

РЕШЕНИЕ

21 сентября 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н. П. Камнева – И. о. Заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №62 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АкваСервис» (630501, Новосибирская область, Новосибирский район, р.п. Краснообск, д.221, ИНН 5433178160) по факту распространения буклетов «Меню искушений! Хакакири Доставка блюд японской и китайской кухни», содержащих информацию с признаками нарушения:

- ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

в присутствии представителя заявителя: «...», не явился, уведомлен надлежащим образом,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе»: ООО «АкваСервис»: представитель по доверенности №47 от 16.09.2010г. «...»,

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление «...» (б/н от 29.06.2010г.) в отношении сети «Харакири» по факту размещения рекламы алкоголя без предупреждающей надписи.

Новосибирским УФАС России был направлен запрос сети «Харакири». Ответ предоставлен юридическим лицом – ООО «Аквасервис». Согласно пояснениям последнего, данные буклеты по просьбе клиента прилагаются к заказу, высылаются почтой по заявке клиента, распространяются через салоны красоты, развлекательные учреждения, распространяются путем рассылки через курьерские службы.

Буклет, используемый в работе в июне 2010г., также был представлен по запросу Новосибирского УФАС России. Рассматриваемые буклеты содержат информацию о наименовании товара, его весе, сведения о составе, пищевой ценности, также размещено изображение товара. На последней странице буклета содержится информация:

«Прием заказов 230-06-06 292-06-06 ONLINE-ЗАКАЗ www.xarakiri.ru заказы принимаются и доставка осуществляется 24 часа круглосуточно (в Пн до 24.00) (кроме Академгородка, по Академгородку доставка с 10.00 до 00.30) ДОСТАВКА блюд японской и китайской кухни Районы доставки бесплатная доставка при заказе на сумму 250 рублей... 500 рублей... 1000 рублей... Напитки и десерты не учитываются в сумме заказа для бесплатной доставки На заказ без доставки скидка 10%... С информацией о полном фирменном наименовании, местонахождении и номере регистрационной записи о создании продавца, месте изготовления товаров и сроке их годности можно ознакомиться на сайте www.xarakiri.ru или по телефону операторов. Доставка продукции производится автомобильным транспортом...»

Согласно ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, информация, размещенная в буклете, является рекламой, т.к. соответствует всем требованиям определения рекламы.

На стр. 41 данного буклета находится информация следующего содержания: «HOEGAARDEN пиво 0,5л 65.- (с изображением стеклянной бутылки) HOLSTEN пиво 0,33л 60.- (с изображением стеклянной бутылки) VELKOPOPOVICKY KOZEL SVETLY пиво 0,5л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) MILLER MIDNIGHT BLACK LAGER пиво 0,33л MILLER GENUINE DRAFT пиво 0,33л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) GROLSCH пиво 0,33л 115.- (с изображением стеклянной бутылки) REDD'S пиво 0,33л REDD'S DARK PASSION пиво (смородина) 0,33л REDD'S VELVET FIRE пиво (вишня) 0,33л 75.-».

Согласно ч.3 ст.22 Закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При этом в рассматриваемой рекламе такое предупреждение отсутствует, что является нарушением ч.3 ст.22 Закона «О рекламе».

В соответствии с «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007г. №612, "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Новосибирским УФАС России были запрошены пояснения относительно способа продажи (включая способ оплаты) посредством заказа товаров, содержащихся в буклетах (с описанием процесса поэтапно от момента заказа до момента доставки покупателю). В соответствии с пояснениями ООО «Аквасервис» потенциальный заказчик звонит в колл-центр, делает заказ на изготовление и доставку блюд из меню, представленного в буклете, на конкретное время и на конкретный адрес; ко времени, согласованному с клиентом, заказ изготавливается и доставляется курьером по указанному адресу; при передаче заказа производится расчет наличными денежными средствами и выдается кассовый чек.

Таким образом, реклама, содержащаяся в буклете, является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Размещенная на последней странице буклета информация: «С информацией о полном фирменном наименовании, местонахождении и номере регистрационной записи о создании продавца, месте изготовления товаров и сроке их годности можно ознакомиться на сайте www.xarakiri.ru или по телефону операторов» не может являться надлежащим выполнением требований ст.8 Закона «О рекламе», т.к. в данной норме четко установлено прямое указание в рекламе определенных сведений, а не указание где с данными сведениями можно ознакомиться.

Таким образом, данный буклет содержит нарушение ст. 8 Закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение

требований ст.8, ч.3 ст.22 Закона «О рекламе» предусмотрена как рекламоделателя, так и рекламодателя.

Согласно Договору №102/09 на изготовление полиграфической продукции от 25.09.2009г., заключенному между ООО «Аквасервис» (заказчик) и ООО «Сити-пресс Бизнес» (исполнитель), заказчик поручает, а исполнитель обязуется изготовить своими силами и средствами полиграфическую продукцию в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующими приложениями. В соответствии с п.2.2 Договора, исполнитель приступает к изготовлению продукции только после подписания дополнительного соглашения заказчиком и исполнителем; подписания заказчиком оригинал-макетов и «приладочного» листа. В соответствии с п. 3.2 Дополнительного соглашения №6 на изготовление полиграфической продукции от 11.05.2010г., продукция изготавливается в полном соответствии с оригинал-макетами Продукции, согласованными заказчиком по заказу s75-164_okn_Booklet_. Кроме того, в п.5.1 Договора указано, что исполнитель не несет ответственности за нарушение заказчиком Закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

Следовательно, рекламоделателем является ООО «Аквасервис». При этом данные буклеты также распространяются ООО «Аквасервис». Таким образом, лицом, ответственным за нарушение требований ст.8, ч.3 ст.22 Закона «О рекламе», является ООО «Аквасервис».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признаётся ненадлежащей (п.4 ст.3 Закона «О рекламе»). Ненадлежащая реклама не допускается.

В Отзыве на Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Аквасервис» не согласилось с наличием признаков нарушения. В Отзыве указано следующее (далее - цитата).

1) «ООО «Аквасервис» является предприятием общественного питания, оказывает услуги по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга. ООО «Аквасервис» оказывает услуги общественного питания по адресу г. Новосибирск ул. Владимирская 11 а, корп. 1 под торговой маркой «Харакири» на основании договора коммерческой концессии. Товарный знак «Харакири» зарегистрирован для 43 класса согласно Международной классификации товаров и услуг - «закусочные, кафе, кафетерии, рестораны, рестораны самообслуживания, столовые на производстве и в учебных заведениях, услуги баров, услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом» (копия Свидетельства на товарный знак и приложение к нему прилагается).

В соответствии с ГОСТ Р 50764-95 от 01.07.1995 г. услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов подразделяются на:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- услуги по организации потребления и обслуживания;

- услуги по реализации кулинарной продукции;
- услуги по организации досуга;
- информационно-консультативные услуги;
- прочие услуги.

В соответствии с пунктом 4.3. ГОСТ Р 50764-95, услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий включают, в том числе «изготовление кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, в том числе в сложном исполнении и с дополнительным оформлением на предприятиях общественного питания».

В соответствии с пунктом 4.4. ГОСТ Р 50764-95, услуги по организации потребления продукции и обслуживания включают, «доставку кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, в том числе в банкетном исполнении».

Таким образом, услуги по изготовлению и доставке блюд японской и китайской кухни торговой марки «Харакири», оказываемые ООО «Аквасервис», являются одной из составляющих оказываемых нашим предприятием услуг общественного питания, и не могут рассматриваться как продажа товаров дистанционным способом.

Понятие «продажа товаров дистанционным способом» введено законодательством о защите прав потребителей. Согласно ст. 492 Гражданского кодекса РФ и ст. 26.1. Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г. (ред. 23.11.2009г.), продажа товаров дистанционным способом является разновидностью договора розничной купли-продажи. Закон не предусматривает распространения данных норм на оказание услуг или выполнение работ.

Более того, п. 6 Правил продажи товаров дистанционным способом (утверждены Постановлением Правительства № 612 от 27.09.2007 г.) прямо указывает, что указанные Правила не применяются в отношении работ (услуг), за исключением работ (услуг) выполняемых (оказываемых) продавцом в связи с продажей товаров дистанционным способом.

Из самого текста данных Правил вытекает невозможность применения их к оказываемым нашим предприятием услугам (обязанность продавца предложить услуги по пересылке товара почтовым отправлением, возможность потребителя в течение семи дней отказаться от товара и т.д.).

Полагаем, что тот факт, что клиент знакомится с блюдами, которые возможно заказать посредством красочного каталога-меню, не может расцениваться как «продажа товаров дистанционным способом», поскольку, заказывая блюдо в ресторане, Гость точно также не имеет возможности ознакомиться непосредственно с блюдом, а заказывает на основании описания и, возможно, изображения, представленного в меню.

Кроме того, при продаже товаров дистанционным способом услуга доставки потребителю является сопутствующей, не обязательной. В нашем же случае

содержание услуги состоит именно в изготовлении и доставке блюд, то есть доставка является неотъемлемой частью предоставляемой нами услуги, рассчитанной на клиентов, не желающих идти в предприятие общественного питания, а предпочитающих получить данные услуги, не выходя из дома.

Более того, к нам нельзя прийти и купить товар в соответствии с каталогом, потому что «товара» в смысле, вкладываемом в это понятие законодательством, на нашем предприятии нет. Обязательным условием оказания нами услуг является предварительный заказ - перечень интересующих клиента блюд и срок, к которому они должны быть готовы, что является дополнительным подтверждением того, что мы именно оказываем услуги общественного питания, а не занимаемся продажей товаров.

Таким образом, деятельность ООО «Аквасервис» не может быть квалифицирована как продажа товаров дистанционным способом, а соответственно к ней не могут применяться нормы ст.8 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (ред. 27.12.2009г.)».

Комиссией Новосибирского УФАС России данные доводы не приняты по основаниям, изложенным выше.

Кроме того, согласно ст.3 Закона «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Следовательно, услуга по доставке кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, также является товаром, наряду с кулинарной продукцией и кондитерскими изделиями, представленными в рассматриваемом буклете.

Определение продажи товаров дистанционным способом утверждено Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом": продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При этом ст. 493 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В данном случае кассовый чек выдается покупателю не в месте изготовления товара, а в месте его получения. Т. е. у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

2) Также ООО «Аквасервис» в своем Отзыве указывает следующее (далее - цитата).

«Согласно ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г.

(ред. 23.11.2009г.), исполнитель обязан предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам услуг перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством РФ.

В соответствии с пунктом 13 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 1036 от 15.08.1997 г., «информация о продукции и об услугах доводится до сведения потребителей посредством меню, прейскурантов или иными способами, принятыми при оказании таких услуг».

Среди предприятий общественного питания, оказывающих услуги по доставке блюд на дом клиенту, сложилась практика предоставления информации в виде небольшого меню-буклета, содержащего информацию о блюдах, которые возможно заказать с доставкой.

Таким образом, ООО «Аквасервис» посредством меню, содержащегося в буклете, доводит до сведения потребителей информацию о блюдах, которые возможно заказать с доставкой на дом, в офис или иное удобное потребителю место. То, что данный буклет является именно меню, подтверждается тем обстоятельством, что буклет содержит информацию о блюдах с указанием их наименования, состава, веса, пищевой ценности - информации, обязательной для меню любого предприятия общественного питания. Информация о напитках, которые могут быть доставлены заказчику вместе с заказанными им блюдами, является неотъемлемой частью меню «Харакири».

Согласно ст. 2 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (ред. 27.12.2009г.), данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом.

Поскольку предоставление потребителю информации об услугах и продукции предприятия общественного питания путем предоставления возможности ознакомления с меню предусмотрено Федеральным законом (Закон «О защите прав потребителей»), полагаем, что на данную информацию не могут распространяться положения ФЗ «О рекламе», в том числе ст. 8 и 22 указанного закона.

Даже встав на позицию УФАС по НСО и рассматривая буклет-меню «Харакири» в качестве рекламного материала, полагаем, что в качестве объекта рекламирования следует расценивать не конкретные блюда или напитки, а услугу по доставке блюд и напитков предприятия общественного питания «Харакири».

Комиссией Новосибирского УФАС России данные доводы не приняты по следующим основаниям.

Согласно ГОСТ Р 50647-94 «Общественное питание. Термины и определения» (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 21.02.1994 N 35), меню – перечень блюд, кулинарных, мучных кондитерских и булочных изделий, покупных товаров, предлагаемых потребителю в предприятии общественного питания, с указанием, как правило, массы и цены.

В данном случае, буклет не отвечает определению «меню», при этом полностью отвечает всем требованиям определения рекламы, указанного в ст. 3 Закона «О рекламе».

Кроме того, согласно п.3 Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 1036 от 15.08.1997 г. (на которые ссылается ответчик), услуги общественного питания (далее именуются - услуги) оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом.

В соответствии с ч.ч. 4.1, 4.2 ГОСТ Р 50764-95 «Услуги общественного питания. Общие требования», услуги питания представляют собой услуги по изготовлению кулинарной продукции и созданию условий для ее реализации и потребления в соответствии с типом и классом предприятия и подразделяются на:

- услуга питания ресторана.

Услуга питания ресторана представляет собой услугу по изготовлению, реализации и организации потребления широкого ассортимента блюд и изделий сложного изготовления всех основных групп из различных видов сырья, покупных товаров и винно - водочных изделий, оказываемую квалифицированным производственным и обслуживающим персоналом в условиях повышенного уровня комфорта и материально - технического оснащения в сочетании с организацией досуга;

- услуга питания бара.

Услуга питания бара представляет собой услугу по изготовлению и реализации широкого ассортимента напитков, закусок, кондитерских изделий, покупных товаров, по созданию условий для их потребления у барной стойки или в зале;

- услуга питания кафе.

Услуга питания кафе представляет собой услугу по изготовлению и реализации кулинарной продукции и покупных товаров в ограниченном ассортименте по сравнению с предприятиями других типов и в основном несложного изготовления, а также по созданию условий для их потребления на предприятии;

- услуга питания столовой.

Услуга питания столовой представляет собой услугу по изготовлению кулинарной продукции разнообразной по дням недели или специальных рационов питания для различных групп обслуживаемого контингента (рабочих, школьников, туристов и др.), а также по созданию условий для реализации и организации их потребления на предприятии;

- услуга питания закусочной.

Услуга питания закусочной представляет услугу по изготовлению узкого ассортимента кулинарной продукции, в том числе из определенного вида сырья, а также созданию условий для ее реализации и потребления.

Рассматриваемые буклеты нельзя отнести к меню, прейскурантам либо иному виду информации о продукции и об услугах, которые доводятся до потребителей в ресторанах, барах, кафе, закусочных.

Следовательно, довод ООО «Аквасервис» относительно того, что информация, содержащаяся в буклете, является обязательной в соответствии с Федеральным законом, является несостоятельным.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, содержащуюся в буклетах «Меню искушений! Хакакири Доставка блюд японской и китайской кухни», распространявшихся в июне 2010г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования:

- ст.8 Федерального закона «О рекламе»: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе»: реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

а Общество с ограниченной ответственностью «Аквасервис» (630501, Новосибирская область, Новосибирский район, р.п. Краснообск, д.221, ИНН 5433178160), нарушившим ст.8, ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Аквасервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2010г. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н. П. Камнева

Члены Комиссии

_____ Ю. В. Виногорова

_____ Е. А. Скоп

_____ Е. В. Сафронова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

21 сентября 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н. П. Камнева – И. о. Заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21 сентября 2010г. по делу №62 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АкваСервис» (630501, Новосибирская область, Новосибирский район, р.п. Краснообск, д.221, ИНН 5433178160) о признании рекламной информации, содержащейся в буклетах «Меню искушений! Хакакири Доставка блюд японской и китайской кухни», распространявшихся в июне 2010г., в том числе информации следующего содержания: «HOEGAARDEN пиво 0,5л 65.- (с изображением стеклянной бутылки) HOLSTEN пиво 0,33л 60.- (с изображением стеклянной бутылки) VELKOPOROVICKY KOZEL SVETLY пиво 0,5л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) MILLER MIDNIGHT BLACK LAGER пиво 0,33л MILLER GENUINE DRAFT пиво 0,33л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) GROLSCH пиво 0,33л 115.- (с изображением стеклянной бутылки) REDD'S пиво 0,33л REDD'S DARK PASSION пиво (смородина) 0,33л REDD'S VELVET FIRE пиво (вишня) 0,33л 75.-», ненадлежащей рекламой,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Аквасервис» в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением:

- ст.8 Федерального закона «О рекламе»: в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе»: реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

в т.ч. рекламной информации следующего содержания: «HOEGAARDEN пиво 0,5л 65.- (с изображением стеклянной бутылки) HOLSTEN пиво 0,33л 60.- (с изображением стеклянной бутылки) VELKOPROPOVICKY KOZEL SVETLY пиво 0,5л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) MILLER MIDNIGHT BLACK LAGER пиво 0,33л MILLER GENUINE DRAFT пиво 0,33л 70.- (с изображением стеклянной бутылки) GROLSCH пиво 0,33л 115.- (с изображением стеклянной бутылки) REDD'S пиво 0,33л REDD'S DARK PASSION пиво (смородина) 0,33л REDD'S VELVET FIRE пиво (вишня) 0,33л 75.-»,

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Аквасервис» представить в Новосибирское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 октября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н. П. Камнева

Члены Комиссии

_____ Ю. В. Виногорова

_____ Е. А. Скоп

_____ Е. В. Сафронова