

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/8-418/2022

02 августа 2022 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, врио руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/8-418/2022 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Новость» (ИНН 5505062625, ОГРН 1195543020474, далее – ООО «Новость»), обществом с ограниченной ответственностью «Очаг» (ИНН 5507171411, ОГРН 1165543081538, далее – ООО «Очаг»), обществом с ограниченной ответственностью «Сибирь Аутдор» (ИНН 5404376657, ОГРН 1085404030755, далее – ООО «Сибирь Аутдор») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законных представителей ООО «Новость» и ООО «Очаг», в извещении которых предприняты необходимые меры, законного представителя ООО «Сибирь Аутдор», извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора (контроля) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России выявлен факт распространения на рекламной конструкции (стелла) № 190-20-рм, установленной в районе здания № 12 по пр. К. Маркса в г. Омске, информации следующего содержания:

- «ОЧАГ GRILL ПИЦЦА ПО-ДОМАШНЕМУ 47-22-11 ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО» (дата фиксации: 09.12.2021);
- «ОЧАГ GRILL КОМПЛЕКСНЫЕ ОБЕДЫ В ОФИС 47-22-11 ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО» (дата фиксации: 16.12.2021).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

П о д **товаром** понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к «ОЧАГ GRILL» и оказываемым услугам по дистанционной продаже и доставке товаров (комплексные обеды, пицца).

Согласно требованиям статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 09.12.2021 и 16.12.2021 **отсутствовала.**

На запрос Омского УФАС России Управлением делами Администрации города Омска были представлены документы, согласно которым собственником рекламной конструкции № 190-20-рм является ООО «НОВОСТЬ».

Определением Омского УФАС России от 23.05.2022 в отношении ООО «НОВОСТЬ» и ООО «Очаг» возбуждено дело № 055/05/8-418/2022 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на указанное определение ООО «НОВОСТЬ» была представлена информация, согласно которой «... ООО «Новость» передала рекламную конструкцию, находящуюся по адресу: г. Омск, ул. Масленникова – пр. К. Маркса, 12, компании ООО «Сибирь Аутдор» по договору аренды рекламных конструкций от 01.12.2022. Соответственно, ООО «НОВОСТЬ» не является рекламораспространителем и не размещало спорную рекламу «ОЧАГ ПИЦЦА подомашнему».

Определением Омского УФАС России от 15.06.2022 рассмотрение дела № 055/05/8-418/2022 было отложено, срок рассмотрения продлен до 23.08.2022, к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», привлечено ООО «Сибирь Аутдор».

Согласно информации, представленной ООО «Сибирь Аутдор», «...между ООО «Сибирь Аутдор» и ООО «Очаг» 24.11.2021 был заключен договор о распространении и размещении наружной рекламы № 690-ВЭ (далее по тексту - Договор). Согласно указанного договора (Приложение № 3/А от 24.11.2021) ООО «Сибирь Аутдор» обязался разместить в период с 01.12.2021 по 31.12.2021 рекламу ООО «Очаг» на рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Омск, ул. Масленникова - пр. К. Маркса, 12. Факт размещения подтверждается УПД № 5794 от 31.12.2021. Макеты, представленные для размещения ООО «Очаг», прилагаем. В качестве подтверждения оплаты размещения рекламы представляем платежное поручение № 4838 от 17.12.2021...

...1. Согласно п. 3.1. Договора, рекламная информация для размещения предоставляется Заказчиком. Рекламная информация является собственностью Заказчика.

В соответствии с п. 6.2. Договора ООО «Сибирь Аутдор» не несет ответственность за ненадлежащую рекламу - не соответствующую требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Таким образом, согласно Договора всю ответственность за содержание рекламной информации, за ее соответствие действующему законодательству Российской Федерации несет ООО «Очаг»...».

Дополнительно ООО «Сибирь Аутдор» в адрес Омского УФАС России представлен договор

№ 690-ВЭ о распространении и размещении наружной рекламы от 24.11.2021, заключенный между ООО «Сибирь Аутдор» и ООО «Очаг», макеты рассматриваемой рекламы, а также документы, подтверждающие оплату за ее распространение.

По определению, данному пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама ООО «Очаг» направлена на формирование и поддержание интереса неопределенного круга лиц к данному хозяйствующему субъекту и его деятельности, в том числе по дистанционной продаже и доставке товаров (комплексные обеды, пицца), соответственно, в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО «Очаг» является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая, что рекламная конструкция № 190-20-рм, расположенная в районе здания № 12 по пр. К. Маркса в г. Омске, передана ООО «Новость» по договору аренды рекламных конструкций от 01.12.2022 ООО «Сибирь Аутдор», следовательно, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Сибирь Аутдор».

Одновременно Комиссия отмечает, что согласно пункту 2.1.4 договора № 690-ВЭ о распространении и размещении наружной рекламы от 24.11.2021, заключенный между ООО «Сибирь Аутдор» и ООО «Очаг» (далее – Договор), в случае, если рекламная информация, по мнению Исполнителя (ООО «Сибирь Аутдор»), содержит информацию или изображения, которые не соответствуют нормам действующего законодательства, Исполнитель обязан уведомить об этом Заказчика (ООО «Очаг») не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента предоставления соответствующего Электронного файла с указанием выявленных несоответствий.

Кроме того, на основании пункта 2.2.3 Договора Исполнитель обязан прервать, досрочно прекратить размещение рекламной информации Заказчика, если ее содержание не соответствует действующему законодательству, независимо от момента обнаружения.

Таким образом, ООО «Сибирь Аутдор» имело возможность для соблюдения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», однако не приняло всех зависящих от него мер по их соблюдению и распространило вышеуказанную рекламу ООО «Очаг».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, принимая во внимание пояснения и доказательства, представленные ООО «Новость» и ООО «Сибирь Аутдор», Комиссия пришла к выводу о нарушении ООО «Очаг» и ООО «Сибирь Аутдор» требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» при распространении на рекламной конструкции (стелла) № 190-20-рм, установленной в районе здания № 12 по пр. К. Маркса в г. Омске, 09.12.2021 и 16.12.2021 рекламы услуг по дистанционной продаже и доставке товаров (комплексные обеды, пицца).

Одновременно, учитывая, что ООО «Новость» в рассматриваемом случае не является рекламораспространителем, производство по делу, возбужденному по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении него, подлежит прекращению.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные

на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства о рекламе.

В силу пункта 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что согласно договору, заключенный между ООО «Сибирь Аутдор» и ООО «Очаг», вышеуказанная реклама распространялась в период с 01.12.2021 по 31.12.2021, в настоящее время не распространяется, Комиссией принято решение об отсутствии необходимости в выдаче ООО «Очаг» и ООО «Сибирь Аутдор» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Производство по делу, возбужденному по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Новость» (ИНН 5505062625, ОГРН 1195543020474), прекратить.

2. Признать рекламу: «ОЧАГ GRILL ПИЦЦА ПО-ДОМАШНЕМУ 47-22-11 ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО» и «ОЧАГ GRILL КОМПЛЕКСНЫЕ ОБЕДЫ В ОФИС 47-22-11 ДОСТАВКА КРУГЛОСУТОЧНО», распространенную ООО «Очаг» (ИНН 5507171411, ОГРН 1165543081538) и ООО «Сибирь Аутдор» (ИНН 5404376657, ОГРН 1085404030755) 09.12.2021 и 16.12.2021 на рекламной конструкции (стелла) № 190-20-рм, установленной в районе здания № 12 по пр. К. Маркса в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Очаг» и ООО «Сибирь Аутдор» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 03.08.2022.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>