотра Интернет-сайта телерадиокомпании «Первый областной» было установлено, что на указанном сайте размещен видеоролик сюжета рекламного характера компании «ДТП-помощь», транслирующийся на телеканале «Первый областной» в телепередаче «Главные новости» от 26.04.2016г. и указанный в заявлении гр. <...>, с информацией следующего содержания:

«Ежегодно количество ДТП в Орле растет, а вместе с ними растет список обращений в организации, позволяющие оказать правовую помощь горожанам при спорах со страховыми компаниями. Таких организаций в Орле не много. Одной из них является «ДТП-помощь». Здесь орловчанам помогают найти выход из самых непростых ситуаций. «ДТП-помощь» - более двух лет работает в регионе разбирая самые сложные ситуации на дороге.

Михаил Жаворонок - юрист:

На сегодняшний день, многие автовладельцы получают отказ возмещения ущерба именно по причине некорректно заполненного евро-протокола. Чтобы не стать одним из них, в нашей компании работает служба аварийных комиссаров, которая в любой момент готова выехать на место ДТП и оказать бесплатную помощь в правильном оформлении извещения о дорожно-транспортном происшествии и зафиксировать все ее обстоятельства. Кроме этого, наша компания оказывает

бесплатные экспертные и юридические услуги по урегулированию страховых споров, выявлению недоплат, отказов в выплате страховой компании.»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами.

Информация о компании «ДТП-помощь» и услугах предоставляемых данной компанией распространялась посредством видео сюжета на телеканале «Первый областной» в телепередаче «Главные новости» от 26.04.2016г.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространяется для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Из указанной рекламной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращает внимание и поддерживает интерес потребителей к услугам - служба аварийных комиссаров, бесплатная помощь в оформлении извещения о ДТП, фиксация всех обстоятельств ДТП, бесплатные экспертные и юридические услуги по урегулированию страховых споров, выявлению недоплат, отказов в выплате страховой компании и лицу их предоставляющему - компании «ДТП-помощь».

Таким образом, информация о компании «ДТП-помощь» и представляющихся данной компанией услугах отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, т.е. является рекламой.

(далее- реклама «ДТП-помощь»).

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Реклама «ДТП-помощь» демонстрировалась посредством видео сюжета на телеканале «Первый областной» путем прерывания телепрограммы «Главные новости» от 26.04.2016г. без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, что противоречит части 1 статьи 14 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 1 статьи 14 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодатель – АО «Областной телерадиовещательный канал» (302028, г.Орел, ул. Брестская, д. 6, лит. А, А1, пом. 1; ОГРН: 1025700825325, ИНН: 5753026328).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел законодательства Российской Федерации о рекламе

О П Р Е Д Е Л И Л :

1. Возбудить производство по делу №062-16/04РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать стороной по делу – заявителем гр. <...>
3. Признать стороной по делу - лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: АО «Областной телерадиовещательный канал» (302028, г.Орел, ул. Брестская, д. 6, лит. А, А1, пом. 1; ОГРН: 1025700825325, ИНН: 5753026328).

4. Назначить дело №062-16/04 РЗ к рассмотрению **на 09.30.час. 02.06.2016 года** по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21, 3-й этаж, каб. 12.

5. **АО «Областной телерадиовещательный канал»** в срок до **31.05.2016 г.** необходимо представить в Управление следующие надлежащим образом оформленные **копии документов и информацию:**

5.1. Устав Общества.

5.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, ИНН.

5.3. Информационное письмо об учете в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики.

5.4. Запись телепередачи «Главные новости» от 26.04.2016г. в которой транслировался сюжет о компании «ДТП-помощь».

5.5. Указать время начала телепередачи «Главные новости» от 26.04.2016г. в которой транслировался сюжет о компании «ДТП-помощь» и хронометраж указанной телепередачи.

6. Письменно пояснить:

6.1. Кто является рекламодателем вышеуказанной рекламы?

6.2. Договор, заключенный между рекламодателем и рекламодателем (АО «Областной телерадиовещательный канал»).

6.3. Платежные документы, свидетельствующие об уплате рекламодателем услуг за распространение рекламы.

6.4. Письменное объяснение по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 14 Закона «О рекламе».

7. Явка законного и/или доверенного представителя АО «Областной телерадиовещательный канал» и заявителя - гр. <...> для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

С материалами дела можно ознакомиться по адресу: г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 21, 3-й этаж, каб.12.

Председатель комиссии

А.Н. Кирьянов