

Определение о возбуждении дела № 08-95/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/7037 от 28.04.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев материалы в отношении ООО «Вкус жизни» (РТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, 639, ИНН: <...>, ОГРН: <...>, Дата присвоения ОГРН: <...> г.) по факту размещения в рекламно-информационном журнале «Выбирай соблазны большого города. Набережные Челны» №7 (189)., (на 43 стр.) рекламного объявления с текстом следующего содержания: *«Торговый квартал –Подробности проведения мероприятия в группе ВК или на сайте www.tkmall.ru –ДЕНЬ ЗДОРОВЬЯ 23 АПРЕЛЯ ТРЦ «Торговый квартал» с 12 до 19 часов на 2 этаже в рамках проведения всемирного дня здоровья...»*,

Установил:

В ходе мониторинга средств массовой информации на соблюдения требований законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в рекламно-информационном журнале «Выбирай соблазны большого города. Набережные Челны» №7 (189)., (на 43 стр.) рекламы с текстом:

Графическое изображение представлено ниже.

<...>, которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»);

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-95/2017 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-95/2017 к рассмотрению на 23 мая 2017 года в 13 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Вкус жизни» (ПТ, г. Набережные Челны, пр. Сююмбике, д. 17, 639, ИНН: <...>, ОГРН: <...>, Дата присвоения ОГРН: <...> г.);

4. ООО «Вкус жизни» в срок до 17 мая 2017 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «Вкус жизни», с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- договоры на размещение, распространение рассматриваемого рекламного объявления в рекламно-информационном журнале «Выбирай соблазны большого города. Набережные Челны» с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
- информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;
- информацию о лице (копия паспорта: страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), ответственном за организацию, разработку, утверждение, размещение рекламных материалов (в том числе проведение рекламных кампаний), с приложением подтверждающих документов (приказ, распоряжение о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.); письменные пояснения данного лица;
- письменные объяснения по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела (при наличии), при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>