

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 25.11.2013 г.

Дата изготовления решения: 04.12.2013 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии — Белов Д.Ю., ВрИО руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело №ВД 07-56/1166 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (<...>) о нарушении требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

На основании Приказа Костромского УФАС России №50 от 08.05.2013 г. проведена плановая выездная проверка в отношении: Областного государственного бюджетного учреждения «Редакция газеты «Красное Приволжье» (ОГРН 1024402237100, ИНН 4415001070, 157940, Костромская обл, Красносельский р-н, пгт. Красное-на-Волге, ул. Луначарского, 27) (далее – ОГБУ «Редакция газеты «Красное Приволжье»).

При проведении анализа текстового содержания представленных экземпляров газеты (рекламных статей, модулей) на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе Инспекция Костромского УФАС России выявила, в том числе следующее:

На стр. №11 газеты «Красное Приволжье» №101-102 (10882-10883) от 28.12.2012 г. на правах рекламы размещен модуль следующего содержания «Формула уюта оптово-розничная компания г. Кострома, ул. Индустриальная, 19Б, тел.: (4942) 416-783 * Акция! Фурнитура в подарок* Огромный выбор дверей из натуральных материалов * Двери: массив от 4500 руб., полумассив от 5100 руб., триплекс (черный, белый, бронза, зеркало) от 5300 руб., более 100 рисунков * Монтаж * Замер-доставка Бесплатно * Рассрочка 0 руб, % первый взнос, переплата, 3-12 месяцев * Рассрочка ООО ИКБ «Совкомбанк» * Двери межкомнатные шпон от 3200 руб., двери входные за один день, потолки натяжные, бесшовные от 400 руб2м, лоджии от 12000 руб. * Акция действует с 01.09.2012 по 01.01.2013 при покупке дверей с установкой. Подробности проведения акции в офисе компании».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе рассматриваемый модуль является рекламой.

Под коммерческим обозначением «Формула уюта» осуществляет деятельность Индивидуальный предприниматель <...> (<...>) – далее ИП <...>

Из текста данной рекламы следует, что в компании «Формула уюта» при заказе изделий ПВХ ООО ИКБ «Совкомбанк» предоставляет потребителю рассрочку на срок от 3 до 12 месяцев без первоначального взноса, 0% переплаты.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 06.12.2011) «О банках и банковской деятельности» (далее — ФЗ №395-1) под

кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные ФЗ №395-1.

Статья 1 ФЗ №395-1 к банковским операциям относит: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение денежных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Отношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами осуществляются на основе договоров. В договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора (ст. 30 ФЗ №395-1).

Кредит (от лат. credit - букв.: он верит) - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь», ИНФРА-М, 2006).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее (ст. 819 «Кредитный договор» ГК РФ).

Статья 819 «Кредитный договор» ГК РФ не предусматривает взаимоотношений ни банка-кредитора, ни физического лица-заемщика с третьими лицами (например, торговой организацией), что подтверждается решением Верховного Суда от 1 июля 1999 г. №ГКПИ 99-484 и Определением Кассационной коллегии Верховного Суда Российской Федерации от 17 августа 1999 г. №КАС99-199.

Дальнейшие взаимоотношения заемщика по кредитному договору с третьими лицами, не являющимися стороной по кредитному договору (в том числе с организациями торговли), при использовании полученного кредита на цели, определенные в кредитном договоре, не являются предметом кредитного договора.

Рассрочка же — это способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям. Такая форма наиболее распространена при продаже розничных товаров в кредит. При рассрочке платежа продавец становится кредитором, а покупатель-заемщиком (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь», ИНФРА-М, 2006).

Таким образом, кредитная организация не может предоставить рассрочку платежа.

В силу ст. 5 ФЗ №395-1 кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу ст. 13 данного закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать

требованиям ст. 28 Закона о рекламе.

Пункт 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Часть 3 ст. 28 Закона о рекламе устанавливает, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

Таким образом, иные условия оказания услуги по предоставлению ООО ИКБ «Совкомбанк» кредита (о возможности досрочного погашения кредита, о порядке уплаты суммы кредита и процентов, о размере штрафов), иные условия, влияющие на сумму расходов, которые могут понести воспользовавшиеся услугой ООО ИКБ «Совкомбанк» лица (процентная ставка, платежи заемщика в пользу третьих лиц, комиссии за открытие, ведение (обслуживание) счетов заемщика, за расчетное и операционное обслуживание и другие) в рекламе не указаны.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В рассматриваемом случае в тексте рекламы отсутствуют:

- сведения для однозначного вывода о том, что кредитной организацией предоставляется не рассрочка платежа, а кредит,

- иные условия оказания услуги по предоставлению ООО ИКБ «Совкомбанк» кредита,

- иные условия, влияющие на сумму расходов, которые могут понести воспользовавшиеся услугой ООО ИКБ «Совкомбанк» лица,

что является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также, в рассматриваемом случае в тексте рекламы присутствуют не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (рассрочка от ООО ИКБ «Совкомбанк»), что является нарушением требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

За нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец – ИП <...>

Таким образом, в действия рекламодавца – ИП <...> имеются признаки нарушения требований, п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Заседания Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-56/1166 состоялись 06.09.2013 г., 10.10.2013 г., 25.10.2013 г., 25.11.2013 г. в отсутствие ИП <...>.

уведомленной надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

ИП <...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 01.03.2011 г., ОГРНИП <...>.

06.05.2011 г. между ИП <...> (ТСП) и ООО ИКБ «Совкомбанк» об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам №44-288.

Данным договором определяется взаимодействие и обязательства Сторон по организации системы продажи ТСП Товаров с предоставлением Клиентам возможности оформления кредитов в Банке на оплату Товаров (п. 2.1.).

Пункт 1.2. данного договора устанавливает, что Клиент – это физическое лицо, которое в целях приобретения Товара у ТСП за счет Кредита, обращается в Банк с предложением заключить договор о потребительском кредитовании, а также лицо, заключившее такой договор.

Пункт 1.3. данного договора устанавливает, что Кредит – это сумма денежных средств, предоставленных Банком Клиенту в соответствии с Договором о потребительском кредитовании для оплаты Товара.

Пункт 1.5. данного договора устанавливает, что Договор потребительского кредитования – это договор о предоставлении Кредита на покупку Товара, заключенный между Банком и Клиентом по форме, установленной Банком.

Согласно материалам дела, информации ООО ИКБ «Совкомбанк» от 02.09.2013 г. исх. №32680, договор потребительского кредитования заключается путем подписания заявления – оферты; форма заявления-оферты, на основании которой Банком выдается потребительский кредит является типовой.

Это означает, что при одобрении (акцепте) Банком такой заявки на кредит она автоматически становится кредитным договором, что не противоречит ст. 432 ГК РФ, которая говорит, что договор может заключаться посредством оферты — предложения подписать договор одной из сторон (в данном случае потенциальный заемщик) и ее акцепта — принятия предложения другой стороной (в данном случае перечисление банком суммы кредита на текущий счет).

Согласно текста заявления – оферты физическое лицо – Клиент Банка сообщает о том, что:

ознакомлен с Условиями кредитования, осознает их и понимает, согласен с ними и обязуется неукоснительно соблюдать Условия кредитования, принимая на себя все права и обязанности заемщика, указанные в них;

гарантирует Банку своевременный возврат кредита, уплату причитающихся процентов за пользование кредитом;

в случае нарушения срока возврата кредита (части кредита) и срока уплаты начисленных процентов за пользование кредитом гарантирует уплатить Банку штрафные санкции и возместить другие расходы Банка, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств.

Согласно копии типового кредитного договора, представленного ООО ИКБ «Совкомбанк», установлено, что:

договор о потребительском кредитовании предусматривает процентную ставку на сумму кредита;

при нарушении срока возврата кредита (части кредита) заемщиком – Клиентом уплачивается неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по возврату суммы кредита, за каждый календарный день просрочки;

при нарушении срока уплаты начисленных процентов за пользование кредитом

заемщиком – Клиентом уплачивается неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по уплате процентов за каждый календарный день просрочки.

Согласно пункта 4.3.2 дополнительного соглашения №1 к договору №44-288 ТСП (ИП <...>) обязан предоставлять скидки Клиентам, приобретающим Товары в соответствии с условиями, указанными в договоре, в зависимости от выбранной Клиентом кредитной схемы.

Из содержания рассматриваемой рекламы, материалов дела видно, что рекламируются условия следующих кредитных схем:

1. 0x0x3 (аннуитет 18,49%, 3 мес., Сфл – 3%, Н-0) Д=0%, где:

0 – первоначальный взнос,

0 – переплата от первоначальной стоимости товара/услуги, при предоставлении торгово-сервисным предприятием (ТСП) скидки клиенту (Сфл),

3 – срок кредита,

18,49% - процентная ставка по кредиту,

Аннуитет – ежемесячное внесение денежных средств в погашение кредита равными платежами,

Сфл – 3% - скидка ТСП (ИП <...>) клиенту, % от стоимости товара;

Н – первоначальный взнос,

Д – комиссия ТСП Банку, % от стоимости товара.

2. 0x0x6 (аннуитет 17,84%, 6 мес., Сфл – 5%, Н-0) Д=0%, где:

0 – первоначальный взнос,

0 – переплата от первоначальной стоимости товара/услуги, при предоставлении торгово-сервисным предприятием (ТСП) скидки клиенту (Сфл),

6 – срок кредита,

17,84% - процентная ставка по кредиту,

Аннуитет – ежемесячное внесение денежных средств в погашение кредита равными платежами,

Сфл – 5% - скидка ТСП (ИП <...>) клиенту, % от стоимости товара;

Н – первоначальный взнос,

Д – комиссия ТСП Банку, % от стоимости товара.

3. 0x0x12 (аннуитет 19,88%, 12 мес., Сфл – 10,1%, Н-0) Д=0%, где:

0 – первоначальный взнос,

0 – переплата от первоначальной стоимости товара/услуги, при предоставлении торгово-сервисным предприятием (ТСП) скидки клиенту (Сфл),

12 – срок кредита,

19,88% - процентная ставка по кредиту,

Аннуитет – ежемесячное внесение денежных средств в погашение кредита равными платежами,

Сфл – 10,1% - скидка ТСП (ИП <...>) клиенту, % от стоимости товара;

Н – первоначальный взнос,

Д – комиссия ТСП Банку, % от стоимости товара.

Таким образом:

1. рекламируемую рассрочку (0% предоплата, 0% переплата, от 3-12 месяцев) потребителю предоставляет кредитная организация ООО ИКБ «Совкомбанк» путем предоставления кредита,

2. потребитель заключает с ООО ИКБ «Совкомбанк» договор о потребительском

кредитовании, процентная ставка по которому может составлять 18,49%, 17,84%, 19,88% годовых, срок кредита по которому может составлять 3, 6, 12 месяцев;

3. при нарушении срока возврата кредита (части кредита) предусмотрена неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по возврату суммы кредита, за каждый календарный день просрочки;

4. при нарушении срока уплаты начисленных процентов за пользование кредитом предусмотрена неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по уплате процентов за каждый календарный день просрочки.

При этом используемое в рекламе предложение «0% переплата» подразумевает освобождение потребителя от дополнительных расходов (комиссионные платежи за перечисление денежных средств с банковского счета, комиссия за внесение наличных денежных средств в кассу Банка для зачисления на банковский счет Заемщика – потребителя в целях погашения по выданному кредиту, комиссия за внесение наличных денежных средств через устройство самообслуживания Банка для зачисления на банковский счет Заемщика в целях погашения задолженности по выданному кредиту и др.).

Согласно Указания Центрального Банка Российской Федерации от 13 марта 2008 г. №2008-У «О порядке расчета и доведения до заемщика – физического лица полной стоимости кредита» в расчет полной стоимости кредита включаются:

платежи заемщика по кредитному договору, связанные с заключением и исполнением кредитного договора, размеры и сроки уплаты которых известны на момент заключения кредитного договора:

а) по погашению основной суммы долга по кредиту;

б) по уплате процентов по кредиту;

в) сборы (комиссии) за рассмотрение заявки по кредиту (оформление кредитного договора);

г) комиссии за выдачу кредита;

д) комиссия за открытие, ведение (обслуживание) счетов заемщика (если их открытие и ведение обусловлено заключением кредитного договора);

е) комиссии за расчетное и операционное обслуживание;

ж) комиссии за выпуск и годовое обслуживание кредитных и расчетных (дебетовых) карт (далее – банковских карт);

платежи заемщика в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по таким платежам вытекает из условий кредитного договора, в котором определены такие лица (например, страховые компании, нотариальные конторы, нотариусы). К указанным платежам относятся платежи по оценке передаваемого в залог имущества, платежи по страхованию жизни заемщика, ответственности заемщика и другие платежи.

Отношения ИП <...> с потребителями при покупке товара в кредит основаны на предоставлении скидки на товары, которая покрывает проценты, установленные ООО ИКБ «Совкомбанк» за пользование кредитом, однако данная информация в рекламе отсутствует.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама:

1. содержит не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (рассрочка от ООО ИКБ «Совкомбанк», а не кредит), что является нарушением требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе,

2. размещена без:

указания иных условий оказания услуги по предоставлению финансовой услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной услугой лица (процентная ставка - 18,49%, 17,84%, 19,88% годовых; возможность досрочного погашения, неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по уплате процентов за каждый календарный день просрочки, неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по возврату суммы кредита, за каждый календарный день просрочки), т.к. в рекламе сообщаются такие условия оказания данной услуги, как сроки – 3, 12 месяцев, 0% переплат (п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе);

указания остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на неё (процентная ставка - 18,49%, 17,84%, 19,88% годовых), т.к. в рекламе указаны сроки кредита 3, 12 месяцев, 0% переплат (отсутствие комиссии за расчетное и операционное обслуживание - комиссионных платежей за перечисление денежных средств с банковского счета, комиссий за внесение наличных денежных средств в кассу Банка для зачисления на банковский счет Заемщика – потребителя в целях погашения по выданному кредиту, комиссий за внесение наличных денежных средств через устройство самообслуживания Банка для зачисления на банковский счет Заемщика в целях погашения задолженности по выданному кредиту) (ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе);

части существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях её приобретения, использовании (процентная ставка по кредитному договору может составлять – 18,49%, 17,84%, 19,88% годовых при условии заключения такого договора на срок 3, 6, 12 месяцев; неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по уплате процентов за каждый календарный день просрочки, неустойка в виде пени в размере 120% годовых от суммы просроченного платежа по исполнению обязательств по возврату суммы кредита, за каждый календарный день просрочки; предоставление скидки на товары, которая покрывает проценты, установленные ООО ИКБ «Совкомбанк» за пользование кредитом), т.к. при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама, в числе прочего - основного объекта рекламирования – рекламируемого товара (Окна ПВХ), привлекает внимание потребителя и к финансовой услуге (кредиту), также являющейся объектом рекламирования, формирует интерес к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, следовательно, является, в том числе, рекламой финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе представляет собой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Частью 1 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на недобросовестную и

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...> текстово-графического содержания «Формула уюта оптово-розничная компания г. Кострома, ул. Индустриальная, 19Б, тел.: (4942) 416-783 * Акция! Фурнитура в подарок* Огромный выбор дверей из натуральных материалов * Двери: массив от 4500 руб., полумассив от 5100 руб., триплекс (черный, белый, бронза, зеркало) от 5300 руб., более 100 рисунков * Монтаж * Замер-доставка Бесплатно * Рассрочка 0 руб, % первый взнос, переплата, 3-12 месяцев * Рассрочка ООО ИКБ «Совкомбанк» * Двери межкомнатные шпон от 3200 руб., двери входные за один день, потолки натяжные, бесшовные от 400 руб/м², лоджии от 12000 руб. * Акция действует с 01.09.2012 по 01.01.2013 при покупке дверей с установкой. Подробности проведения акции в офисе компании», размещенную на стр. №11 газеты «Красное Приволжье» №101-102 (10882-10883) от 28.12.2012 г., поскольку нарушены требования п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25.11.2013 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии — Белов Д.Ю., заместитель руководителя управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 25.11.2013 г. по делу №ВД 07-56/1166 о признании рекламы ИП <...> текстового содержания: «Формула уюта оптово-розничная

компания г. Кострома, ул. Индустриальная, 19Б, тел.: (4942) 416-783 * Акция! Фурнитура в подарок* Огромный выбор дверей из натуральных материалов * Двери: массив от 4500 руб., полумассив от 5100 руб., триплекс (черный, белый, бронза, зеркало) от 5300 руб., более 100 рисунков * Монтаж * Замер-доставка Бесплатно * Рассрочка 0 руб, % первый взнос, переплата, 3-12 месяцев * Рассрочка ООО ИКБ «Совкомбанк» * Двери межкомнатные шпон от 3200 руб., двери входные за один день, потолки натяжные, бесшовные от 400 руб/2м, лоджии от 12000 руб. * Акция действует с 01.09.2012 по 01.01.2013 при покупке дверей с установкой. Подробности проведения акции в офисе компании», размещенную на стр. №11 газеты «Красное Приволжье» №101-102 (10882-10883) от 28.12.2012 г., ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) прекратить нарушение требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, а именно: распространять любыми способами рекламу финансовых услуг, противоречащую требованиям п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.
2. ИП <...> в срок до 30.12.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 04.12.2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Белов

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie_ip.doc](#)
- [predpisanie_ip.doc](#)