

ИП

РЕШЕНИЕ

«31» августа 2020г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

– зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/28-948/2020 в отношении ИП по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие лица, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в июле 2020г. на крышной конструкции нежилого здания расположенном по адресу: Брянский р-н, п. Супонево, ул. Шоссейная, 13а обнаружена реклама автомагазина «Скорость». На рекламной конструкции имеется следующая информация: «Автострахование Осаго Каско Все виды».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе», Закона о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе о предоставлении финансовых услуг Автострахование, ОСАГО, КАСКО отсутствует информация о финансовой организации (лице) предоставляющий данный вид услуг.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит признаки нарушения

ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Лицом осуществляющим предпринимательскую деятельность является ИП, который несет ответственность в соответствии с ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей распространявшуюся в июле 2020г. рекламу автомагазина «Скорость», что не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

1. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП.
2. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "31" августа 2020 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: