РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/28-1406/2019

Резолютивная часть решения оглашена «25» сентября 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «08» октября 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 054/05/28-1406/2019, возбужденное по факту размещения рекламы по адресу: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62, следующего содержания: «*Деньги!!! От 20 до 50 т.р. нужен только паспорт ...*, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации: <…> (доверенность от 30.01.2018г.),

- представителя ООО МКК «Финмолл»: <…> (доверенность № 1 от 26.08.2019г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление Сибирского главного управления Банка России (вх. № 6146 от 26.06.2019г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы по адресу: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62, следующего содержания: «*Деньги!!! От 20 до 50 т.р. нужен только паспорт ...*».

Справкой о дате, времени и месте осуществления фотофиксации отмечается, что данное объявление размещалось 27.02.2019г в 11:35. Место размещения: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62.

Как указывается в заявлении, рассматриваемую рекламу размещает ООО МКК «Финмолл» (ИНН 7705954143, юридический адрес: г.Новосибирск, ул.Фрунзе, д. 242, пом.406). Принадлежность рассматриваемого объявления ООО МКК «Финмолл» установлена посредством звонка по указанному в объявлении телефону.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает услуга по предоставлению денежных средств.

При этом в соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, предоставляющем займы. Следовательно, имеются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 несут рекламодатель и рекламораспротранитель (ст. 38 Закона «О рекламе).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО МКК «Финмолл» представило документы и пояснения (вх. № 5203э от 16.07.19; 6968 от 19.07.19), согласно которым Общество не является рекламодателем или рекламораспространителем рассматриваемой рекламы. Действующих договоров на размещение рекламы подобным способом в настоящее время Общество не имеет. Указанный в объявлении номер телефона Обществу не принадлежит.

При этом ООО МКК «Финмолл» представлен перечень абонентских номеров по договору № 6275223 от 01.09.2018г., заключенного с ПАО «МТС». В данном перечне содержится номер телефона ..указанный в рассматриваемой рекламе.

Кроме того, в ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «МТС» представлены сведения (вх. № 6945 от 19.07.19), согласно которым, номер телефона..., указанный в рассматриваемой рекламе, выделен в пользование ООО МКК «Финмолл».

26.08.2019г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО МКК «Финмолл» озвучил позицию, указанную в отзыве от 19.08.19 (вх. № 8218э), согласно которой Общество передало номер телефона... в пользование агенту <…>, на основании Заявления от 16.10.2018г. о выделении номера. Таким образом. Общество полагает, что именно действия <…> следует оценивать на предмет наличия, либо отсутствия признаков нарушения законодательства о рекламе.

В качестве подтверждения пользования указанным физическим лицом рассматриваемым номером телефона, Обществом представлены Агентский договор от 06.08.2019г., Приказ от 20.08.2018г. Об утверждении регламента обеспечения мобильной связью обособленных подразделений ООО МКК «Финмолл».

В соответствии с Агентским договором, Агент обязуется от имени и за счет Организатора (ООО МКК «Финмолл») совершать юридические и иные действия, направленные на заключение и исполнение физическими лицами Договоров займа (далее – Поручение). Действия считаются выполненными после заключения Организатором Договора займа с Клиентом. Агент при выполнении Поручения Организатора обязан руководствоваться положениями «Правил работы Агента», которые являются неотъемлемой частью настоящего договора (Приложение № 1 к настоящему договору). При этом указанные «Правила работы Агента» Обществом не представлены.

Новосибирское УФАС России отмечает, что в соответствии с письмом ФАС от 31.05.2016г. № АК/36350/16 «О разъяснений отдельных положений Федерального закона "О рекламе"», в случае если реклама размещается на основании договора, заказчиком рекламы по которому выступает физическое лицо - законный представитель юридического лица, или уполномоченный представитель юридического лица, и такого рода договор заключается в интересах юридического лица, то рекламодателем такой рекламы признается данное юридическое лицо, в том числе, поскольку в силу объекта рекламирования и обстоятельств распространения рекламы данное юридическое лицо заинтересовано в распространении рекламы.

В рассматриваемом случае <…> является Агентом ООО МКК «Финмолл», то есть уполномоченным представителем юридического лица, действующим от имени и в интересах Общества.

Таким образом, поскольку лицо – владелец номера телефона, указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы, а также учитывая, что иных контактных данных в рассматриваемой рекламе не указано, следовательно, связь с лицом, оказывающим рекламируемые услуги, может быть осуществлена только посредством указанного номера телефона. ООО МКК «Финмолл» заинтересовано в распространении рассматриваемой рекламы, поскольку оказывает рекламируемые услуги по выдаче займов. Номер телефона, указанный в рекламе, принадлежит Обществу. Следовательно, ООО МКК «Финмолл» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

ООО МКК «Финмолл» не предприняло всех зависящих от него действий для недопущения распространения ненадлежащей рекламы, не ограничив действия Агентов по использованию выделенных телефонных номеров.

Исходя из изложенного, действия ООО МКК «Финмолл» нарушили ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 27.02.2019г. по адресу: Ростовская область, город Азов, пр. 3 Космодемьянской, 62, следующего содержания: «*Деньги!!! От 20 до 50 т.р. нужен только паспорт ...*», ненадлежащей рекламой,

   а ООО МКК «Финмолл» (юридический адрес: г.Новосибирск, ул. Фрунзе, д. 242, пом.406; ОГРН 1117746509638, ИНН)

   нарушившим ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

2. Выдать ООО МКК «Финмолл» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.