

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.20

"5" августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № РЦ.08.09.20 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного по фактам
распространения рекламы комплекса "IMPERIA TOWER" в мае - декабре 2008 года
на рекламных конструкциях в городе Москве по адресам: Калужская пл., д.1;
Ленинский пр, д.2; Минская улица, д.13; Кузнецкий мост, д. 9-12; Кутузовский пр-т,
д.14-15; Страстной б-р, д.15; ул. Воздвиженка д.9; ул. Волхонка, д. 6; ул. Моховая, д.
5-10; ул. Новый Арбат, д.14; Софийская наб. д. 18, ул. Знаменка д. 15, в газете "РБК
daily" № 99 (415) от 2.06.2008, № 108 (424) от 16.06.2008, в журнале "Esquire" за
июль/август 2008 года, в газете "Коммерсантъ" № 84 от 20.05.2008, №89 от 27.05.2008
и в журнале "Weekend Коммерсантъ" № 20 (66) от 30.05.2008,

в присутствии представителей:

ЗАО "Флэйнер-Сити" (адрес: Испытателей пр., д. 25/2, оф. 1, г. Красноармейск,
Московская обл., 121019, ИНН 7704549551, ОГРН 1057746394870) - не явились;
заинтересованных лиц:

ОАО "МосСитиГрупп" (адрес: Гоголевский б-р, д. 5, стр. 1, г. Москва, 119019, ИНН
7730549050, ОГРН 5067746905573) - Велигуры А.А. (доверенность б/н от 01.07.2009);

ООО "Ньюс Аутдор" (юридический адрес: ул. Маршала Тимошенко, д. 17, корп. 2,
секция 9, г. Москва, 121359, фактический адрес: ул. Неверского, д.9, а/я 69, г.
Москва, 121170, ИНН 7731196087, ОГРН 1037739331860) - Ретинской Д.Л.

(доверенность № 05-08-09/01ю от 05.08.2009);

ОАО "Московская городская реклама" (юридический адрес: ул. Толбухина, д. 8, 4,
г. Москва, 121596, фактический адрес: ул. Неверского, д.9, а/я 69, г. Москва, 121170,
ИНН 7701014981, ОГРН 1037739635450) - Гореловой Я.М. (доверенность № 588 от
04.08.2009);

ЗАО "Коммерсантъ Издательский Дом" (юридический адрес: Тихвинский пер., д.11,
стр.2, г. Москва, 127055, фактический адрес: ул. Врубеля, д.4, г. Москва, 125080, ИНН
7707120552, ОГРН 1027700204751) - Плотникова К.А. (доверенность б/н от 01.07.2009),
Рубан Н.Б. (доверенность б/н от 01.07.2009);

ООО "Фэшн Пресс" (адрес: ул. Полковная, д.3, стр.1, г. Москва, 127018, ИНН
7743002018, ОГРН 1027739120364) - не явились, надлежащим образом уведомлено;

ООО "Бизнес Пресс" (юридический адрес: ул. Обручева, д.23, г. Москва. 117630,
фактический адрес: ул. Профсоюзная, д.78, стр.1, г. Москва, 117393, ИНН
7702611677, ОГРН 1067746826070) - не явились, надлежащим образом уведомлено,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе
комплекса "IMPERIA TOWER", распространявшейся в мае - декабре 2008 года на
рекламных конструкциях в г. Москва по адресам: Калужская пл., д.1; Ленинский пр,

д.2; Минская улица, д.13; Кузнецкий мост, д. 9-12; Кутузовский пр-т, д.14-15; ул. Знаменка д. 15; Страстной б-р, д.15; ул. Воздвиженка д.9; ул. Волхонка, д. 6; ул. Моховая, д. 5-10; ул. Новый Арбат, д.14; Софийская наб., д. 18, в газете "РБК daily" № 99 (415) от 2.06.2008, № 108 (424) от 16.06.2008, в журнале "Esquire" за июль/август 2008 года, в газете "Коммерсантъ" № 84 от 20.05.2008, №89 от 27.05.2008 и в журнале "Weekend Коммерсантъ" № 20 (66) от 30.05.2008.

В печатных изданиях в рекламе содержится изображение комплекса "IMPERIA TOWER", указан контактный телефон - (495) 783 34 34, логотип ОАО "МосСитиГрупп" - "MCG MOS CITY GROUP", и приводятся следующие выражения: "НЕБОЖИТЕЛИ - ЭТО ЖИТЕЛИ НЕБА... 60 этажей с видом на горизонт. IMPERIA TOWER. ПРОДАЖА АПАРТАМЕНТОВ. Единственный небоскреб в МОСКВА-СИТИ, имеющий выход на воду и собственный причал. Площади апартаментов - от 100 до 320 кв.м. Высота потолков - 3,6 метра...".

На рекламных конструкциях (растяжках) содержится изображение комплекса "IMPERIA TOWER", логотип ОАО "МосСитиГрупп" - "MCG MOS CITY GROUP", указан контактный телефон - 783 34 34, и приводятся следующие выражения: "ПРОДАЖА АПАРТАМЕНТОВ. IMPERIA TOWER. МОСКВА СИТИ".

Согласно проектной декларации на строительство комплекса "IMPERIA TOWER" застройщиком данного комплекса является ЗАО "Флэйнер-Сити", сроки реализации проекта - 2009 год.

Строительство комплекса "IMPERIA TOWER" на момент распространения указанной рекламы завершено не было. ЗАО "Флэйнер-Сити" зарегистрировало право собственности на объект незавершенного строительства, назначение - нежилое, расположенный по адресу г. Москва, Краснопресненская набережная, ММДЦ "Москва-Сити", участок №4.

Таким образом, объектом рекламы комплекса "IMPERIA TOWER" является незавершенное строительством нежилое здание, в котором предлагается приобретать недвижимость - апартаменты, что, по своей сути, связано именно с привлечением денежных средств для строительства комплекса "IMPERIA TOWER" и не связано с куплей-продажей недвижимости в комплексе "IMPERIA TOWER".

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что строительство комплекса "IMPERIA TOWER" не завершено, является существенной для потребителей и её отсутствие в рекламе вводит в заблуждение потребителей относительно существа возникающих гражданско-правовых отношений по приобретению строящейся недвижимости.

Таким образом, в рекламе комплекса "IMPERIA TOWER", распространявшейся в мае - декабре 2008 года на рекламных конструкциях в г. Москва, в периодических печатных изданиях: "РБК daily", "Esquire", "Коммерсантъ", "Weekend Коммерсантъ", содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Из материалов дела следует, что рекламодателем указанной рекламы комплекса "IMPERIA TOWER" является ЗАО "Флэйнер-Сити".

Рекламораспространителями указанной рекламы являются ООО "Ньюс Аутдор", ОАО "Московская городская реклама", ЗАО "Коммерсантъ Издательский Дом",

ООО "Фэшн Пресс" и ООО "Бизнес Пресс".

ОАО "МосСитиГрупп" оказывает консультационные услуги ЗАО "Флэйнер-Сити" и не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем рекламы комплекса "IMPERIA TOWER".

Вся корреспонденция, определение о возбуждении дела № РЦ.08.09.20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № АК/20028 от 25.06.2009) и определение об отложении рассмотрения дела № РЦ.08.09.20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № ЦА/22689 от 13.07.2009), в котором назначена дата рассмотрения дела, направленные по юридическому адресу ЗАО "Флэйнер-Сити" (адрес: Испытателей пр., д. 25/2, оф. 1, г. Красноармейск, Московская обл., 121019) вернулись с почтовой пометкой "организация не значится". Сведения о фактическом местонахождении ЗАО "Флэйнер-Сити" в ФАС России отсутствуют. Таким образом, ФАС России предпринял все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя ЗАО "Флэйнер-Сити" указанной рекламы комплекса "IMPERIA TOWER" о месте и времени рассмотрения дела № РЦ.08.09.20.

Согласно материалам дела, рекламная кампания продажи апартаментов в комплексе "IMPERIA TOWER" проводилась в период май - декабрь 2008 г. Так, согласно приложению № 1.235 к договору № MS_161_NO от 01.01.2005 указанная реклама комплекса "IMPERIA TOWER" размещалась с 01.10.08 по 31.12.2008 по адресу г. Москва ул. Знаменка д. 15.

Представители ООО "Ньюс Аутдор", ЗАО "Коммерсантъ Издательский Дом", ОАО "Московская городская реклама" пояснили, что реклама комплекса "IMPERIA TOWER" после декабря 2008 не распространялась.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу продажи апартаментов в комплексе "IMPERIA TOWER", которая распространялась в мае - декабре 2008 года на рекламных конструкциях в г. Москва, в периодических печатных изданиях: "РБК daily", "Esquire", "Коммерсантъ", "Weekend Коммерсантъ", нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", поскольку в рекламе отсутствует существенная информация о незавершенности строительства нежилого здания "IMPERIA TOWER", что вводит потребителей в заблуждение относительно существа возникающих гражданско-правовых отношений по приобретению недвижимости в комплексе.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, поскольку распространение указанной рекламы было прекращено после декабря 2008 года.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя рекламы комплекса "IMPERIA TOWER" - ЗАО "Флэйнер-Сити".

Решение изготовлено в полном объеме 11 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы