

Решение по делу № 08-66/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9988 от 20.06.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-66/2017 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивная гавань магазин разливных напитков» по адресу: 420140, г. Казань ул. Бирюзовая, д. 15б,

в отсутствие ИП <...> или его представителя по доверенности надлежащим образом уведомленного о дате, месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается почтовой телеграммой от 24.05.2017г.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) через Прокуратуру города Казани поступила жалоба гражданина (Вх. №15781 от 29.12.2016г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивная Гавань магазин разливных напитков» по адресу: г. Казань, ул. Бирюзовая 15б.

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-66/2017 (исх. № ИП-08/3606 от 07.03.2017г.).

Рассмотрение дела было назначено на 24.05.2017г.

В указанную дату ИП <...> или его представителя по доверенности не явился.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-66/2017 приходит к следующим выводам.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

<...>

В соответствии с частью 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» предписание об отмене или изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления выдается на основании решения антимонопольного органа о противоречии такого акта законодательству Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространяемую и размещенную ИП <...> рекламу алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «Пивная гавань магазин разливных напитков» по адресу: 420140, г. Казань ул. Бирюзовая, д. 15б, не соответствующей требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазинах (заведении) «Пивная гавань магазин разливных напитков».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения и размещения на рекламной конструкции, рекламу алкогольной продукции – пива с текстом: «Пивная гавань магазин разливных напитков».

3. Признать разрешение (согласование) №818/и от 21.04.2015г. на установку по адресу: г. Казань ул. Бирюзовая, д. 15б., вывески «Пивная гавань магазин разливных напитков» выданное МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствует распространению рекламы алкогольной продукции, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №818/и от 21.04.2015г. на установку по адресу: г. Казань ул. Бирюзовая, д. 15б, вывески «Пивная гавань магазин разливных напитков».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>

<...>