

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 042/05/5-1680/2019

«16» декабря 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя

Комиссии:

<...>

> заместителя руководителя управления;

-

<...> начальника отдела

>- рекламы

недобросовестной конкуренции

Членов

Комиссии:

и финансовых рынков;

специалиста - эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции

<...>

>- и финансовых рынков.

рассмотрев дело № 042/05/5-1680/2019, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

02.08.2019 в адрес Кемеровского УФАС России через Единый портал государственных услуг поступило обращение <...> (вх. от 02.08.2019 № 4152э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1.

В рамках рассмотрения данного обращения Кемеровским УФАС России был проведен плановый осмотр наружной рекламы, размещаемой на территории г. Кемерово.

По результатам составлен акт № 08 осмотра наружной рекламы от 16.08.2019, проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки) и установлено, что по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1, размещена реклама следующего содержания:

- «Берем Все! Самая дорогая оценка в городе. Берем Все!»;

-«КоммисионТорг ЛОМБАРД БЕРЕМ ВСЁ! ... ПОКУПАЕМ ДОРОГО! Продажа | Обмен |

Залог По любым вопросам звоните <...>».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 30.08.2019 № Исх/2420.00/886-19) следует, что абонентский номер <...> закреплен за физическим лицом <...>.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1, 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является <...>.

30.09.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-1680/2019 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 11.11.2019 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о возврате отправителю корреспонденции в связи с истечением срока хранения имеется в материалах дела)

11.11.2019 на рассмотрение дела № 042/05/5-1680/2019 <...> не явился. Документы и информацию, запрошенные определением о возбуждении дела, ответчик не представил.

11.11.2019 рассмотрение дела № 042/05/5-1680/2019 было отложено на 16.12.2019 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовой корреспонденции» с пометкой от 14.12.2019 «возврат корреспонденции по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

05.12.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступила информация от управляющей компании многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский 30/1 - общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Жилищник» (исх. от 03.12.2019 № 736), в соответствии с которой помещение по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1 (кв. 82) принадлежит <...> (далее – <...>) в соответствии со свидетельством о государственной регистрации права от 27.07.2009, а также <...> принадлежит помещение по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1 (кв. 81) в соответствии со свидетельством о

государственной регистрации права от 18.12.2006.

Согласно распоряжению Администрации г. Кемерово от 11.11.2019 № <...> жилые помещения по адресу г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1-81,82 переведены в нежилое помещение под магазин продовольственных товаров.

16.12.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1680/2019 в отсутствие <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, а также для привлечения к рассмотрению данного дела <...> (<...>) в качестве лица, располагающего сведениями о распространении вышеуказанной рекламы.

В соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 3 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 042/05/5-1680/2019 отложить.

2. Назначить дело № 042/05/5-1680/2019 к рассмотрению на 24 января 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316).

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- типового договора комиссии, заключенного <...> с потребителями (с приложением 2-3 копий заключенных договоров);

- договора (иного документа), заключенного с оператором связи по абонентскому номеру <...>;

- договора аренды (со всеми приложениями, либо иного документа), заключенного <...> с собственником помещения (другим лицом), которое находится по адресу: г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1;

- договора на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

- платежных документов (счет - фактур, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и распространение

вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. Привлечь к рассмотрению дела № 042/05/5-1680/2019 <...> в качестве лица, располагающего сведениями о распространении вышеуказанной рекламы.

5. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 января 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договора аренды (со всеми приложениями, либо иного документа), заключенного <...> на аренду помещения, которое находится по адресу: г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1;

-договора на изготовление и распространение рекламы вышеуказанного содержания (с указанием периода распространения рекламы);

-платежных документов (счет - фактур, платежных поручений или иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пунктов 1, 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка <...>, либо представителей <...> с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).