ООО «2Е»

150003, Ярославская область,
Ярославль, ул. Суркова, д. 20/6,
помещение 19-24

№ 3793/04-01 от 13.04.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/21-310/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

3» апреля 2020 г. г. Ярославль

редседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы о Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения аконодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя правленияГудкевич Е.В., рассмотрев материалы по обращению физического ица о размещении рекламы алкогольной продукции и табака с спользованием рекламной конструкции, располагаемой на внешней стене дания (далее - обращение),

УСТАНОВИЛ:

рославским УФАС России в связи с поступившим 13 марта 2020 года бращением установлен факт распространенияреклам ы следующего одержания: «Алкоголь 24 часа, разливное пиво, табак, готовые обеды, ыпечка» на рекламной конструкции на здании, расположенном по адресу: Ярославль, ул. Суркова, д.20/6, рядом со входом в буфет «Ешь 24 пей» (ООО 2Е», ИНН7604361531).

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, аспространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых редств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на ривлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и оддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

сходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована еопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам,

родажа которых осуществляется в указанном заведении, формирование и оддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их а рынке, и, следовательно, эта информация является рекламой.

соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама лкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических редств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), онтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных онструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в аждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее резмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть тведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

ак следует из материалов дела, реклама алкогольной продукции была азмещена с использованием рекламной конструкции, располагаемой на нешней стене здания. Предупреждения о вреде чрезмерного употребления лкогольной продукции на рекламной конструкции не было.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 5 асти 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

роме того, в соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не опускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и урительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной умаги, зажигалок.

оскольку в рассматриваемой рекламе одним из объектов рекламирования вляется табак, то, в данном случае также усматриваются признаки арушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

а основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным рганом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства оссийской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

. Возбудить производство по делу № 076/05/21-310/2020 по признакам арушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения аконодательства о рекламе:

ООО «2Е» (150003, Ярославская область, Ярославль, ул. Суркова, д. 20/6,

омещение 19-24).

3. **Назначить дело №** 076/05/21-310/2020 **к рассмотрению на «____»_____ 020 года в _____часов_____минут** в Управлении Федеральной антимонопольной лужбы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д.46.

. ООО «2Е» представить не позднее «____»_____ 2020 года следующие ведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый чет, выписку из ЕГРЮЛ;

документы на изготовление рекламы (договор, платежные документы, акты ыполненных работ и др.)

согласованный текст указанной рекламы;

разрешительную документацию на продажу лицом рекламируемой родукции (лицензию на продажу алкоголя и табака);

письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Председатель Комиссии Е.В. Гудкевич