

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/19-800/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

18 сентября 2023 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Прохоров Р.В., заместитель руководителя управления, рассмотрев обращение о распространении звуковой рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение <***> (вх. № 5964/23 от 22.08.2023) о распространении 22.08.2023 с 9:00 до 21:00 ежедневно звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования у магазина «МЯСНИК РІG».

В целях осуществления контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе на основании пункта 18 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы (уст. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1073) сотрудники Тверского УФАС России осуществили 25.08.2023 выездное обследование, в ходе которого установлено, что по адресу: г. Тверь, проспект Победы, д. 45/28, расположен магазин «Мясник Ріg».

Слева от входа в магазин «Мясник Ріg» на подоконнике размещены две колонки, которые непрерывно воспроизводят следующую информацию:

«Погрузитесь в мир вкуса и качества с мясным магазином «Мясник Ріg», у нас Вы найдете самую свежую, натуральную и ароматную мясную продукцию, которая порадует ваши вкусовые рецепторы: мясо, колбасы, сыры, консервации и другое от лучших производителей, которые соблюдают самые высокие стандарты качества. Приходите в наш магазин и позвольте себе насладиться настоящей гастрономической магией».

Звуковая информация повторяется без остановки и зафиксирована с применением видеозаписи.

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Звуковая информация полностью соответствует определению рекламы, закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товару магазина «МЯСНИК PIG», а также способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, которым в данном случае является ООО «ОКТАНТ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **069/05/19-800/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - 2.1. заявитель - <***>;
 - 2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ОКТАНТ» (170001, г. Тверь, пр-т Калинина, д. 9А, скл. 2, ОГРН - 1226900005386, ИНН - 6950259718).
3. Назначить дело № **069/05/19-800/2023** к рассмотрению **на 17.10.2023 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.
4. ООО «ОКТАНТ» представить в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением **в срок до 16.10.2023**): пояснения по существу дела.

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.
3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:
 - Направить на электронный адрес to69-manugina@fas.gov.ru за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;
 - После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;
 - Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;
 - Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Р.В. Прохоров