

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № **076/05/18-1/2023**

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» января 2023 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 14609-ЭП/22, 14610-ЭП/22 от 01.12.2022) о распространении рекламы по сетям электросвязи 20.11.2022 в 13:33 без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «Футбол с лучших рядов! Смотрите прямые включения из Катара сегодня в 19:00 (время московское) на канале МАТЧ ПРЕМЬЕР: l.mts.ru/chm2022. 30 дней подписки бесплатно, далее 299 руб./мес.».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к телеканалу, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Из договора об оказании услуг подвижной связи МТС от 04.09.2020 однозначно не следует, что абонентом было выражено согласие на получение рекламы.

В соответствии с обычаями делового оборота в анкетах выражается «согласие», а не «не согласие» на получение рекламы.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама поступила на адрес

электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - **ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124) (109147, город Москва, Марксистская ул., д.4).**
3. Назначить дело № 076/05/18-1/2023 к рассмотрению на **«23» января 2023 года в 15 часов 30 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 306.
4. ПАО «МТС» представить не позднее «22» января 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка ПАО «МТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.