

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении рассмотрения дела № 012/05/5-810/2022

«31» января 2023 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...>,

рассмотрев дело № 012/05/5-810/2022, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) в отношении ООО «Маркетплейс», ООО «Мобайл Ритейл», ООО «Яндекс» по факту размещения рекламы «-86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» в сервисе «Яндекс.Директ», в присутствии заявителя <...>, представителя ООО «Маркетплейс» по доверенности № 63-2022 от 22.04.2022 <...>, представителя ООО «С- Маркетинг» по доверенности № 134 от 11.11.2022 <...>, представителя ООО «Яндекс» по доверенности от 16.04.2022 <...>, представителя ООО «Яндекс» по доверенности от 14.02.2022 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее — Марийское УФАС России) поступило заявление от 05.09.2022 вх. № 354-Е о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Исходя из текста обращения следует, что <...> обнаружена реклама «86%. 620 Р. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» в сервисе «Яндекс.Директ» следующего содержания:

Указанное рекламное объявление "кликабельно", при переходе на сайт рекламной информации указана цена Умной колонки Xiaomi Mi Smart Speaker L09GQBH4221RU (White) в размере 3690 руб.:

В рамках рассмотрения дела № 012/05/5-810/2022 ООО «Маркетплейс»

указало, что является рекламодателем и размещает рекламу на площадке «Яндекс.Директ» в рамках договора № 24-02/2021 от 24.02.2021, заключенного с ООО «С-Маркетинг».

Однако ООО «Яндекс» в письменных пояснениях указало, что размещение рекламы осуществлялось в рамках договора возмездного оказания услуг № 32293/15 от 01.03.2015, заключенного с ООО «РА «Биплан Медиа», и контрагентом ООО «Яндекс» ООО «Маркетплейс» не является.

В соответствии с абзацем 4 пункта 39 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» Комиссия может приостановить рассмотрение дела о нарушении законодательства о рекламе в случае необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости приостановления дела в целях установления всех лиц, осуществлявших распространение рекламы «86%. 620 P. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» и оценки их действий в рамках распространения рекламы.

В соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Приостановить производство по делу № 012/05/5-810/2022 в связи с необходимостью установления всех лиц, осуществлявших распространение рекламы «86%. 620 P. Портативные колонки Xiaomi Mi Smart Speaker...» и оценки их действий в рамках распространения рекламы.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии