

Заявителю

ООО «Клиентика»

101000, г. Москва, ул. Петровка, д.15/13, строение 5, помещение 3, к.7-11

e-mail: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ №17-08/2019

14 февраля 2019 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем направления смс-сообщения от отправителя <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо с заявлениями по факту поступления смс-сообщений с рекламой на его мобильный телефон <...>:

- 30 ноября 2018 года в 13:07 следующего содержания: «Евгений, вам доступен займ онлайн до 30000 р Взять srp-ra.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 30 ноября 2018 года в 13:52 следующего содержания: «Евгений, не дают займ? Заработай играя в казино ROX rox-lb.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 01 декабря 2018 года в 16:19 следующего содержания: «Евгений, вам доступна бесплатная карта Kviku до 200000 ekr-ga.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 02 декабря 2018 года в 13:15 следующего содержания: «Евгений, не дают кредит? Заработай играя в казино ROX rox-pb.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 03 декабря 2018 года в 13:55 следующего содержания: «Евгений, нужен займ? В первый раз 0% Получи ekr-db.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 03 декабря 2018 года в 17:46 смс-сообщения следующего содержания: «Евгений, не дают займ? Заработай играя в казино Вулкан vul-k.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 04 декабря 2018 года в 19:42 следующего содержания: «Евгений! Получи бесплатный займ до 30000. Оформить ekr-la.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 05 декабря 2018 года в 14:31 следующего содержания: «Евгений, вам одобрен займ онлайн на карту Забрать srp-ga.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента;
- 08 декабря 2018 года в 22:26 следующего содержания «Евгений нужен займ? В первый раз 0%. Получи: zaim-ec.ru/ICzm» от отправителя <...> без предварительного согласия абонента;
- 07 января 2019 года в 21:53 следующего содержания: «Евгений, не дают кредит? Заработай играя в казино kazln0.ru/ICzm» с телефонного номера <...> без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлены скрин-шоты смс-сообщений, поступивших абоненту <...> от отправителя <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонные номера <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» представило письменные пояснения согласно которым, направлением смс-сообщений абоненту <...> от отправителя <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> осуществляло Общество с ограниченной ответственностью «Клиентика» (далее – ООО «Клиентика») (ОГРН 1187746603582, ИНН 7707416207), с которым ПАО «Ростелеком» заключены договоры об оказании услуг подвижной связи №<...> от <...>, №<...> от <...>.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая (30 ноября 2018 года, 01 декабря 2018 года, 02 декабря 2018 года, 03 декабря 2018 года, 04 декабря 2018 года, 05 декабря 2018 года, 08 декабря 2018 года и 07 января 2019 года) заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к конкретным услугам – оказание финансовых услуг.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рассылку смс-сообщения с рекламой от отправителя <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> на момент осуществления ему рекламной рассылки (30 ноября 2018 года, 01 декабря 2018 года, 02 декабря 2018 года, 03 декабря 2018 года, 04 декабря 2018 года, 05 декабря 2018 года, 08 декабря 2018 года и 07 января 2019 года), распространение указанной смс-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

С учетом изложенного, рекламораспространителем рекламы посредством отправления смс-сообщений без предварительного согласия абонента следует признать ООО «Клиентика», как лицо, которое является отправителем смс-сообщения с рекламой без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №17-08/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело №17-08/2019 к рассмотрению на **19 марта 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Клиентика».

4. ООО «Клиентика» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 10 марта 2019 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) документы, материалы, подтверждающие наличие согласия абонента <...> на получение рекламы посредством отправления смс-сообщений от отправителя <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> , принадлежащего ООО «Клиентика»;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>;

4.4) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>