

ООО «СТАР БЕТ»

ул. Декабристов, д. 183, 101,

г. Казань, 420080

ул. Свободы, д. 34 б,

г. Ярославль, 150000

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/44А-14

«29» января 2015 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М. Ф., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/44А-14, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «СТАР БЕТ» (далее ООО «СТАР БЕТ», общество), место нахождения: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101, место фактического осуществления деятельности: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 б, дата регистрации в качестве юридического лица 15.12.2011 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве, ОГРН 5117746022114, ИНН 7708752811, КПП 165801001, в отсутствие представителя ООО «СТАР БЕТ», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, посредством заказных писем с уведомлениями (исх. № 250/04-04 от 16.01.2015), а также телеграммы от 26.01.2015,

### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России 05 февраля 2014 г. выявлено размещение информации следующего содержания: «WEZZET Лучшие букмекерские игры Ставки на спорт Покер Скачки Бинго Кено Форекс Морской бой Выигрыши каждую минуту», на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору на стене здания по

адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 б.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к букмекерским играм в букмекерской конторе, формирование и поддержание интереса к этим играм и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» азартная игра – это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

Кроме того, согласно пункту 14 статьи 1 данного Федерального закона букмекерская контора – это игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Таким образом, букмекерские игры относятся к азартным играм, которые основаны на риске.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры.

Рассматриваемая рекламная информация о букмекерских играх размещена на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору, на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 б, что является нарушением пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно пункту 3 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр не должна содержать утверждения, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска.

В рассматриваемой рекламе указано утверждение: «Выигрыши каждую минуту», что является нарушением пункта 3 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Федерального закона несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Федерального закона несет

рекламораспространитель.

На входной двери в букмекерскую контору указано наименование организации ООО «СТАР БЕТ», согласно выписки из ЕГРЮЛ с сайта Федеральной налоговой службы ([https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul\\_part/main.do](https://ir.nalog.ru:8443/ais/egrul_part/main.do)), адрес данной организации следующий: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, д. 183, 101.

Руководитель ОП ООО «СТАР БЕТ» <...> представил в материалы дела Положение об обособленном подразделении ООО «СТАР БЕТ», утвержденное Приказом генерального директора ООО «СТАР БЕТ» № б/н от 22 августа 2014 года; акт № 1 приема-передачи от 02 сентября 2013 года ООО «Голден» в лице генерального директора <...> за плату во временное пользование (аренду) единой обособленной части здания, а именно нежилого помещения первого этажа № 1-5, 7, 8, 12-32 общей площадью 111,7 кв.м., расположенного по адресу: Ярославская область, г. Ярославль, ул. Свободы, 34 б ООО «СТАР БЕТ» в лице генерального директора <...>; акт № 2 приема-передачи от 01 сентября 2013 года ИП <...> в субаренду (во временное владение и пользование) нежилых помещений 1-го этажа № 22,23,29,32,33,34 общей площадью 111,7 кв.м., расположенные в здании по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, 34 б; договор № 21/5 субаренды нежилого помещения от 02 сентября 2013 года, заключенный между ООО «Голден» в лице генерального директора <...> и ООО «СТАР БЕТ» в лице генерального директора <...>; договор субаренды нежилых помещений № 2 от 01 сентября 2013 года, заключенный между ИП <...> и ООО «Голден» в лице генерального директора <...>; приложение к свидетельству на товарный знак ООО «СТАР БЕТ» (знак обслуживания) № 473197; ответ ГМЦ Росстата от 07.11.2012 № 28-902-47/97119; лицензия № 22 от 14.03.2012 г. с приложениями; свидетельство о постановке на налоговый учет ООО «СТАР БЕТ» от 27.07.2012 г.

Кроме того, руководитель ОП ООО «СТАР БЕТ» <...> представил письменные пояснения, в которых указано, что данная реклама изготовлена в 2012 г., на старом основании, документов на данную рекламу не сохранилось, демонтирована 11 февраля 2014 г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании изложенного, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «СТАР БЕТ».

Таким образом, ООО «СТАР БЕТ» как рекламодаделец и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой, за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «СТАР БЕТ» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить распространение рекламы букмекерских игр на рекламных конструкциях за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Завьялов М. Ф. приходит к выводу о совершении ООО «СТАР БЕТ» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «СТАР БЕТ» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, на основании документов, представленных в материалы дела.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Завьялов М. Ф.

#### ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «СТАР БЕТ» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением пункта 3 части 1, пункта 2 части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении 05 февраля 2014 г. на рекламных конструкциях у входа в букмекерскую контору на стене здания по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 34 б рекламы букмекерских игр: «WEZZET Лучшие букмекерские игры Ставки на спорт Покер Скачки Бинго Кено Форекс Морской бой Выигрыши каждую минуту» за пределами разрешенных законом мест для размещения, а также преувеличивающей вероятность получения выигрыша, административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000 .

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России М. Ф. Завьялов

Дата выдачи постановления « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

---

(подпись) (расшифровка подписи)