

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045/05/19-577/2023

Резолютивная часть решения оглашена «09» февраля 2024

Решение в полном объеме изготовлено «15» февраля 2024

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

– заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии:

- заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

– старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/19-577/2023, возбужденное по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

при участии в заседании:

от лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, извещены надлежащим образом,

от заинтересованного лица: явки нет, извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской

области (далее — Курганское УФАС России) зафиксировано распространение информации о продаже меховых и кожаных изделий путем распространения звуковой рекламы с использованием звуковоспроизводящего устройства (громкоговорителя), установленного на внешнем стекле помещения в здании по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27, следующего содержания: «Только сегодня скидки до 70%, а это Турецкие, Финские, Итальянские, Канадские, Голландские, Румынские плащи, ветровки, косухи, бомберы.....».

Распространение звуковой рекламы подтверждается Актом осмотра от 30.11.2023 по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27, фото- и видеоматериалами.

Арендатором помещения, где осуществлялась продажа указанного товара, является О по договору аренды помещения от 28.11.2023 с П.

Согласно данному договору помещение по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27, предоставлялось для размещения в нем выставки-продажи промтоваров (обуви/верхней одежды).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространение вышеуказанной информации подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространение в адрес неопределенного круга лиц, направленность на привлечение внимания к продаже товара.

В данном случае рекламная информация распространялась посредством звуковоспроизводящего устройства (громкоговорителя), размещенного на внешнем стекле помещения в здании по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27.

В силу части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Данный запрет направлен на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде

звуковой рекламы в общественных местах.

В соответствии с указанной нормой запрещается распространение звуковой рекламы, транслируемой с использованием звукотехнического оборудования, которое монтируется и располагается на любых зданиях, строениях, сооружениях, с их внешней стороны. При этом законодатель не ограничивает действие нормы только зданиями, строениями или сооружениями, которые относятся к недвижимому имуществу.

Соответственно, в случае размещения звукотехнического оборудования, транслирующего рекламу, на внешних стенах или конструктивных элементах строения или сооружения, которое не относится к недвижимому имуществу, такая реклама также будет нарушать положения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 3.2 статьи 19 данного Закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно имеющемуся в материалах дела договору аренды помещения от 28.11.2023, арендатором нежилого помещения, где осуществляется продажа рекламируемого товара с использованием звукоспроизводящего устройства, является О, которая в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является рекламодателем.

При таких обстоятельствах, в действиях О усматривается нарушение требований части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдают лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что договор аренды помещения от 28.11.2023 по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27, для размещения в нем выставки-продажи промтоваров (обуви/верхней одежды), на момент рассмотрения дела истек (был заключен сроком с 28.11.2023 по 30.11.2023), распространение звуковой рекламы было прекращено, Комиссия Курганского УФАС России решила предписание об устранении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Курганского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу, распространяемую посредством звуковоспроизводящего устройства (громкоговорителя), по адресу: г. Курган, ул. Ленина, 27, следующего содержания: «Только сегодня скидки до 70%, а это Турецкие, Финские, Итальянские, Канадские, Голландские, Румынские плащи, ветровки, косухи, бомберы.....» ненадлежащей, нарушающей требования части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

2. Предписание О. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.