

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 67/17

«21» сентября 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 67/17, возбужденное по факту размещения рекламы услуг по санобработке, следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! Уважаемые жильцы, в связи с увеличением распространения клопов/тараканов в вашем доме будет проходить санобработка квартир с 20.06 по 30.06. Всем, кому необходимо произвести обработку, просьба срочно обратиться по телефону горячей линии 8 383-331-56-43. НЕ СРЫВАТЬ! СанЭпидемНадзор.», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие: <...> (не явилась, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют),

#### УСТАНОВИЛА:

21.09.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, <...> не явилась, отзыв не представила. Сведения о надлежащем уведомлении лица о времени и месте рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного, в соответствии пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 67/17 до 22.11.2017г.
2. Рассмотрение дела № 67/17 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела № 67/17 на «20» октября 2017 г. в 11:30 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

4. <...> до «18» октября 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - документы, на основании которых производилось размещение указанной рекламы;
  - сведения о лице, осуществляющем рекламируемую деятельность (включая учредительные документы – для юридических лиц; копию паспорта - для физических лиц);
  - документальные сведения о регистрации <...> в качестве индивидуального предпринимателя;
  - имеющиеся лицензии, разрешения, свидетельства, связанные с осуществлением рекламируемой деятельности по санобработке квартир;
  - пояснения по факту использования в рассматриваемой рекламе наименования

«СанЭпидемНадзор».

- отзыв на данное определение.