

## РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении  
законодательства о размещении заказов

Председательствующий - Снегур А.А., заместитель руководителя управления.  
Члены комиссии: - Якимчук Е.А., ведущий специалист отдела антимонопольного контроля и правового обеспечения;  
- Безматерных О.П., ведущий специалист отдела государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе;  
в присутствии: заявителя - ООО "Рекламная группа "Леге артис" - Толмачева А.В., Шараповой А.В. (по доверенности); Управления государственных закупок аппарата администрации Пермской области - Будяну Ю.С. (по доверенности); Департамента образования Пермской области и котировочной комиссии департамента по размещению заказов на закупку товаров и оказание услуг для социальной сферы области Санниковой Н.В. (по доверенности),  
при ведении протокола - Безматерных О.П.

Повестка дня: рассмотрение жалобы ООО "Рекламная группа "Леге артис" на действия Департамента образования Пермской области и котировочной комиссии департамента по размещению заказов на закупку товаров и оказание услуг для социальной сферы области (далее - котировочной комиссии) по проведенному запросу котировок на предмет размещения информационного материала о реформировании системы образования Пермского края в части поддержки средних и высших учебных заведений, внедряющих инновационные программы.

### ВЫСТУПИЛИ:

Снегур А.А.: Выслушаем заявителей - в чем состоит нарушение при проведении запроса котировок Департаментом образования Пермской области и котировочной комиссии.

Толмачев А.В.: Нашу котировочную заявку неправомерно отклонили. В федеральных СМИ невозможно размещение информации в кв.см., поскольку идет размещение по полосам - это единый стандарт для всех федеральных СМИ, которые ставят в прайсах цену не за кв.см., а за полосу. Мы предложили 506 кв.см. (исходя из прайса федерального СМИ по полосам) по цене не превышающей установленную в извещении о проведении запроса котировок. Получается, что мы предложили лучшие условия.

Шарапова А.В.: В своей жалобе на действия Департамента образования Пермской области и котировочной комиссии по нарушению требований ч.6 ст.46 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон №94-ФЗ "О размещении заказов...") мы руководствовались предложениями Департамента госзакупок Пермской области по проведенному ранее запросу котировок.

Снегур А.А.: Вы сказали - плата за квадратный сантиметр, но в извещении указан объем в 500 кв.см. на сумму 175 000 рублей?

Толмачев А.В.: Пермские СМИ размещают информацию с оплатой за кв.см.

Снегур А.А.: Вы считаете, что Департамент образования Пермской области не мог указывать в извещении общий объем в кв.см.?

Толмачев А.В.: Могли, но мы предложили лучшие условия, предложив 506 кв.см.

Санникова Н.В.: Запрос котировок мы провели в соответствии с требованиями Закона №94-ФЗ "О размещении заказов...". На момент окончания срока подачи котировочных заявок было подано три заявки. Две заявки было отклонено, т.к. они не соответствовали требованиям, установленным в запросе котировок. Котировочная заявка ООО "Рекламная группа "Леге артис" была отклонена по причине предложенного объема размещаемой информации, превышающего 500 кв.см.

Безматерных О.П.: У Вас статья была уже готова?

Санникова Н.В.: Да, и мы сами рассчитали необходимый для размещения объем в квадратных сантиметрах.

Снегур А.А.: У Вас есть специалист для данных расчетов?

Санникова Н.В.: Нет, мы рассчитывали сами.

Снегур А.А.: В Протоколе рассмотрения и оценки котировочных заявок в нарушение п.4 ст.47 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов..." отсутствуют сведения о существенных условиях контракта. Почему?

Санникова Н.В.: Это наше упущение.

Комиссия рассмотрев представленные документы и заслушав доводы сторон установила.

Требования, предъявляемые к котировочной заявке, соответствуют положениям ст.43 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов...".

Предметом государственного контракта являлось размещение информационного материала о реформировании системы образования Пермского края в части поддержки средних и высших учебных заведений, внедряющих инновационные программы.

В запросе котировок определено, что цена предлагаемой услуги должна быть указана с учетом уплаты налогов, сборов и других обязательных платежей.

В запросе котировок установлены требования к СМИ

1. Общероссийское ежедневное общественно-политическое издание.
2. Тираж не менее 250 000 экземпляров.
3. Зона распространения - Российская Федерация.

На участие в запросе котировок было подано 3 котировочные заявки.

Протоколом рассмотрения и оценки котировочных заявок на размещение информационного материала о реформировании системы образования Пермского края в части поддержки средних и высших учебных заведений, внедряющих инновационные программы от 30.05.2006г. было решено отклонить котировочные заявки, как не соответствующие требованиям, установленным в извещении о проведении запроса котировок - ООО "Рекламно-информационного агентства "Коммерсант" (тираж менее 250 000 экземпляров) и ООО "Рекламная группа "Леге артис" (объем статьи более 500 см.кв.).

Указанным протоколом был признан победителем запроса котировок ООО "Адвертайзинг менеджмент груп".

Заявитель считает, что на основании ч.6 ст.46 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов..." заказчик должен был продлить срок подачи котировочных заявок на четыре рабочих дня и направить запрос котировок еще трем участникам, которые могут выполнить данный вид работ, услуг.

Согласно ч.6 ст.46 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов..." в случае, если после дня окончания срока подачи котировочных заявок подана только одна котировочная заявка, заказчик, уполномоченный орган продлевают срок подачи

котировочных заявок на четыре рабочих дня и в течение одного рабочего дня после дня окончания срока подачи котировочных заявок размещают на официальном сайте извещение о продлении срока подачи таких заявок. При этом заказчик, уполномоченный орган обязаны направить запрос котировок не менее чем трем участникам, которые могут осуществить поставки необходимых товаров, выполнение работ, оказание услуг. Поданная в срок, указанный в извещении о продлении срока подачи котировочных заявок, котировочная заявка рассматривается в порядке, установленном для рассмотрения котировочных заявок, поданных в срок, указанный в извещении о проведении запроса котировок. В случае, если после дня окончания срока подачи котировочных заявок, указанного в извещении о продлении срока подачи котировочных заявок, не подана дополнительно ни одна котировочная заявка, заказчик обязан заключить государственный или муниципальный контракт с участником размещения заказа, подавшим единственную котировочную заявку, на условиях, предусмотренных извещением о проведении запроса котировок, по цене, предложенной таким участником размещения заказа в котировочной заявке, если эта цена не превышает цену, указанную в извещении о проведении запроса котировок. Из представленных документов установлено, что на день окончания срока подачи котировочных заявок (29.05.2006г.) подано три котировочных заявки, следовательно, котировочной комиссией требования ч.6 ст.46 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов..." не нарушены.

Однако необходимо отметить, что в нарушение ч.4 ст.47 Закона №94-ФЗ "О размещении заказов..." в протоколе оценки и сопоставления котировочных заявок от 30.05.2006г. не содержатся существенные условия контракта

На основании ст.60 ФЗ РФ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд",

#### РЕШИЛИ:

1. Признать жалобу ООО "Рекламная группа "Леге артис" в части незаконного отклонения Департаментом образования Пермской области и котировочной комиссией департамента по размещению заказов на закупку товаров и оказание услуг для социальной сферы области котировочной заявки, по проведенному запросу котировок на предмет размещения информационного материала о реформировании системы образования Пермского края в части поддержки средних и высших учебных заведений, внедряющих инновационные программы, как несоответствующей требованиям конкурсной документации, необоснованной.
2. Признать жалобу ООО "Рекламная группа "Леге артис" в части нарушения требований п.4 ст.47 Федерального Закона от 21.07.2005г. №94-ФЗ "О размещении заказов..." при составлении протокола оценки и сопоставления котировочных заявок (отсутствия существенных условий контракта) обоснованной, но поскольку данное нарушение не повлекло ущемления прав и законных интересов участников размещения заказов, а также не повлияло на подведение итогов запроса котировок, предписание Департаменту образования Пермской области и котировочной комиссии департамента по размещению заказов на закупку товаров и оказание услуг для социальной сферы области не выдавать.
3. Рекомендовать Департаменту образования Пермской области и котировочной комиссии департамента по размещению заказов на закупку товаров и оказание услуг для социальной сферы области строго соблюдать требования п.4 ст.47 Федерального Закона от 21.07.2005г. №94-ФЗ "О размещении заказов..." при составлении протокола оценки и сопоставления котировочных заявок.

