

ООО «Партнер»
450059 г. Уфа, ул. Братьев
Кадомцевых д. 8

ООО «Партнер»
(медицинский центр «Клиник А»)
г. Уфа, ул. Октябрьской
революции, 9

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-57-18)

06.08.2018г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу медицинского центра «Клиник А», зафиксированную 29.06.2018 года, размещенную на окнах здания,

расположенного по адресу: г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8 ОГРН 1060264012665 ИНН/КПП 0264054496/027801001),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, узи. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция,

обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: дерматологический пилинг (A16.01.024), пилинг-массаж (A21.01.006), ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002), мембранопилинг (A16.26.135), парафиновая маска на кожу (A20.01.001), общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (A14.01.012), грязевые обертывания для лечения целлюлита (A20.01.004), терапия (коллагенотерапия, карбокситерапия, мезотерапия) (A21.03), плазмолечение (A18.05), лазерная шлифовка кожи (A22.01.022), лазерное облучение крови (A22.13.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

19.07.2018г. представитель ООО «Партнер» на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

От ООО «Партнер» поступили документы (вх. №10467 от 20.07.2018г.): копия приказа №2 от 07.10.2015г., копия решения №9 от 07.10.2012г., копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о постановке на учет юр. лица в налоговом органе, копия устава, копия лицензии № ЛО-02-01-005498 от 01.03.2017г., копия договора аренда объекта муниципального нежилого фонда от 15.12.2017г., фотографии, подтверждающие устранение нарушения.

06.08.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «Партнер» по доверенности от 06.08.2018г. – <...>.

От ООО «Партнер» были представлены письменные пояснения (вх. №11152 от 06.08.2018г.), согласно которым: «... реклама была размещена в таком виде по незнанию, макет был разработан самостоятельно».

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, УЗИ. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 24

Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: дерматологический пилинг (A16.01.024), пилинг-массаж (A21.01.006), ультразвуковой пилинг (A22.01.001.002), мембранопилинг (A16.26.135), парафиновая маска на кожу (A20.01.001), общий массаж медицинский, массаж рук и шеи, лица, волосистой части головы, вакуумный массаж кожи, массаж и гимнастика у детей раннего возраста, массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, проведение депиляции (A14.01.012), грязевые обертывания для лечения целлюлита (A20.01.004), терапия (коллагенотерапия, карбокситерапия, мезотерапия) (A21.03), плазмолечение (A18.05), лазерная шлифовка кожи (A22.01.022), лазерное облучение крови (A22.13.001).

В данном случае в рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ООО «Партнер» самостоятельно, указанное нарушение произошло по незнанию.

Также было установлено, что ООО «Партнер» является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 15.12.2017г.

ООО «Партнер» была предоставлена лицензия ЛО-02-01-005498 от 01.03.2017г., с приложением №1 к данной лицензии на осуществление

медицинской деятельности по адресу: 450077, РБ, г.Уфа, ул.Октябрьской революции, д.9 литера А.

В связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8) не выдавать.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.08.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, УЗИ. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8 ОГРН 1060264012665 ИНН/КПП 0264054496/027801001), так как она нарушает часть 7 статью 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения была представлена фотография,

подтверждающая отсутствие нарушения в рекламе: «Специалисты: косметолог, гинеколог, трихолог, дерматолог, УЗИ. Лечебно-профессиональная косметика Sim, DSD de Luxe, AZELOMAX, HL, EUCAPIL™ Renokin, Académie Scientifique de Beauté Удаление: родинок, папиллом, кератом, гемангиом, фибром, липом.» на одном окне и на другом окне «Чистки, пилинги, маски, массаж, депиляция, обертывание. Коллагенотерапия, карбокситерапия, плазмолечение, мезотерапия, биоревитализация, ланнек, ботокс, филлеры. Микротоки, лазерная шлифовка, лазерное удаление, удаление растяжек, лечение рубцов, влок». Указанная наружная реклама размещенная на окнах медицинского центра «Клиник А», была зафиксирована 29.06.2018 года, по адресу г. Уфа, улица Октябрьской революции 9, рекламодатель – ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8 ОГРН 1060264012665 ИНН/КПП 0264054496/027801001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8), должностного лица ООО «Партнер» (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Братьев Кадомцевых д. 8).

Решение изготовлено в полном объеме 14.08.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>