

25.07.2010 г. решением Комиссии Иркутского УФАС России реклама магазина «Диковина», распространенная 12 мая 2010 г. в 19.30 и 21.00 часов, а также 13 мая 2010 г. в 07.00, 12.10, 21.00 часов в эфире телеканала «Северное телевидение Бодайбо» в виде рекламного ролика продолжительностью 2 минуты 15 секунд, следующего содержания: видеоряд наружного оформления, а впоследствии – внутреннего помещения магазина «Диковина», расположенного по адресу: г. Бодайбо, ул. Мира, 17а, представляющий собой последовательность кадров с изображением товаров, которые можно приобрести в данном магазине. Кроме того, видеоряд включает в себя образы людей – покупателей в торговом зале, а также продавца-консультанта магазина Надежды Ветровой (согласно тексту внизу экрана) и иных лиц, демонстрирующих товары. Видеоряд сопровождается следующим аудиотекстом: «что важно в подарке? Его оригинальность. Тогда успех гарантирован. Иначе говоря, подарок должен быть диковиной. Именно так называется магазин подарков «Диковина», который открылся недавно в городе Бодайбо. Добро пожаловать в магазин оригинальных подарков. Вашему вниманию представлены сувениры на все случаи жизни по любому поводу – украшения, игрушки, презенты с приколом...», далее по тексту перечисляются товары, которые можно приобрести в магазине с использованием их изображений. На 58-й секунде ролика в ходе перечисления ассортиментного перечня товаров, предлагаемых к покупке в магазине «Диковина», диктор произносит «кальяны». Аудиотекст «кальяны» сопровождается видеорядом крупным планом из 4-х кальянов с ценниками, стоящих на верхней полке стеллажа с товарами, признана ненадлежащей в связи с нарушением требований пункта 1 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.