

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 42 Р-А/2016 в отношении ИП Деиной К.В.

07 апреля 2016 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Оберемок Виктория Викторовна, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 42 Р-А/2016, возбужденного в отношении ИП Деиной К. В. (адрес: <...> ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>) протоколом Краснодарского УФАС России № 13/2016 от 29.03.2016 г. по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения требований ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59 рекламы содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...», с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 42 Р-А/2016 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - ИП Деиной К. В.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> (ТС № 1628 от 01.09.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100

закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...» с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, с нарушением требований ч.3 ст.21 Федерального закона о «О рекламе».

Ранее по вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 149 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ИП Деиной К.В. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 18 января 2016 г. (в полном объеме от 28.01.2016 г.), реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей и ИП Деиной К.В. выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исполнено). По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела № 149 Р/2015 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В рекламе содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, размер предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя составляет 1,35% рекламной площади, что подтверждено расчетом площади предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя (акт комиссии Краснодарского УФАС России от 28.10.2015 - в деле № 149 Р/2015), что является нарушением требований ч.3 ст.21. Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 [ст. 2](#) Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Реклама вышеуказанного содержания является рекламой алкогольной продукции и распространена с признаками нарушения требований ч.3 ст.21 Федерального

закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено **не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)**.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01373 от 07.10.2014 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу (вх. № 906 от 26.10.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 19930/7 от 20.10.2015 г.), примерная тематика и (или) специализация журнала: информационно-аналитическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Территория распространения журнала «Все включено. Южный город Gelendzhik» является Краснодарский край.

Из выходных данных журнала «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) следует, что учредителем и издателем является индивидуальный предприниматель Деина К. В., что также подтверждается свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01373 от 07.10.2014 г.

Следовательно, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», является ИП Деина К.В. (адрес<...>; ОГРНИП: <...>).

Представителем ИП Деиной К.В. - гр. <...> были представлены письменные объяснения ИП Деиной К.В. (вх.№ 366 от 18.01.2016 г.), из которых следует, что по мнению ИП Деиной К.В., при распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», требования ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» не нарушены, размер пометки о вреде чрезмерного употребления алкоголя в рекламе вышеуказанного содержания составляет не менее 10% от общей площади рекламного пространства. Гр. <...> пояснил, что реклама вышеуказанного содержания, распространенная в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», соответствует законодательству Российской Федерации «О рекламе» и требования ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» соблюдены.

Изучив объяснения ИП Деиной К.В. и материалы дела № 149 Р/2015, Комиссия

Краснодарского УФАС России признала позицию ИП Деиной К.В. необоснованной по следующему основанию.

Размер предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя в рекламе содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, составляет 1,35% рекламной площади, что подтверждается расчетом площади предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкоголя (акт комиссии Краснодарского УФАС России от 28.10.2015 - в деле № 149 Р/2015).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, рекламодателем – ИП Деиной К.В. при распространении рекламы содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...», с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки «Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59, нарушены требования ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламодателя - ИП Деиной К.В., выразившиеся в распространении рекламы содержания: «45 сортов лучшего разливного пива юга России, Германии, Чехии ·Поставка с заводских линий ·Квас и лимонад ·100 закусок к пиву. Геленджик: угол ул. Советская/пионерская (р-н Гипермаркета)..... Принимаются предварительные заказы. www.piv-torg.ru..... ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ...», с изображением девушки, которая держит в руках две кружки пива торговой марки

«Paulaner», размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59 с нарушением требований ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, распространение рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в журнале «Все включено. Южный город Gelendzhik» (выпуск июль 2015) на странице 59 с нарушением требований ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», произошло по вине рекламораспространителя – ИП Деиной К.В., ввиду пренебрежительного отношения к исполнению своих публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч.2 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст.4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь индивидуального предпринимателя ИП Деину К. В. (адрес: <...>, ИНН: <...>; ОГРНИП: <...> ; дата присвоения ОГРНИП: <...>) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО: 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок