

РЕШЕНИЕ

29 июля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель А.А. Козлова – руководитель;
Комиссии:

члены Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за
Комиссии: рекламой и недобросовестной конкуренцией,

И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 73-2014, возбужденное по факту распространения ООО «Уральские кабельные сети - Озерск» (далее – ООО «УСК-Озерск») наружной рекламы, рекламы на радиостанциях «NRG Озерск» и «Авторadio Озерск» и на настольных календарях с признаками нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Уральские кабельные сети - Озерск» Дедкова Антона Львовича по доверенности б/н от 23 июня 2014 года,

в отсутствие заявителя, надлежащим образом извещенного и времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жителя города Озерска о распространении ООО «УСК-Озерск» рекламы, которая содержит недостоверные сведения о преимуществах его услуг.

Из заявления следует, что реклама со сведениями «Нас не догонят» распространяется с использованием рекламной конструкции, реклама со сведениями: «Скорости без ограничений!» размещена на настольном календаре. Также указано, что реклама распространяется в эфире радио «NRG Озерск» и «Авторadio Озерск». По мнению заявителя, реклама ООО «УСК-Озерск» является ненадлежащей, так как предложения других компаний по скорости доступа к сети Интернет значительно превосходят предложения ООО «УСК-Озерск», а

абонентская плата за предоставленные Интернет услуги меньше.

В целях проверки доводов заявителя Челябинское УФАС России направило запрос в Администрацию города Озерска о владельце рекламной конструкции, установленной в городе Озерске по улице Ермолаева, д. 1. Администрация города Озерска сообщила, что конструкция принадлежит ООО «УСК-Озерск».

Также Челябинское УФАС России запросило у ООО «УралМедиатрейд» информацию о том, какие сведения содержатся в рекламе, распространяемой в эфире радио «NRG Озерск» и «Авторadio Озерск». Согласно представленной ООО «УралМедиатрейд» аудиозаписи и тексту рекламы на бумажном носителе, в указанной рекламе присутствуют сведения: «Уральские кабельные сети стали еще быстрее!...».

ООО «УСК-Озерск» по запросу Челябинского УФАС России представило письменные объяснения по указанным в заявлении фактам, суть которых сводится к следующему.

ООО «УСК-Озерск» размещало рекламный баннер на секции 7 забора, принадлежащего ЗАО «Объединенная строительная компания «Озерск» по адресу г. Озерск, ул. Ермолаева, д. 1, в период с 26 декабря 2013 года по 21 мая 2014 года. Указанный в рекламе слоган «Нас не догонят» был принят руководством ООО «УСК-Озерск» в 2010 году как официальный девиз компании. Данный девиз означает, что ООО «УСК-Озерск» не будет останавливаться на достигнутом и всегда будет повышать качество, скорость и иные характеристики своих услуг. В настоящее время указанная реклама не распространяется в связи с расторжением договора на её размещение.

Настольные календари с рекламой ООО «УСК-Озерск» распространялись с конца декабря 2013 по конец января 2014 года в абонентском отделе ООО «УСК-Озерск» по адресу: г. Озерск, пр. Победы, д. 8, исключительно среди абонентов компании в качестве подарка к Новому году. Размещая фразу «Скорости без ограничений!» на настольном календаре, ООО «УСК-Озерск» руководствовалось указанием на одно из условий группы тарифных планов «Free», заключающееся в том, что скорость доступа к сети Интернет не зависит от объема трафика, переданного и принятого потребителем. В конце 2013 года ООО «УСК-Озерск» полностью закончило переход на безлимитные тарифные планы, при которых скорость доступа к сети Интернет не зависит от времени суток, от объема скачанной информации, от каких-либо других дополнительных факторов.

На радиостанциях «Авторadio Озерск» и «Радио Energy» реклама транслировалась в период с 19 декабря 2013 по 07 февраля 2014 года. При указании в ней фразы «Уральские кабельные сети стали еще быстрее!» ООО «УСК-Озерск» руководствовалось тем, что скорости подключения к сети Интернет по сравнению с его же тарифными планами стали выше. В данной рекламе ООО «УСК-Озерск» указывает на улучшение предоставления своих услуг по сравнению с теми же услугами, которые предоставлялись ранее. Указанная реклама направлена на лиц, которые уже являются потребителями услуг ООО «УСК-Озерск», поскольку до них доводится информация о том, что они теперь могут пользоваться услугами связи на выбранных ими тарифах с большой скоростью. ООО «УСК-Озерск» считает, что указанная информация является достоверной, подтверждается сравнением тарифных планов 2012 и 2013 годов.

Рассмотрев материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

ООО «УСК-Озерск» разместило рекламу о преимуществах своих услуг на рекламной конструкции, в радиопрограммах на радиостанциях «Авторadio Озерск» и «Радио Energy», а также на настольном календаре.

На рекламной конструкции, установленной на ограждении по адресу: г. Озерск, ул. Ермолаева, д. 1, содержались сведения: «Уральские кабельные сети-Озерск Нас не догонят...». На настольном календаре ООО «УСК-Озерск» указаны сведения: «Скорости без ограничения!». В транслировавшейся на радиостанциях рекламе говорится, что «Уральские кабельные сети стали еще быстрее!».

Размещение рекламы ООО «УСК-Озерск» на рекламной конструкции, подтверждается сведениями представленными Администрацией Озерского городского округа Челябинской области, договором № 143/0412-а№ от 08 ноября 2012 года между ООО «УСК-Озерск» и ЗАО «Объединенная строительная компания Озерск». Размещение рекламы в радиопрограммах в эфире радиостанций «Авторadio Озерск» и «Радио Energy» подтверждается договором между ООО «УСК-Озерск» и ООО «УралМедиаТрейд», а также графиками трансляций и эфирными справками. Изготовление настольных календарей с рекламой подтверждено договором между ООО «УСК-Озерск» и ООО фирма «Прессто», товарными накладными, а факт распространения настольных календарей не опровергается самим ООО «УСК-Озерск».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Сведения «Уральские кабельные сети-Озерск Нас не догонят...» означают, что ООО «УСК-Озерск» занимает лидирующие позиции по качеству, скорости и иным характеристикам своих Интернет услуг среди других Интернет-провайдеров, что указывает на преимущества оказываемых услуг.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

В подтверждение данных сведений ООО «УСК-Озерск» представило документы, из которых следует, что в период с 01 ноября 2011 года по 01 октября 2012 года для абонентов ООО «УСК-Озерск» действовала группа тарифных планов «Sprint 500». С 01 октября 2012 года по настоящее время в ООО «УСК-Озерск» действует другая группа тарифных планов «Free», включающая в себя тарифные планы: «Style», «eXtra», «Super», «Jazz», «Dom». В рамках тарифных планов: «Style», «eXtra», «Super», «Jazz», «Dom» в течении последних лет максимальная скорость для входящего трафика изменилась в сторону увеличения от 4 000 кбит/сек до до 90000 кбит/сек, а максимальная скорость для внутреннего трафика, межабонентского и пирингового трафика установлена без ограничений. Абонентская плата

составляет от 500 до 2500 рублей.

Однако данные документы не являются доказательствами преимуществ ООО «УСК-Озерск», так как в городе Озерске помимо ООО «УСК-Озерск» оказывают услуги доступа в Интернет и другие Интернет-провайдеры, в частности ООО «Астра», ОАО «Ростелеком», у которых стоимость предоставленных услуг меньше, а скорость доступа к сети Интернет больше.

Так, по информации, размещенной на Интернет-сайте www.astrait.ru ООО «Астра» ежемесячная абонентская плата по тарифным планам «Лайк», «Смайл», «Тренд», «Дот», «Бум» составляет 285, 450, 650, 500 и 700 рублей соответственно, максимальная ширина внешнего канала от 25 000 кбит/с до 10 000 кбит/с, объем включенного трафика не ограничен.

Согласно сведениям, размещенным на Интернет-сайте www.dom.svyaznoy.ru, ОАО «Ростелеком» предоставляет более 27 видов тарифов с абонентской платой от 330 до 1000 рублей в месяц, входящей/исходящей скоростью к сети Интернет от 10 мбит/с до 130 мбит/с, объемом включенного трафика без ограничений.

Таким образом, используемые в рекламе сведения «Нас не догонят» создают общее, вводящее в заблуждение впечатление о превосходстве услуг ООО «УСК-Озерск» перед услугами других Интернет-провайдеров, что увеличивает привлекательность услуг ООО «УСК-Озерск» для потребителей.

Поскольку у ООО «УСК-Озерск» абонентская плата за предоставляемые Интернет услуги больше, а скорость доступа к сети Интернет меньше, чем у других Интернет-провайдеров, присутствующие в рекламе сведения «...Нас не догонят...» расцениваются как не соответствующие действительности, а реклама недостоверной, противоречащей пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Сведения: «Скорости без ограничения!» указывают на то, что скорость доступа к сети Интернет ООО «УСК-Озерск» пределами не ограничена, что также говорит о преимуществах Интернет услуг, оказанных ООО «УСК-Озерск» перед аналогичными услугами других Интернет-провайдеров.

Из документов представленных ООО «УСК-Озерск», в частности приказа № 07 от 18.11.2013 следует, что условием тарифных планов указана без ограничений максимальная скорость для внутреннего, межабонентского, пирингового трафика, в связи с чем, сведения в рекламе не являются не соответствующими действительности, а реклама не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Сведения «Уральские кабельные сети стали еще быстрее!» означают, что скорость доступа к сети Интернет на момент распространения рекламы ООО «УСК-Озерск» увеличилась.

Согласно приказу ООО «УСК-Озерск» № 03 от 01 ноября 2012 года об установлении условий для тарифных планов максимальная скорость для входящего трафика тарифных планов «Style», «eXtra», «Super», «Jazz», «Dom» в декабре 2012 года составляла 8000 кбит/сек, 20000 кбит/сек, 25000 кбит/сек, 35000 кбит/сек, 75000 кбит/сек соответственно, а согласно приказу ООО «УСК-Озерск» № 07 от 18 ноября

2013 года в декабре 2013 года максимальная скорость для входящего трафика тарифных планов «Style», «eXtra», «Super», «Jazz», «Dom» составила 32000 кбит/сек, 60000 кбит/сек, 70000 кбит/сек, 80000 кбит/сек, 90000 кбит/сек соответственно, то есть увеличилась.

С учетом изложенного, указанные сведения в рекламе не могут быть признаны не соответствующими действительности, а реклама противоречащей пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы является ООО «УСК-Озерск» как лицо, определившее содержание рекламы и заключившее договоры на её изготовление и размещение, а также оказывающее рекламируемые услуги связи.

В ходе рассмотрения дела из трех фактов, указывающих на признаки нарушения ООО «УСК-Озерск» рекламного законодательства подтверждение нашел только факт в наружной рекламе, содержащей сведения: «Нас не догонят...», размещенной на рекламной конструкции.

Согласно пункту 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Распространение наружной рекламы ООО «УСК-Озерск» прекращено в мае 2014 года, что подтверждается письмом ООО «УСК-Озерск» в адрес ЗАО «Объединенная строительная компания «Озерск» о расторжении договора на размещение рекламы. Это свидетельствует о прекращении ООО «УСК-Озерск» распространения ненадлежащей рекламы.

Следовательно, необходимость в выдаче ООО «УСК-Озерск» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации отсутствует.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную ООО «УСК-Озерск» в городе Озерске по улице Ермолаева, дом 1, рекламу, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения: «Нас не догонят», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «УСК-Озерск» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2014 года.

Председатель Комиссии

А.А. Козлова

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова