

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 058/05/14-446/2019

11 октября 2019 года
Урицкого, 127

г. Пенза, ул.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/14-446/2019, возбужденное в отношении федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее - ФГУП «ВГТРК»; 125040, город Москва, Ямского Поля 5-я улица, дом 19-21; ИНН 7714072839; ОГРН 1027700310076) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту превышения уровня громкости звука рекламы, транслировавшийся на телеканале «Россия 1», с нарушением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области из МО МВД России по ЗАТО Заречный Пензенской области поступило на рассмотрение обращение гражданки Российской Федерации С<> о превышении уровня громкости звука рекламы, транслировавшийся на телеканале «Россия 1» на территории Пензенской области.

Пензенским УФАС России определением от 05.08.2019 по факту превышения уровня громкости звука рекламы, транслировавшийся на телеканале «Россия 1», возбуждено дело № 058/05/14-446/2019 по признакам нарушения части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в отношении ФГУП «ВГТРК» (125040, город Москва, Ямского Поля 5-я

улица, дом 19-21; ИНН 7714072839; ОГРН 1027700310076).

Определением от 03.09.2019 срок рассмотрения дела был продлен до 05.11.2019.

Определением от 25.09.2019 дело было отложено и назначено к рассмотрению на 11.10.2019.

На рассмотрение дела представитель ФГУП «ВГТРК» не явился. В материалах дела имеются доказательства надлежащего извещения ФГУП «ВГТРК» о месте и времени рассмотрения дела №058/05/14-446/2019.

Изучив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

В силу части 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 цитируемого Федерального закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079).

23.05.2019 филиалом РТРС «Пензенский ОРТПЦ» (г. Пенза, ул. Лермонтова, 39) была произведена эфирная запись телеканала «Россия 1» и направлена в ФАС России для измерения уровня громкости рекламы и передачи на аппаратно-программном комплексе, предназначенном для измерения уровня громкости звука рекламы и теле-, радиопрограмм.

В ходе рассмотрения дела ФГУП «ВГТРК» представило письменное пояснение, из которого следует, что запись фрагмента эфира телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» не соответствует требованиям Методики измерений соотношения уровня громкости

рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15. Не выполнено требование записи аудиосопровождения в некомпрессированном формате PCM, запись выполнена в компрессированном виде с использованием кодека MPEG-1 Layer 3 (MP3). Кодеки MP3 используют алгоритм сжатия с потерями, разработанный для существенного уменьшения размера данных. Не выполнено требование о необходимости использовать частоту дискретизации 48 кГц, частота дискретизации представленной записи составляет 44,1 кГц.

Из письменных пояснений филиала РТРС «Пензенский ОРТПЦ» от 01.10.2019 следует, что запись фрагмента эфира телеканала «Россия 1» производилась с помощью бытовой телевизионной приставки формата DVB-T2 на флеш-накопитель, с которого впоследствии запись была перенесена на CD-диск. Специальное программное обеспечение при осуществлении записи не использовалось. Федеральное государственное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» является оператором обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, оказывающим услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания. Обязанности оператора связи определены статьей 46 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи», а также иными нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность в отрасли «Связь», которыми не предусмотрена обязанность оператора обязательных общедоступных телеканалов и (или) радиоканалов, оказывающего услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания, осуществить запись трансляций телеканалов, которые он передает в эфир. В этой связи у филиала РТРС «Пензенский ОРТПЦ» отсутствуют специальные технические средства, в том числе программное обеспечение, которые обеспечивают соблюдение требований, предусмотренных Методикой измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15.

В связи с тем, что запись от 23.05.2019 фрагмента эфира телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» не соответствует требованиям Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, указанная запись не может являться надлежащим

доказательством по делу, подтверждающим нарушение части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в действиях ФГУП «ВГТРК».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 058/05/14-446/2019, возбужденному в отношении ФГУП «ВГТРК» по признакам нарушения части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе», прекратить в связи с отсутствием нарушения законодательства о рекламе.