

Гр. ....

.....

E-mail: .....

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-1793/2023

24 апреля 2023 г. г. Краснодар

И.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России),  
....., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении  
№ 023/04/14.3-1793/2023, возбужденного в отношении гр. .... (адрес:  
.....) протоколом об административном правонарушении от 10.04.2023 г.  
по факту нарушения ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ при распространения ненадлежащей  
рекламы в сети Интернет:

- на сайте «<http://.....>», следующего содержания: «Недвижимость в  
Краснодаре. ....»;

- на сайте «<https://...../>» следующего содержания: «.....», с  
нарушением требований п. 7 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от  
13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии, надлежащим образом уведомленной о дате времени и месте  
рассмотрения дела № 023/04/14.3-1793/2023 – гр. ....

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением  
законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением  
заявления ..... (вх. № 9764/22 от 26.07.2022г.) о признаках нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении  
недостоверной рекламы в сети Интернет:

- на сайте «<http://.....>», следующего содержания: «Недвижимость в  
Краснодаре. Недвижимость в Краснодаре сейчас здесь: .....»;

- на сайте «<https://metrium.business.site/>» следующего содержания:  
«.....» и сообщает следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело №  
023/05/5-4479/2022 в отношении гр. .... Решением Комиссии Краснодарского  
УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе от 26.12.2022 г. (в полном  
объеме 13.01.2023 г.) реклама вышеуказанного содержания признана  
ненадлежащей. Гр. .... выдано предписание о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе.

По данному факту Краснодарским УФАС были переданы материалы дела № 023/05/5-4479/2022 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о продаже недвижимости в Краснодаре от компании ..... размещенная в сети Интернет на сайте <http://.....> содержания: «Недвижимость в Краснодаре. Недвижимость в Краснодаре сейчас здесь.....», характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Информация о продаже недвижимости в Краснодаре от компании ....., размещенная в сети Интернет на сайте <https://.....> содержания: «..... ..», характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Из заявления (вх. № 9764/22 от 26.07.2022г.) следует, что ..... осуществляет профессиональную деятельность на рынке продажи и аренды недвижимости. Указанный вид деятельности осуществляется Заявителем непрерывно с момента осуществления государственной регистрации компании с 20.04.2012г. В целях индивидуализации оказываемых компанией услуг, по заявкам ..... В государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 04.08.2014г. произведена государственная регистрация товарных знаков с наименованием «.....».

Таким образом, Заявитель является законным правообладателем исключительных прав на фирменное наименование «.....», используемое для индивидуализации самого Заявителя в гражданском обороте, товарные знаки с наименованием «.....» и «.....» (свидетельства № .....и № .....).

25.01.2022г. Заявителю стало известно о несанкционированном использовании товарного знака «.....» по свидетельству ..... и товарного знака «.....» по свидетельству № ..... в целях рекламирования однородных по своему характеру услуг в сети Интернет на сайте <https://...../>.

11.07.2022г. Заявителю стало известно о несанкционированном использовании товарного знака «.....» по свидетельству ..... и товарного знака «.....» по свидетельству № ..... в целях рекламирования однородных по своему характеру услуг в сети Интернет на сайтах <http://.....>

В целях надлежащей фиксации данных фактов Заявителем произведен нотариальный осмотр указанных интернет-страниц.

Вышеуказанные сайты в сети Интернет не принадлежат Заявителю, а также информация самим Заявителем не размещалась. Кроме того, ООО «.....» никогда не передавало право на использование принадлежащих ему средств индивидуализации третьим лицам.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России при распространении рекламы о продаже недвижимости в Краснодаре от компании ....., размещенной в сети Интернет на сайтах <https://...../>; <http://...../> были усмотрены признаки нарушения требований п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»

Согласно п.7 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Также, с учетом того, что вышеуказанные сайты не принадлежат Заявителю, вышеуказанная информация самим Заявителем не размещалась, Краснодарское УФАС России при распространении рекламы о продаже недвижимости в Краснодаре от компании ....., размещенной на сайтах <https://...../>; <http://...../> усматривает признаки нарушения требований п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.7 ч.3 ст.5, п.20.ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В рекламе вышеуказанного содержания, размещенной в сети Интернет на сайте <https://...../> указаны следующие номера телефонов: .....

В рекламе вышеуказанного содержания, размещенной в сети Интернет на сайте <http://...../> указан следующий телефонный номер: .....

Краснодарским УФАС России был сделан запрос в Краснодарский филиал .....» о предоставлении сведений об абоненте телефонного номера .....

Из представленного ответа ....., следует, что абонентский номер ..... принадлежит ..... (отдельное административное производство).

Краснодарским УФАС России был сделан запрос в Краснодарский филиал ..... о предоставлении сведений об абоненте телефонного номера .....

Из представленного ответа ....., следует, что абонентский номер ..... принадлежит .....

В связи с чем, Краснодарским УФАС России в отношении гр. .... было возбуждено дело № 023/05/5-4479/2022 по признакам нарушения требований п.7 ч.3 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Гр. .... были представлены письменные объяснения (вх. № 21728-ЭП/22 от 25.10.2022 г.; вх. № 21729-ЭП/22 от 25.10.2022 г.), из которых следует, что телефонный номер ..... принадлежит гр. ...., + ..... как указывает гр. .... принадлежит бывшему коллеге (.....).

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на сайтах <https://...../> и <http://.....> является гр. ....

На основании вышеизложенного, гр. .... при распространении рекламы в сети Интернет на сайте <http://.....> содержания: «Недвижимость в Краснодаре. Недвижимость в Краснодаре сейчас здесь: .....», и рекламы размещенной в сети Интернет на сайте <https://...../> содержания: «.....», нарушены требования п.7 ч.3 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия гр. ...., выразившиеся в распространении рекламы в сети Интернет на сайте <http://.....> содержания: «Недвижимость в Краснодаре. Недвижимость в Краснодаре сейчас здесь: .....», и рекламы размещенной в сети Интернет на сайте <https://...../> содержания: «.....», с нарушением требования п.7 ч.3 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного гр. .... Краснодарским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и составление протокола назначено на 10.04.2023 г. в 11:30.

В соответствии с отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором ..... уведомление вручено адресату 08.02.2023г.

10.04.2023 г. Краснодарским УФАС России в отношении гр. .... был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-1793/2023, а также

определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Указанные документы были направлены по следующему адресу: .....

В соответствии с информацией, предоставленной сайтом Почты России, письмо вручено адресату 14.04.2023г.

Субъект административного правонарушения - гр. ....

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении гр..... требований п. 7 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения – <http://.....o;>  
[https://...../.](https://...../)

Время совершения административного правонарушения – 26.07.2022 г.

Краснодарское УФАС России в соответствии с письмом ФАС России (исх. № СП/72192/22 от 29.07.2022 г.) о вступлении в силу Федерального закона от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее — Закон № 290-ФЗ) сообщает следующее.

Внесенными изменениями правило о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное правонарушение **распространено на всех субъектов административных правонарушений**, выявленных в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Указанное право действует только при наличии **совокупности** следующих обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 и статьи 4.11 КоАП: административное правонарушение совершено **впервые**, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, также административным правонарушением **не причинено вреда или возникновение угрозы причинения вреда** жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и **отсутствует** имущественный ущерб.

Обстоятельств, препятствующих применению описанной выше нормы антимонопольным органом не установлено.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-1793/2023 Краснодарским УФАС России обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № 023/04/14.3-1793/2023 установлена возможность замены административного штрафа, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение, согласно ч. 3 ст. 3.4 (в связи со вступлением в силу Закона № 290-ФЗ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 и ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь гр. .... (адрес: .....) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. заместителя руководителя управления .....