

ООО «2Е»

150003, Ярославская область,
Ярославль, ул. Суркова, д. 20/6,
помещение 19-24

№ 3793/04-01 от 13.04.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-310/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

3» апреля 2020 г.

г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы по обращению физического лица о размещении рекламы алкогольной продукции и табака с использованием рекламной конструкции, располагаемой на внешней стене здания (далее - обращение),

УСТАНОВИЛ:

в Ярославском УФАС России в связи с поступившим 13 марта 2020 года обращением установлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Алкоголь 24 часа, разливное пиво, табак, готовые обеды, выпечка» на рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: Ярославль, ул. Суркова, д.20/6, рядом со входом в буфет «Ешь 24 пей» (ООО «2Е», ИНН7604361531).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Сходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам,

родажа которых осуществляется в указанном заведении, формирование и оддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их а рынке, и, следовательно, эта информация является рекламой.

соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама лкольной продукции не должна размещаться с использованием технических редств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), юнтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных онструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

огласно части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в аждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее резмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть твещено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

ак следует из материалов дела, реклама алкогольной продукции была азмещена с использованием рекламной конструкции, располагаемой на ешной стене здания. Предупреждения о вреде чрезмерного употребления лкольной продукции на рекламной конструкции не было.

ледовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 5 асти 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

роме того, в соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не опускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и урительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной умаги, зажигалок.

оскольку в рассматриваемой рекламе одним из объектов рекламирования является табак, то, в данном случае также усматриваются признаки арушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

а основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным рганом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства оссийской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

. Возбудить производство по делу № 076/05/21-310/2020 по признакам арушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения аконодательства о рекламе:

ООО «2Е» (150003, Ярославская область, Ярославль, ул. Суркова, д. 20/6,

омещение 19-24).

3. Назначить дело № 076/05/21-310/2020 к рассмотрению на «___»_____ 020 года в _____ часов _____ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д.46.

. ООО «2Е» представить не позднее «___»_____ 2020 года следующие ведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

документы на изготовление рекламы (договор, платежные документы, акты выполненных работ и др.)

согласованный текст указанной рекламы;

разрешительную документацию на продажу лицом рекламируемой продукции (лицензию на продажу алкоголя и табака);

письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е.В.