

ООО «МКК «Айхайп.ру»

Петра Мерлина ул., д.40, оф.Н

г. Бийск, 659303

ИП <...>

<...>

г. Бийск, 659335

ИП <...>

<...>

г. Бийск, 659335

ИП<...>

<...>

г. Заринск, 659100

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения

дела №022/05/5-149/2022 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 апреля 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-149/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Деловой Бийск» рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ООО «МКК «Айхайп.ру» (извещено надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ИП<...>(извещен надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя - ИП <...>(извещен надлежащим образом),

в отсутствие заинтересованного лица – ИП <...>(извещен надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-149/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления гражданина Российской Федерации по факту распространения в газете «Деловой Бийск» №6 от 09.02.2022г. рекламы: «Займы рефинансирование под 0,3%\* <...> выдаем всем и всегда! 8-961-999-54-99 <...>», в которой информация о полной стоимости займа нечитаема, а также имеется слоган «выдаем всем и всегда», который, по мнению заявителя, вводит в заблуждение потребителей, поскольку не все граждане и не всегда могут получить заем.

Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны ООО «МКК «Айхайп.ру», ИП <...> и ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 29.03.2022г.

10.02.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту распространения в газете «Деловой Бийск» №6 от 09.02.2022г. рекламы: «Займы рефинансирование под 0,3%\* <...> выдаем всем и всегда! 8-961-999-54-99 <...>», в которой информация о полной стоимости займа нечитаема, а также имеется слоган «выдаем всем и всегда», который, по мнению заявителя, вводит в заблуждение потребителей, поскольку не все граждане и не всегда могут получить заем.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, а также информация о полной стоимости рекламируемых займов, выполнена расплывчатым, трудным для восприятия шрифтом, при этом, привлекательные условия, а также слоган «всем и всегда!» выполнен крупным, хорошо читаемым шрифтом. Размер рассматриваемого рекламного модуля - 31\*34 мм, при этом, площадь информации, размещение которой является обязательным в силу Федерального закона «О рекламе», составляет 31\*6 мм (17,6% от общей площади) и на ней размещено 5 строк, примерная высота букв 1 мм.

В соответствии с п.28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указано, что «Займы рефинансирование под 0,3%\* <...> выдаем всем и всегда!», однако в соответствии с правилами предоставления и обслуживания потребительских займов ООО «МКК «Айхайп.ру», размещенными на сайте Общества, займы выдаются гражданам Российской Федерации, имеющим паспорт, следовательно ООО «МКК «Айхайп.ру» не может выдавать займы абсолютно всем (например лицам, не имеющим паспорт Российской Федерации).

Согласно п.3.2 правил предоставления и обслуживания потребительских займов ООО «МКК «Айхайп.ру», выявление недостоверных анкетных данных может рассматриваться Обществом как основание для отказа в заключении договора.

Таким образом, фраза «выдаем всем и всегда!» способна ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Тем самым, в рекламе: «Займы рефинансирование под 0,3%\* <...> выдаем всем и всегда! 8-961-999-54-99 <...>», усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель, ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно выходным данным издателем газеты «Деловой Бийск» является ИП <...> (ИНН <...>).

Редакцией газеты «Деловой Бийск» представлены материалы, согласно которым между ИП <...> (ИНН <...>) и ООО «МКК «Айхайп.ру» (ИНН 2204089924) заключен договор по размещению рекламных материалов в газете «Деловой Бийск». В соответствии с дополнительным соглашением к договору реклама: «Займы рефинансирование под 0,3%\* <...> выдаем всем и всегда! 8-961-999-54-99 <...>», публиковалась в газете «Деловой Бийск» 26.01.2022г. и 09.02.2022г.

Таким образом, рекламодателем является ООО «МКК «Айхайп.ру» (ИНН 2204089924), рекламораспространителями - ИП <...>(ИНН <...>) и ИП <...>(ИНН <...>).

ООО «МКК «Айхайп.ру» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество считает, что текст рекламы читаем. Относительно словосочетания «Выдаем всем и всегда!» Общество поясняет, что оно не отказывает гражданам в выдаче займа. Общество придерживается политики удержания клиентов, в связи с чем, даже при наличии у потенциального заемщика каких-либо негативных факторов относительно платежеспособности, принимаются меры к согласованию с заемщиком условий заключения договора (предоставление поручительства, предоставление залога движимого имущества, корректировка суммы займа или срока займа, корректировка процентной ставки и другое). В связи с этим, ООО «МКК «Айхайп.ру» действительно выдает займы всем и всегда, но только после согласования всех необходимых условий договора займа. Также Общество указывает, что согласно п.1.4 правил предоставления и обслуживания потребительских займов ООО «МКК «Айхайп.ру», размещенными на сайте Общества, новый клиент – физическое лицо, впервые обратившиеся в Общество за получением займа. Каких-либо иных требований к клиенту не предъявляется. Ввиду того, что ООО «МКК «Айхайп.ру» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации, то клиенты должны в целях идентификации предоставить паспорт гражданина Российской Федерации.

В представленном ООО «МКК «Айхайп.ру» макете рекламы, направленном ИП <...> для размещения, текст, в том числе текст, которой является обязательным в силу Федерального закона «О рекламе», хорошо читаем, размер макета 84\*91мм.

ИП <...> и ИП <...> в антимонопольный орган представлены идентичные письменные пояснения, согласно которым аргумент о нечитаемости рекламы они считают неприемлемым, поскольку в ст.7 Федерального закона «О рекламе» сказано о недопустимости отсутствия части существенной информации. Вывод о том, что шрифт якобы мелкий и поэтому не читается, а значит существенная информация, отсутствующей – субъективная трактовка закона, не имеющая ничего общего со смыслом данной статьи закона. ИП <...> и ИП <...> считают, что для того чтобы утверждать данный факт необходима профессиональная экспертиза медика-окулиста. Также ИП <...> и ИП <...> указывают, что четкость текста зависит от профессионализма сотрудников типографии и качества бумаги, которая хранится в различных условиях. На все это редакция газеты не может влиять.

Антимонопольным органом установлено, что газета «Деловой Бийск» №6 от 09.02.2022г. отпечатана в типографии ИП <...>, в соответствии с выходными данными газеты.

Комиссия, изучив материалы по делу, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ИП <...> для получения дополнительных доказательств.

29.03.2022г. Комиссией, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечения к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ИП <...>, рассмотрение дела отложено до 20.04.2022г.

В указанную дату заявитель, представитель ООО «МКК «Айхайп.ру», ИП <...>, ИП <...> и ИП <...> на рассмотрение дела не явились, о дате и времени рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

ИП <...> представлены документы и материалы, запрашиваемые определением об отложении рассмотрения дела от 29.03.2022г., а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

ИП <...> в антимонопольный орган представлены договор подряда №29 на изготовление полиграфической продукции от 05.03.2018г., заключенный с ИП <...>, а также технические требования и рекомендации по подготовке электронных макетов, сдаваемых в типографию.

По информации ИП <...>, приложение к указанному договору определяет технические условия и стандарты качества к печатаемым тиражам изданий, а именно п.5.4 приложения определен рекомендуемый размер текста и шрифта, размер шрифта в напечатанной рекламе не соответствует рекомендациям по подготовке файлов для печати.

ООО «МКК «Айхайп.ру», ИП <...>, ИП <...> не представлены документы и материала, запрашиваемые определением об отложении рассмотрения дела от 29.03.2022г., в связи с чем, Комиссия приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств от указанных лиц.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела отложить №022/05/5-149/2022.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/5-149/2022 до 09.06.2022г.
3. Назначить дело №022/05/5-149/2022 к рассмотрению **на 17 мая 2022г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-149/2022) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

**6. ИП <...> и ИП <...> в срок до 16 мая 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- макет газеты «Деловой Бийск» №6 от 09.02.2022г., направленный в адрес типографии ИП <...> в электронном виде;
- формат и разрешение модуля с рассматриваемой рекламой, полученного от ООО «МКК «Айхайп.ру»;
- иные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

**7. ООО «МКК Айхайп.ру» в срок до 16 мая 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- вид, формат и разрешение модуля с рассматриваемой рекламой, направленный в адрес ИП <...>;
- сведения о лице, осуществившие разработку (производство) рекламного модуля;
- иные пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России **в течение 3 рабочих дней** с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

<...>