

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена "27" мая 2014 г.
Иваново

город

В полном объеме решение изготовлено "28" мая 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...> ,

рассмотрев дело № 02-08/2014-002, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ВКУС» (<...>) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

19.12.2013 в Ивановское УФАС России поступило заявление Харт Ресторантс Брэндс Лимитед (Heart Restaurants Brands Limited, далее - Заявитель), в котором содержится жалоба на нарушение Обществом с ограниченной ответственностью «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» (далее – ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ») и Обществом с ограниченной ответственностью «ВКУС» (далее – ООО «ВКУС», Общество) ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закона о защите конкуренции).

В заявлении указано, что Харт Ресторантс Брэндс Лимитед является правообладателем товарных знаков по свидетельствам:

- № 270508 «IL Патио». Класс Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ) 43: закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом.

- № 301636 «ПЛАНЕТА СУШИ». Классы МКТУ 28, 35, 43.

Заявителю стало известно, что ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» и/или ООО «ВКУС» в оформлении ресторана, который расположен по адресу: г. Иваново, ул. Ленина, д. 43, используются изображения со словесным элементом «IL ПАТИО пицца паста гриль» и «ПЛАНЕТА СУШИ». Изображения размещены на фасаде здания и использованы в оформлении внутреннего интерьера ресторанов.

С 21.10.2013 право использования указанных товарных знаков, ранее предоставленное ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» в рамках договоров коммерческой концессии, прекратилось. Следовательно, у ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» отсутствуют правовые основания для использования указанных изображений в своей хозяйственной деятельности.

ООО «ВКУС» право использовать товарные знаки по свидетельствам №270508 и №301636 никогда не предоставлялось.

ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» в письме от 20.01.2014 сообщило, что в настоящее

время деятельности не ведет. С 01.08.2013 деятельность по организации общественного питания в помещении по адресу: г. Иваново, ул. Ленина, д. 43 осуществляет ООО «ВКУС».

ООО «ВКУС» в письме от 15.02.2014 Исх № 12-ст сообщило, что осуществляло хозяйственную деятельность по организации общественного питания в помещении по адресу: г. Иваново, ул. Ленина, д. 43.

На кассовом чеке, выдаваемом при оформлении заказа в ресторане указывалось наименование Общества.

Документов, подтверждающих право на осуществление хозяйственной деятельности с использованием товарных знаков «Планета Суши» и «IL Патио», Общество не имеет, так как по договору субаренды с ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ» было взято в субаренду оборудование, элементы интерьера, вывески, меню и т.д. Информацией о том, что «Планета Суши» и «IL Патио» являются зарегистрированными товарными знаками, не обладает.

Пунктом 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, выражающуюся в продаже, обмене или ином введении в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Приказом Ивановского УФАС России от 03.03.2014 № 22 возбуждено дело № 02-08/2014-002, по признакам нарушения ООО «ВКУС» п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции.

Определением от 04.03.2014 рассмотрение дела назначено на 16.04.2014.

На заседании Комиссии 16.04.2014 представитель Ответчика – <...>, поддержала позицию, изложенную ранее в письменных пояснениях.

К материалам дела приобщены: копия договора аренды ресторанного бизнеса от 28.06.2013, копия акта приема-передачи к договору, копия соглашения от 24.02.2014 о расторжении договора аренды ресторанного бизнеса от 28.06.2013, копия акта приема-передачи от 24.02.2014, копия договора аренды нежилого помещения №001 от 01.02.2008 и копия акта приема-передачи к нему от 01.02.2008.

Определением от 16.04.2014 рассмотрение дела отложено на 27.05.2014.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы Ответчика, Комиссия Ивановского УФАС России установила следующее.

Товарные знаки и знаки обслуживания отнесены ст. 1225 ГК РФ к охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации.

Гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат

интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации ([статья 1233](#)), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом (ч. 1 ст. 1229 ГК РФ).

На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (ч. 1 ст. 1477 ГК РФ).

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей [статьи](#). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак (ч. 1 ст. 1484 ГК РФ).

В случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными настоящим Кодексом, так и в соответствии с антимонопольным [законодательством](#) (ч. 7 ст. 1252 ГК РФ).

Статьей 14 Закона о защите конкуренции установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, в том числе, выражающуюся в продаже, обмене или ином введении в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг (п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их

деловой репутации (п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со статьей 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (в редакции от 02.10.1979) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Харт Ресторантс Брэндс Лимитед является правообладателем товарных знаков по свидетельствам № 270508 «IL Патио» класс МКТУ 43 и № 301636 «ПЛАНЕТА СУШИ» Классы МКТУ 28, 35, 43.

Товарный знак № 270508 «IL Патио» представляет собой прямоугольник оранжевого цвета, с надписями черного цвета IL – нижнее подчеркивание и ПАТИО в правой стороне прямоугольника. Под данной надписью имеется надпись меньшим шрифтом черного цвета «пицца – паста - гриль». В левой стороне прямоугольника имеется символ: черный круг, в центре которого расположено символическое изображение красного пламени.

Товарный знак № 301636 «ПЛАНЕТА СУШИ» представляет собой серый прямоугольник, в центре которого расположена символическая пагода черного цвета, на заднем фоне которой расположен красный круг в стиле флага Японии. Под данными изображениями имеется надпись красного цвета «ПЛАНЕТА СУШИ».

Из содержания Лицензионного договора № 1 от 19.06.2004 и соглашения о замене стороны в лицензионном договоре и внесении изменений в лицензионный договор к нему от 25.10.2010, Лицензионного договора № 1 от 15.05.2006 и соглашения о замене стороны в лицензионном договоре и внесении изменений в лицензионный договор к нему от 25.10.2010, Лицензионного договора от 12.07.2010 и дополнительного соглашения к нему от 22.09.2011 следует, что право использовать исключительное право на данные товарные знаки (знаки обслуживания) предоставлено Заявителем (правообладателем) Оранж Ресторантс Брэндс Лимитед (лицензиат), а лицензиатом ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» (сублицензиат).

01.08.2008 между ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» (прежний правообладатель) и ООО «ЗАРЯ КОНДИТЕРСКАЯ» (пользователь) был заключен договор коммерческой концессии № 3/08ИП (ресторан «IL Патио»), согласно которому Правообладатель обязуется предоставить Пользователю за вознаграждение на срок действия

настоящего договора право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, включающий право на товарный знак и Ноу-хау, в пределах территории и на условиях, определенных договором, в ресторанах, в отношении которых сторонами подписан и действует сертификат открытия.

01.08.2008 между ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» и ООО «ЗАРЯ КОНДИТЕРСКАЯ» был заключен договор коммерческой концессии № 03/08ПС (ресторан «Планета Суши»), согласно которому Правообладатель обязуется предоставить Пользователю за вознаграждение на срок действия настоящего договора право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, включающий право на товарный знак и Ноу-хау, в пределах территории и на условиях, определенных договором, в ресторанах, в отношении которых сторонами подписан и действует сертификат открытия.

Место расположения ресторанов: г. Иваново, пр. Ленина, д. 43.

Письмами от 30.09.2013 исх № 78-13/FBU, № 79-13/FBU ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» уведомило ООО «ЗАРЯ КОНДИТЕРСКАЯ» об отказе в одностороннем порядке от исполнения договоров коммерческой концессии с 21.10.2013 (данное право предоставлено условиями договоров).

Несмотря на это, еще 28.06.2013 между ООО «ЗАРЯ КОНДИТЕРСКАЯ» и ООО «ВКУС» был заключен договор аренды ресторанного бизнеса.

Согласно п. 1.1 договора Арендодатель предоставляет Арендатору, который принимает в аренду ресторанный бизнес, что включает в себя:

1.1.1 Субаренду нежилых помещений общей площадью 886,4 кв.м, расположенных на первом этаже в нежилом здании по адресу: г. Иваново, пр. Ленина, д. 43.

1.1.2 Аренду оборудования, мебели и техники, элементов интерьера, декора, рекламных вывесок (Приложение 1 к договору). Арендатор использует данное имущество исключительно для организации работы ресторана «ПЛАНЕТА СУШИ» и «IL Патио» в арендуемых им помещениях.

1.6. Арендодатель владеет Объектом на правах арендатора на основании договора аренды № 001 от 01.02.2008.

Из приложения № 1 к договору следует, что переданы были, в том числе: рекламная вывеска – световой короб «ПЛАНЕТА СУШИ» и «IL Патио».

Право переоборудования ООО «ВКУС» ресторана условиями договора не предоставлено (пп. 2.2.1 п. 2.2 Договора).

При рассмотрении настоящего дела Ивановским УФАС России осуществлена проверка изображений, используемых в оформлении ресторана с зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам № 270508 «IL Патио» и №301636 «ПЛАНЕТА СУШИ».

В соответствии с разъяснениями, содержащимися в [пункте 13](#) Информационного письма Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.12.2007 № 122

«Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением законодательства об интеллектуальной собственности» вопрос о сходстве до степени смешения обозначений является вопросом факта и по общему правилу может быть разрешен судом без назначения экспертизы, с позиции рядового потребителя.

Таким образом, нарушением исключительного права владельца товарного знака признается использование не только тождественного товарного знака, но и исходного с ним до степени смешения обозначения.

Из осмотра представленных Заявителем материалов (фотографии ресторана) Комиссия Ивановского УФАС России приходит к выводу, что в оформлении ресторанов использовались обозначения схожие до степени смешения с зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам №270508 «IL Патио» и №301636 «ПЛАНЕТА СУШИ».

На фасаде здания по ул. Ленина, д. 43 размещены вывески «ПЛАНЕТА СУШИ» японский ресторан: надпись красными буквами на белом фоне; «IL Патио» - прямоугольник оранжевого цвета, с надписями черного цвета IL – нижнее подчеркивание и ПАТИО в правой стороне прямоугольника. Под данной надписью имеется надпись меньшим шрифтом черного цвета «пицца – паста - гриль».

Кроме того, под указанными вывесками расположена растяжка с надписью «новое меню» с изображениями продуктов питания (пицца, паста и т.п.), в центре которой имеется символ: круг в красном окаймлении, в центре которого расположен еще один круг красного цвета и символическое изображение пламени, над которым имеется надпись «IL Патио».

Над входом в ресторан имеются две вывески с изображениями: черный круг, в центре которого расположено символическое изображение красного пламени на оранжевом фоне и символическая пагода черного цвета, на заднем фоне которой расположен красный круг в стиле флага Японии.

На бумажной подставке под заказ также имеется изображение круга в красном окаймлении, в центре которого расположен еще один круг красного цвета и символическое изображение пламени, над которым имеется надпись «IL Патио».

Как следует из пункта 14.4.2.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 05.03.2003 №32, обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах, а сходным до степени смешения - если ассоциируется с другим обозначением в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Пунктом 14.4.2.2 Правил конкретизировано, что сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки (пункт 14.4.3).

При определении сходства изобразительных и объемных обозначений наиболее важным является первое впечатление, получаемое при их сравнении. Именно оно наиболее близко к восприятию товарных знаков потребителями, которые уже приобретали такой товар. Поэтому, если при первом впечатлении сравниваемые обозначения представляются сходными, а последующий анализ выявит отличие обозначений за счет расхождения отдельных элементов, то при оценке сходства обозначений целесообразно руководствоваться первым впечатлением (пункт 5.2.1 Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утв. Приказом Роспатента от 31.12.2009 №97).

На сходство изобразительных и объемных обозначений влияет их смысловое значение. Одинаковое смысловое значение обозначений усиливает их сходство (пункт 5.2.3 Методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство).

При осмотре данных изображений Комиссия пришла к выводу, что они схожи с изображениями, зарегистрированными по товарным знакам № 270508 «IL Патио» и №301636 «ПЛАНЕТА СУШИ».

Вместе с тем, по условиям договоров коммерческой концессии (пп. 22.2.1 Договоров) не было предусмотрено право ООО «ЗАРЯ КОНДИТЕРСКАЯ» уступать свои права по данным договорам третьим лицам без согласия Правообладателя.

Харт Ресторантс Брэндс Лимитед, ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» или Оранж Ресторантс Брэндс Лимитед никогда не предоставляли ООО «ВКУС» право использовать в своей хозяйственной деятельности товарные знаки № 270508 «IL Патио» и № 301636 «ПЛАНЕТА СУШИ».

Данное обстоятельство ООО «ВКУС» не отрицается (письмо 15.04.2014 и пояснения, данные в ходе рассмотрения дела).

Харт Ресторантс Брэндс Лимитед и ООО «ВКУС» являются конкурентами.

Данные лица осуществляют хозяйственную деятельность по оказанию услуг общественного питания (деятельность ресторанов и кафе - ОКВЭД 55.30, баров - ОКВЭД 55.40).

Исключительное право, на использование товарных знаков (знаков обслуживания) по свидетельствам № 270508 «IL Патио» класс МКТУ 43 и № 301636 «ПЛАНЕТА СУШИ» классы МКТУ 28, 35, в том числе, класс МКТУ 43 зарегистрировано и действует на всей территории Российской Федерации (ч. 1 ст. 1231, 1479 ГК РФ).

Заявитель реализует свое право на использование указанных товарных знаков через Оранж Ресторантс Брэндс Лимитед (лицензиат) и ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» (сублицензиат), которые осуществляют деятельность по оказанию услуг общественного питания.

ООО «ВКУС» при осуществлении хозяйственной деятельности обязано соблюдать действующее законодательство, а именно, уделять должное внимание и проявлять

осмотрительность в части реализации своих гражданских прав.

Так, ч. 1 ст. 10 ГК РФ установлено, что не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

При этом, согласно правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, изложенной в определении от 01.04.2008 № 450-О-О, формы и методы недобросовестной конкуренции многообразны и не все из них могут прямо противоречить законодательству или обычаям делового оборота.

В свою очередь, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в постановлении Президиума ВАС РФ от 23.04.2013 № 14186/12 указал, что истолкование акта недобросовестной конкуренции как действия, направленного исключительно на причинение вреда другому лицу, является необоснованным сужением понятия «недобросовестная конкуренция».

Оценив и сопоставив товарные знаки по свидетельствам № 270508 и № 301636 и изображения, используемые ООО «ВКУС», Комиссия приходит к выводу о том, что создается большая вероятность смешения обозначений в сознании потребителя, которая позволяет предположить, что между юридическими лицами, их использующими, имеется определенная связь либо они являются одним и тем же лицом.

Из фактических обстоятельств рассматриваемого дела следует, что ООО «ВКУС» не могло не знать о том, что изображения «IL Патио» и «ПЛАНЕТА СУШИ» являются зарегистрированными товарными знаками по свидетельствам № 270508 «IL Патио» и №301636 «ПЛАНЕТА СУШИ».

Информация об этом находится в открытом доступе на сайте в сети Интернет <http://www1.fips.ru/wps/portal/!ut/>.

Заклячая договор аренды ресторанного бизнеса, Общество имело возможность проверить данное обстоятельство, но этого сделано не было.

Из имеющихся в материалах дела документов, а именно, Лицензионного договора №1 от 19.06.2004 и соглашения о замене стороны в лицензионном договоре и внесении изменений в лицензионный договор к нему от 25.10.2010, Лицензионного договора № 1 от 15.05.2006 и соглашения о замене стороны в лицензионном договоре и внесении изменений в лицензионный договор к нему от 25.10.2010, Лицензионного договора от 12.07.2010 и дополнительного соглашения к нему от 22.09.2011 следует, что использование указанных товарных знаков началось в Российской Федерации с 2004 и с 2006 года.

Рестораны сети «ПЛАНЕТА СУШИ» и «IL Патио» имеются во многих городах России.

Информация о ресторанах и о лицах, являющихся лицензиатами и сублицензиатами, а также о лицах, использующих указанные товарные знаки в рамках договоров коммерческой концессии, является открытой.

Так, на сайте в сети Интернет <http://www.rosinter.ru/> содержится информация о сублицензиате - ООО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС», через которого Заявитель

осуществляет использование товарных знаков.

Таким образом, довод Общества о том, что оно не располагало информацией о том, что изображение «ПЛАНЕТА СУШИ» и «IL Патио» зарегистрированы в качестве товарных знаков, является необоснованным и опровергается материалами дела.

Использование указанных изображений создало для ООО «ВКУС» преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности.

При осуществлении деятельности по организации общественного питания, Обществу не нужно было тратить время и средства на продвижение товаров (услуг), так как рестораны под маркой «ПЛАНЕТА СУШИ» и «IL Патио» работали в городе Иваново несколько лет и являлись достаточно известными и популярными у жителей города.

Таким образом, Общество воспользовалось деловой репутацией Заявителя и, не прилагая значительных усилий, приобрело клиентов.

Действия Общества противоречат действующему законодательству, а именно пункту 1 части 3 статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, запрещающему все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Действия Общества направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили убытки Заявителю в размере 892800 тыс. руб, что подтверждается расчетом, предоставленным Заявителем (письмо от 16.05.2014 №117).

Основания для прекращения рассмотрения дела № 02-08/2014-002 о нарушении антимонопольного законодательства отсутствуют.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия Общества с ограниченной ответственностью «ВКУС» (<...>), выразившиеся в использовании при осуществлении хозяйственной деятельности по оказанию услуг общественного питания (деятельность ресторанов и кафе - ОКВЭД 55.30, баров - ОКВЭД 55.40) в помещении по адресу: г. Иваново, пр. Ленина, д. 43, изображений схожих до степени смешения с товарными знаками (знаками обслуживания) по свидетельствам № 270508 и № 301636, которые зарегистрированы в отношении услуг 43 класса МКТУ, без разрешения правообладателя нарушением пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Основания для прекращения дела № 02-08/2014-002 в соответствии со статьей 48 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» отсутствуют.

3. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «ВКУС» (<...>) предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», для чего в срок до **16.06.2014** предоставить письменное подтверждение (расписку и т.п.) о фактическом возврате имущества, переданного по договору аренды ресторанного бизнеса от 28.06.2013 с ООО «ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ».

4. Передать уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России материалы дела №02-08/2014-002 для принятия решения в соответствии с КоАП РФ.

Подписи членов Комиссии

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия, в Арбитражный суд Ивановской области.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

ПРЕДПИСАНИЕ № 02-08/2014-002

28 мая 2014 года

г. Иваново

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 03.04.2014 по делу № 02-08/2014-002 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «ВКУС» (<...>) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ВКУС» (<...>) прекратить нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в использовании при осуществлении хозяйственной деятельности по оказанию услуг общественного питания (деятельность ресторанов и кафе - ОКВЭД 55.30, баров - ОКВЭД 55.40) в помещении по адресу: г. Иваново, пр. Ленина, д. 43, изображений схожих до степени смешения с товарными знаками (знаками обслуживания) по свидетельствам № 270508 и № 301636, которые зарегистрированы в отношении услуг 43 класса МКТУ, без разрешения правообладателя, для чего в срок до **16.06.2014** предоставить письменное подтверждение (расписку и т.п.) о фактическом возврате имущества, переданного по договору аренды ресторанного бизнеса от 28.06.2013 с ООО

«ЗАРЯ-КОНДИТЕРСКАЯ».

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Подписи членов Комиссии

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.