

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

**Р**

**Е**

**Ш**

15 июля 2010 года  
(изготовление решения  
в полном объеме)

03-01/3096

08 июля 2010 года  
(оглашение резолютивной  
части решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...> ,

рассмотрев дело № Р 08-06/10 по факту распространения рекламы следующего содержания: «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Оздоровительные программы для детей» (далее - рассматриваемая реклама, реклама «Нимфа»), размещенной на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Косметологический центр «Нимфа» (далее - ООО «КЦ «Нимфа»), <...>, действующей на основании Решения ООО «КЦ «Нимфа» от 08.08.2009 и Приказа о приеме на работу от 01.10.2009,

в отсутствие:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела согласно уведомлению № 16700023959996 от 22.06.2010 о вручении копии Определения № 03-01/2547 от 22.06.2010 (получено 24.06.2010).

- представителя лица, располагающего сведениями, необходимыми для рассмотрения дела по существу: Министерства здравоохранения Республики Коми, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела согласно уведомлению № 16700023960077 от 22.06.2010 о вручении копии Определения № 03-01/2544 от 21.06.2010 (получено 23.06.2010), заявившего ходатайства о рассмотрении дела без его участия,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Российской Федерации 06.04.2010 выявлен факт нарушения рекламного законодательства при распространении ООО «Косметологический салон «Нимфа» (далее - ООО «КЦ «Нимфа»), рассматриваемой рекламы.

Сотрудниками Коми УФАС России произведена фотосъемка рекламы «Нимфа», изготовлены фотографии на бумажных носителях.

По факту распространения рассматриваемой рекламы 21.06.2010 возбуждено дело № Р 08-06/10 (далее - рекламное дело).

Комиссия, изучив материалы рекламного дела, заслушав лицо, участвующее в деле, установила следующее.

Информация следующего содержания: «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Оздоровительные программы для детей» распространена на стационарной рекламной щитовой конструкции, размещенной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, на первом этаже которого находится ООО «КЦ «Нимфа».

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи стационарной рекламной щитовой конструкции, размещенной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: косметологическому центру «Нимфа» и оказываемым им услугам, формирование и поддержание интереса к косметологическому центру «Нимфа» и оказываемым им услугам.

Таким образом, вышеуказанная информация, является рекламой.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

1. В соответствии со ст. 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 №128-ФЗ (в редакции от 27.12.2009) медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 (в редакции от 07.04.2007, с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.01.2009 (далее - Положение) медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с Перечнем согласно приложению к Положению.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30) «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.01.2009), подлежат лицензированию работы (услуги) по косметологии (терапевтической).

Согласно, представленной в материалы дела, письменной информации Министерства здравоохранения Республики Коми (далее - Минздрав РК), Приказом Минздрава РК от 22.03.2010 № 3/69 ООО «КЦ «Нимфа» предоставлена лицензия на осуществление медицинской деятельности в период с 22.03.2010 по 22.03.2015.

Общероссийским классификатором услуг населению (ОК 002-93), утвержденным Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163 в редакции от 28.03.2008 к медицинским услугам отнесены услуги, оказываемые косметологическими подразделениями, в том числе услуги косметические (коды 081500 - 0815001).

Классификация услуг, предоставляемых косметологическими поликлиниками, лечебницами и кабинетами (услуг косметических), дана в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОК 004-93) в редакции от 01.02.2002, утвержденном Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 06.08.1993 № 17, в соответствии с которым относятся услуги: (код 9312406) - массаж головы, шеи, лица.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 10.05.2007 № 323 «Об утверждении порядка организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе, первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи», утверждена

Номенклатура работ и услуг по оказанию соответствующей медицинской помощи, в которую включены работы и услуги по терапевтической и хирургической косметологии.

Согласно информации Минздрава РК, представленной письмом № 01-33/10066 от 01.06.2010, в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» от 10.04.2001 № 113 (далее - Приказ Минздрава РФ № 113), **массаж** относится к простым **медицинским услугам** код 21.01.001-общий массаж; код 21.01.002 - массаж лица; код 21.01.003-массаж шеи, код 21.004 - массаж кистей, код 21.01.005 - массаж волосистой части головы; код 21.01.006 - пиллинг-массаж; код 21-01.007 - вакуумный массаж кожи.

Согласно письму Минздрава РК № 01-33/12432 от 05.07.2010, **косметология лица и тела**, которые в ООО «КЦ «Нимфа» проводятся с помощью медицинского оборудования косметического комбайна «Complet», а именно: миостимуляция, дарсонвализация, ионизация, броссаж, в соответствии с приказом Минздрава РФ № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», являются **простыми медицинскими услугами**. Для осуществления указанных услуг необходимо наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности, которую ООО «Нимфа» имеет, в частности на работы (услуги), выполняемые: 2) При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической). **Эпиляция**: фотоэпиляция - медицинская технология, разрешенная к применению в медицинской практике ФС-2005/031 на срок с 19.07.2005 по 19.07.2014; **электроэпиляция - медицинская услуга**, включена в перечень медицинских технологий, разрешенных к применению в медицинской практике ФС-2005/034 на срок с 21.07.2005 по 21.07.2014.

Комиссией установлено, что массаж, эпиляция, косметология лица и тела являются медицинскими услугами.

Таким образом, указанная информация является рекламой медицинских услуг, следовательно, на рассматриваемую рекламу распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу положений, установленных ч. 4 ст. 2 Закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама «Нимфа» в части рекламы медицинских услуг, а именно: «Косметология лица и тела. Массаж. Эпиляция» не сопровождается ни одним из видов предупреждений, предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела установила факт распространения рассматриваемой рекламы с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» в период с 25.03.2010 по 21.05.2010.

**Таким образом, реклама «Нимфа» размещена на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».**

2. Из пояснений, представленных ООО «КЦ «Нимфа» в Коми УФАС России письмом от 02.06.2010 (вх. № 451 факс 02.06.2010) следует, что указанные в рассматриваемой рекламе услуги: «Аппаратное тестирование. Солярий», ООО «КЦ

«Нимфа» не оказывает, в то время, как факт распространения рекламы данных услуг подтверждается: имеющимися в материалах дела фотографиями, полученными Коми УФАС России в ходе мероприятий по осуществлению государственного контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами законодательства о рекламе 06.04.2010; фотографией рекламы и письменными пояснениями ООО «КЦ «Нимфа», представленными в материалы рекламного дела.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе, в период ее размещения с 25.03.2010 по 21.05.2010 содержалась информация о том, что ООО «КЦ «Нимфа» оказывает услугу: «Оздоровительные программы для детей». Как усматривается из пояснений ООО «КЦ «Нимфа», представленных в материалы рекламного дела, и полученных от него в ходе его рассмотрения, услуга «Оздоровительные программы для детей», в настоящее время не осуществляется, в связи с отсутствием в ООО «КЦ «Нимфа» специалиста, имеющего сертификат инструктора ЛФК. 21.05.2010 в рекламу внесены изменения, а именно: вместо текста, свидетельствующего об оказании услуги: «Оздоровительные программы для детей», внесена надпись с предупреждением о необходимости консультации специалиста.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В силу п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товара, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу ч. 3 ст. 2 Закона «О рекламе» положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Комиссия установила факт распространения ООО «КЦ «Нимфа» в период с 25.03.2010 по 08.07.2010 рекламы услуг: «Аппаратное тестирование. Солярий», которые в указанный период Обществом не оказывались, а также факт распространения в период с 25.03.2010 по 21.05.2010 рекламы услуги «Оздоровительные программы для детей», которая также не оказывалась в означенный период.

При таких обстоятельствах, реклама «Нимфа» в части указания услуг: «Аппаратное тестирование. Солярий. Оздоровительные программы для детей» содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте товара.

**Таким образом, реклама «Нимфа» размещена на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, в нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».**

ООО «КЦ «Нимфа» в ходе рассмотрения рекламного дела полностью признало факт нарушения рекламного законодательства при размещении рассматриваемой рекламы и пояснило, что допущенное стало возможным ввиду ненадлежащего контроля ООО «КЦ «Нимфа» за соблюдением рекламного законодательства. В настоящее время подготовлен новый макет рекламы (фотокопия представлена в антимонопольное управление), баннер с которой будет установлен на месте прежней рекламы, после получения разрешения в администрации МО ГО «Сыктывкар» на установку рекламной конструкции (ориентировочно 20.07.2010). ООО КЦ «Нимфа» 01.04.2010 было получено согласие у председателя ТСЖ «Катаева, 2/1» на размещение рекламной конструкции, договор на размещение рекламной конструкции не заключался, ввиду отсутствия необходимости нем. ООО «КЦ «Нимфа» своевременно не обратилось в администрацию МО ГО «Сыктывкар» за разрешением. В настоящее время необходимые документы собраны и переданы в администрацию МО ГО «Сыктывкар» для получения разрешения на установку рекламной конструкции.

Частью 6 ст. 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 настоящего Закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 настоящего Закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона «О рекламе»

рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Согласно частям 1, 5 и 9 статьи 19 Закона «О рекламе» распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

**Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником** (в ред. Федерального закона от 21.07.2007 № 193-ФЗ). Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Согласно письменным пояснениям ООО «КЦ «Нимфа», собственником здания - жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, является ТСЖ «Катаева, д. 2/1», вопрос размещения рассматриваемой рекламы 01.04.2010 согласован ООО «КЦ «Нимфа» с председателем ТСЖ «Катаева, д. 2/1» Барышниковым В.К.; ООО «КЦ «Нимфа» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, а ее рекламопроизводителем - Чичинадзе В.Ю., проживающий по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Сысольское шоссе, д. 2, кв. 22.

Вышеизложенное подтверждается копиями документов: договора ссуды № 01/09 безвозмездного пользования от 01.11.2009, заключенного ООО «КЦ «Нимфа» с <...>, акта - приема передачи имущества в безвозмездное пользование от 01.11.2009, договора, заключенного Товариществом собственников жилья «Катаева, 2/1» (далее - ТСЖ «Катаева, 2/1» с ООО «КЦ «Нимфа» на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, платежного поручения № 86 от 23.06.2010, договора на оказание услуг № 5, заключенного с ООО «Лана» акта выполненных работ № 000242 от 25.03.2010, копией вышеуказанной лицензии на осуществление медицинской деятельности.

**Таким образом, из материалов рекламного дела № 08-06/10 усматривается, что рекламодателем рекламы «Нимфа», размещенной на фасаде дома, расположенного по вышеуказанному адресу, является ООО «КЦ «Нимфа».**

Согласно информации, представленной администрацией МО ГО «Сыктывкар» письмом № 01-12/5776 от 05.07.2010 рекламная конструкция, размещенная по адресу: Республика Коми, ул. Катаева, д. 2/1, установлена без соответствующего разрешения.

Владелец рекламной конструкции не установлен.

Из письменных пояснений, представленных в материалы рекламного дела <...> следует, что реклама «Нимфа» была изготовлена им по личной просьбе <...>, предоставившей ему макет рекламы и без оформления каких-либо документов. О месте размещения рекламы ему не было известно. Представитель ООО «КЦ «Нимфа» в ходе заседания Комиссии подтвердила данный факт, пояснила, что в вина <...> в нарушении рекламного законодательства отсутствует.

Комиссия в ходе рассмотрения рекламного дела установила, что <...> не совершал действий, повлекших нарушение рекламного законодательства, предусмотренного ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», поскольку изготовил баннер на основании макета, представленного ООО «Нимфа».

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» произошло по вине ООО «КЦ «Нимфа».

Из материалов рекламного дела № Р 08-06/10 усматривается, что ООО «КЦ «Нимфа» должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» не приняты.

Таким образом, ООО «КЦ «Нимфа» нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

ООО «КЦ «Нимфа» в материалы рекламного дела не представлено доказательств устранения нарушения рекламного законодательства в части, касающейся соблюдения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» при рекламе услуг: «Аппаратное тестирование. Солярий», в связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать ООО «КЦ «Нимфа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Прекратить производство по делу № Р 08-06/10 в отношении <...>.

2. Признать рекламу: «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Оздоровительные программы для детей», размещенную в период с 25.03.2010 по 21.05.2010 на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», а также размещенную в период с 21.05.2010 по 08.07.2010 по вышеуказанному адресу (после внесения в нее изменений), рекламу следующего содержания «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Необходима консультация специалиста», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Нимфа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения, в части касающейся распространения рекламы услуг: «Аппаратное тестирование. Солярий», размещенной с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «КЦ «Нимфа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 15 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

П Р Е Д

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июля 2010 года

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе <..>, на основании своего Решения от 15.07.2010 по делу № Р 08-06/10 о признании ненадлежащей: рекламы «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Оздоровительные программы для детей» - (далее - рассматриваемая реклама, реклама «Нимфа»), размещенной в период с 25.03.2010 по 21.05.2010 на стационарной рекламной щитовой конструкции, установленной на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», а также размещенной в период с 21.05.2010 по 08.07.2010 (после внесения в нее изменений), рекламы «Нимфа» следующего содержания: «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. Аппаратное тестирование и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция. Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. Солярий. Необходима консультация специалиста», поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Косметологический центр «Нимфа», юридический адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1 в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение на фасаде жилого многоквартирного дома, расположенного по адресу: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Катаева, д. 2/1, рекламы следующего содержания «Косметологический центр эстетики и здоровья Нимфа. **Аппаратное тестирование** и косметология лица и тела. Экспресс-коррекция фигуры. Фотоомоложение. SPA-Процедуры. Массаж. Эпиляция.

Декоративная косметология. Инфракрасная сауна. **Солярий**. Необходима консультация специалиста», в части касающейся размещения рекламы услуг: «Аппаратное тестирование. Солярий» с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

2. ООО «КЦ «Нимфа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Коми УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.