

Исх. №04-08/1513 от 04.02.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

в отношении ИП <...> и в отношении ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» (423571, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, проспект Шинников, дом 21, квартира 24, ОГРН 1181690069362, ИНН 1651083087) по факту распространения рекламы натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т. 89172661717» с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г., что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- представителя ИП <...>;

- представителя ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор»,

- <...> (лично),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступила жалоба (вх. №16366/ж от 15 октября 2018 года) по факту распространения рекламы натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717», с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г., что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Таким образом, в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям [статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит. Рассрочка же – это вид коммерческого кредита, следовательно является финансовой услугой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Управлением был отправлен запрос в ООО Медиахолдинг «Печатный Двор» (423571, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, проспект Шинников, дом 21, квартира 24, ОГРН 1181690069362, ИНН 1651083087) о предоставлении информации о рекламораспространителе и рекламодателе рекламного макета натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717», с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г.

В ответ на запрос ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» предоставил пояснения о том, что при верстке первого номера издания газета Мировой Вестник Нижнекамск от 15.10.2018 произошел сбой программного обеспечения и в макете «Натяжные потолки Прогресс» слетели данные организации. Дизайнер Верстальщик ответственный за проверку данных макетов (Алиякберова Наиля Рустамовна) привлечен к административному взысканию со стороны руководства ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор». К тому же в Управление был предоставлен изначальный макет «Натяжные потолки Прогресс» (приложение), в котором также была представлена информация с указанием рассрочки (без указания банка), без имени (наименования) лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Согласно договору №19 на оказание рекламных услуг и дополнительному соглашению, рекламодателем макета «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закажи 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717» с указанием рассрочки (без указания банка) в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г. является ИП <...>.

На заседании Комиссии представитель ИП <...> пояснил, что рекламный макет изготавливало ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» и ИП <...> не имеет отношения к нарушению части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» в вышеуказанном макете.

Представители ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» указали, что ошибка произошла при верстке макета рекламы. Распространение рекламы произошло 15 октября 2018 года, однако 16 числа того же месяца ошибка была выявлена, а в последствии и вовсе прекращено распространение газет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что подтверждается представленными на заседании Комиссии документами (накладная).

Рекламодателем, то есть - изготовителем или продавцом товара, а именно: рекламы натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г. является ИП <...>.

Рекламораспространителем и рекламоизготовителем, то есть лицом, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств и лицом, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму является ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор».

Согласно пояснениям представителя ИП <...> рекламный макет изготавливало ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор», то есть осуществляло полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, следовательно, ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» является рекламоизготовителем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу натяжных потолков «Натяжные потолки «ПРОГРЕСС», закази 2 потолка 3-ий в подарок! Т.89172661717», с указанием рассрочки (без указания банка) распространяемая в газете «Мировой вестник» №1 от 15.10.18 г. ненадлежащей и несоответствующей части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Признать ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» (423571, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, проспект Шинников, дом 21, квартира 24, ОГРН 1181690069362, ИНН 1651083087) нарушившим часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

ООО «Медиахолдинг «Печатный Двор» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как распространение газет с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, что подтверждается представленными на заседании Комиссии документами (накладная).

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание: за невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)