

24 мая 2010 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 13 мая 2010 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);
члены Комиссии: Андриюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;
Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

рассмотрев дело № 7-Р-10 в отношении индивидуального предпринимателя Шестерникова Михаила Валентиновича по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в размещении рекламы следующего содержания: «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита» на рекламном щите, в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, в присутствии представителей:

заявителя ОАО гостиница «Хакасия» (655017, Республика Хакасия, г. Абакан, пр. Ленина, д. 88.), по доверенности – Лаптев Павел Евгеньевич доверенность б/н от 27.04.2010;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Шестерникова Михаила Валентиновича (655100, Усть-Абакан, ул. Щорса, д. 39 кв. 10);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия 25.02.2010 (вх. № 457) поступило заявление открытого акционерного общества Гостиница «Хакасия» (далее ОАО Гостиница «Хакасия») о том, что на рекламном щите, размещенном в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, распространяется реклама следующего содержания: «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита».

На запрос Хакаского УФАС России от 12.03.2010 исх. № 04-714 индивидуальный предприниматель Суслик Д.М. 19.03.2010 (вх. № 662) представил копии документов, из которых следует, что рекламодателем вышеназванной рекламы является индивидуальный предприниматель Шестерников Михаил Валентинович.

Как следует из ответа Департамента градостроительства, архитектуры и землеустройства Администрации г. Абакана № 1308 31.03.2010 (вх. № 768 от 01.04.2010) разрешение на перевод жилых помещений в нежилое под гостиничный бизнес (гостиницы в квартирах, мини-отели, мини-гостиницы) по указанным в запросе Хакаского УФАС России адресам не выдавалось.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующему:

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В Постановлении Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» приведено понятие «гостиница» – это имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 288 Гражданского кодекса Российской Федерации размещение собственником в принадлежащем ему жилом помещении предприятий, учреждений, организаций допускается только после перевода такого помещения в нежилое. Перевод помещений из жилых в нежилые производится в порядке, определяемом жилищным законодательством.

В силу статьи 16 ГК РФ к жилым помещениям относятся: жилой дом, часть жилого дома; квартира, часть квартиры; комната. Квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении.

Статьей 17 Жилищного кодекса Российской Федерации закреплено назначение жилого помещения и пределы его использования согласно которой жилое помещение предназначено для проживания граждан.

Таким образом, гражданское и жилищное законодательство не допускает использование жилого помещения кроме как для проживания.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных

предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» индивидуальные предприниматели обязаны уведомить Территориальное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека о начале осуществления предпринимательской деятельности, а именно о предоставлении гостиничных услуг, а также услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания.

На запрос Хакасского УФАС России Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Хакасия письмом от 30.04.2010 № 2898 сообщило, что уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в Управление Роспотребнадзора по Республике Хакасия ИП Шестерников М.В. не представлял.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, определившим объект рекламирования и содержания, т.е. рекламоделом вышеназванной рекламы является ИП Шестерников М.В., что подтверждается договором 4-42 от 20.10.2009, актами: № 000413 от 22.10.2009, № 000028 от 31.01.2010, и актами выполненных работ: № 454 от 22.12.2009 № 496 от 31.12.2009, № 068 от 28.02.2010, № 112 от 31.03.2010.

Таким образом, индивидуальный предприниматель Шестерников М.В. как рекламодаделец нарушил требования части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела 13 мая 2010 года ИП Шестерников М.В. вину в нарушении законодательства о рекламе признал, обязался размещаемую им рекламу привести в соответствие с законодательством.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Шестерникова Михаила Валентиновича «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита» размещенную на рекламном щите, размещенном в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Шестерникову М.В. предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии П.А. Шалимов

Члены Комиссии: И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

24 мая 2010 года г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;

Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР,

на основании своего решения от 24 мая 2010 года по делу № 7-П-10 о признании ненадлежащей рекламу «Гостиницы в квартирах тел. 8-908-326-2888 квартиры Элита» размещенную на рекламном щите, размещенном в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Шестерникову Михаилу Валентиновичу (655100, Усть-Абакан, ул. Щорса, д. 39 кв. 10) в срок до 05 июня 2010 года прекратить нарушение части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего снять с распространения путем демонтажа недостоверную рекламу, размещенную на рекламном щите, расположенном в г. Абакане на улице ул. Пушкина у входа в Парк культуры и отдыха, стойка № 2 сторона А.
2. Индивидуальному предпринимателю Шестерникову М.В. представить в Хакасское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 июня 2010 года.

Согласно статье 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания Федерального антимонопольного органа, его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд РХ в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П. А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко