

РЕШЕНИЕ по делу № Р-042-08
в отношении ООО "ФУД-МО" <...>

11 июля 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев дело № Р-042-08, возбужденное <...> по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" и рекламу "Иремель... водка Белебеевская люкс...водка Золото Башкирии...Держава...сводка Снежные вершины... Фергус... официальный дистрибьютор <...> ", с изображением бутылок алкогольной продукции, размещенная на плакате, прикрепленного к стене магазина <...>

в присутствии представителя <...> ООО "ФУД-МО",

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Иремель... водка Белебеевская люкс...водка Золото Башкирии...Держава...сводка Снежные вершины... Фергус... официальный дистрибьютор <...> ", с изображением бутылок алкогольной продукции размещенная на плакате, прикрепленного к стене магазина<...>, и обращена в сторону улицы, чем оказывает воздействие на неопределенный круг лиц, в том числе – на не являющихся потребителями рекламы и покупателями рекламируемой продукции людей, а также на несовершеннолетних, что противоречит принятым подходам к нравственному и этическому воспитанию подрастающего поколения (ст.14 ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации") - имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Реклама алкогольной продукции не должна размещаться:

- с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению пункта 5 части 2 статьи 21 названного Закона возложена на рекламораспространителя. <...>

<...> ООО "ФУД-МО" является рекламораспространителем рекламы "Иремель... водка Белебеевская люкс...водка Золото Башкирии...Держава...сводка Снежные вершины... Фергус... официальный дистрибьютор <...> ", с изображением бутылок алкогольной продукции размещенной на плакате, прикрепленного к стене магазина <...>.

Нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" устранены <...>.

Принято во внимание, что имеет место устранение правонарушения до рассмотрения данного дела Комиссией Башкортостанского УФАС России.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Иремель... водка Белебеевская люкс...водка Золото Башкирии...Держава...сводка Снежные вершины... Фергус... официальный дистрибьютор <...> ", с изображением бутылок алкогольной продукции размещенную на плакате, прикрепленного к стене магазина <...>, поскольку она размещалась с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать. <...>

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ в отношении ООО "ФУД-МО" <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 11.07.2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.