

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «30» июля 2021г.

В полном объеме решение изготовлено «__»июля 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии , Члены Комиссии;; рассмотрев дело No038/05/18-1229/2021 возбужденное по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ по факту распространения рекламы без согласия абонента; в отсутствие лиц участвующих в деле.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление К. о получении рекламы с абонентского номера 89636992947.

Установлено, что 05.05.2021г. в 14:31 (Московское время) с абонентского номера 89636992947 распространялась реклама следующего содержания: «К праздникам праздничные условия займов. Интересно — нажмите — 1, нет — 2».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар -продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги по предоставлению займов населению.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства No 1922 от 24 ноября 2020 года.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», 07.07.2021г. Иркутским УФАС России определением No 038/793/21 возбуждено дело No038/05/18-1229/2021 по факту распространения рекламы, 05.05.2021г. в 14:31 (Московское время) с абонентского номера 89636992947, следующего содержания: «К праздникам праздничные условия займов. Интересно — нажмите — 1, нет — 2».

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.1 ст. 18 данного закона, несет рекламодатель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что СМС-сообщения с использованием номера 89636992947 отправляло ООО «ГИДФИНАНС» (ИНН 6319212219).

Следовательно, рекламодателем является ООО

«ГИДФИНАНС».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Общество не представило в антимонопольный орган доказательств подтверждающих факт получения согласия абонента на получение рекламы, в связи с чем Иркутское УФАС России усматривает в действиях ООО «ГИДФИНАНС» по распространению рекламы нарушение требований ч. 1 ст. 18ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу(лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России, в ходе рассмотрения дела было установлено, что рассматриваемая реклама более не распространяется, в связи с этим принято решение предписание не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу распространяемую 05.05.2021г. в 14:31 (Московское время) с абонентского номера 89636992947, следующего содержания: «К праздникам праздничные условия займов. Интересно — нажмите — 1, нет — 2», ненадлежащей.
2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного

законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии

Члены Комиссии: