О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-24/00-08-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 октября 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Metro» (№ 123 от 05.10.2015),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» с претензией к распространявшейся в газете «Metro» № 123 от 05.10.2015 (стр. 22) рекламе финансовых услуг ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» следующего содержания:

«Принимаем вклады до 60 % годовых Выплаты ежемесячно 8 (499) 499-0281 8 (495) 201-2368 Денежные средства привлекаются на основе договора займа. Подробности об условиях займа по телефону. ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» № 001503045006749 ИНН 7722336080 ОГРН 1157746715950».

Согласно статье 5 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств во вклады отнесено к банковским операциям.

Согласно статье 2 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» вкладом признаются денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

В силу статьи 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» вклады физических лиц принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц и состоящими на учёте в Агентстве по страхованию вкладов.

Согласно Реестру микрофинансовых организаций Центрального Банка Российской Федерации ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» зарегистрировано как микрофинансовая организация.

Таким образом, ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» не является банком, соответственно не имеет соответствующей лицензии и не вправе осуществлять привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады.

Вместе с тем в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщается о приеме вкладов, что действующим законодательством отнесено к банковским операциям.

При этом использование в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» слова «вклад» может привести к формированию у граждан неверного представления о защищённости вносимых ими денежных средств по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

С учетом изложенного в рекламе ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются недостоверные сведения о потребительских свойствах рекламируемой финансовой услуги и существе оказываемых услуг, которые по своей сущности являются привлечением денежных средств на основе договора займа. При этом общество не имеет лицензии Банка России на принятие вкладов.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, в рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора микрозайма, распространявшейся в газете «Metro» (№ 123 от 05.10.2015), усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» сообщаются условия привлечения денежных средств на основе договора займа – процентная ставка до 60 % в год.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц предоставляющих денежные средства в рамках заключенного одним займодавцем с микрофинансовой организацией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой организации перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятисот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

Таким образом, на основании указанной нормы микрофинансовая организация вправе привлекать денежные средства физических лиц в размере не менее 1,5 млн. рублей основного долга.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получат лица, предоставившие займ микрофинансовой огранизации, относятся сумма займа, срок займа, процентная ставка по займу, а также иные условия, если их включение в договор займа может повлиять на сумму денежных средств, которую займодавец должен получить по договору.

При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Исходя из понятия рекламы, реклама предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с этим вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доведена до потребителей при ознакомлении с рекламой.

В рекламе указано лишь одно условие займа — процентная ставка. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Кроме того, в рекламе отсутствует указание на установленное подпунктом б) пункта 1 статьи 12 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» ограничение минимального размера привлекаемых по договору займа денежных средств.

Вместе с тем указанные условия влияют на выбор потребителей и являются существенными для них. Однако в рекламе информация о данных условиях отсутствует, что искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение об условиях заимствования денежных средств.

Следовательно, в рекламе финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора займа, распространявшейся в газете «Metro» (№ 123 от 05.10.2015), усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5, статьей 7 и статьёй 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы финансовой услуги в газете «Metro» от 05.10.2015 (стр. 22) является ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950 , ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы финансовой услуги в газете «Metro» от 05.10.2015 (стр. 22) является АО «Газета Метро» (адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002).

На основании пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-24/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (адрес: ул. Авиамоторная, д. 50, к. 2, офис IV, Москва, 111024, ОГРН 1157746715950 , ИНН 7722336080, КПП 772201001, дата регистрации: 05.08.2015);

АО «Газета Метро» (юридический адрес: ул. Скаковая, д. 36, Москва, 125040, адрес местонахождения Фрунзенская набережная, 16, 1, офис 44, г. Москва, 119146, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002);

заявитель:

Государственная корпорация Агентство по страхованию вкладов (адрес: Верхний Таганский тупик, д. 4, г. Москва, 109240)

3. Назначить дело № 3-5-24/00-08-15 к рассмотрению на « 17 » ноября 2015 года в « 11 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, (т. (495) 755-23-23 доб. 088-474).

-
  -
    - ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» надлежит в срок до 12 ноября 2015 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых осуществлялось размещение и распространение указанной рекламы финансовой услуги, распространявшейся в газете «Metro» от 05.10.2015 № 123 (стр. 22);

копии документов, устанавливающие правила, порядок и условия приёма денежных средств на основе договора займа;

копии (образцы, макеты и иные материалы) рекламы финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора микрозайма, распространявшейся в газете «Metro» (№ 123 от 05.10.2015);

копии договоров (образцы) о привлечении денежных средств на основании договоров займа, заключаемых с займодавцами;

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ».

-
  -
    - АО «Газета Метро» надлежит в срок до 12 ноября 2015 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Газета Метро» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых осуществлялось размещение и распространение указанной рекламы финансовой услуги, распространявшейся в газете «Metro» от 05.10.2015 № 123 (стр. 22);

копии (образцы, макеты и иные материалы) рекламы финансовой услуги ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» по привлечению денежных средств на основе договора микрозайма, распространявшейся в газете «Metro» (№ 123 от 05.10.2015);

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам

распространения рекламы.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Газета Метро».

Явка представителей ООО МФО «АГРОИНВЕСТ.КОМ» и АО «Газета Метро», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3- 5- 24/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.