

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«\_\_\_» июня 2015 года

г. Вологда

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Щепелин В.П. - заместитель руководителя Управления, рассмотрев рекламу следующего содержания: «Стройматериалы оптом и в розницу. Цены договорные, ОЧЕНЬ гибкая система скидок. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА ЦЕМЕНТ...»

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления 06.04.15г. поступило обращение гражданки <...> о признаках нарушения рекламного законодательства в газете «Шексна-Информ».

ООО «Шексна-Информ», являясь рекламодателем, допустило размещение рекламы следующего содержания: «Стройматериалы оптом и в розницу. Цены договорные, ОЧЕНЬ гибкая система скидок. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА ЦЕМЕНТ...» № 1 за 2015г.; № 35- 37, 41-44 за 2014 г. на 2 стр. в газете «Шексна-Информ».

В данной рекламе содержится информация о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что имеет признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **22/2015** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Шексна-Информ»;

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 22/2015 к рассмотрению на **07.07.2015 в 10-15** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.131.

4. ООО «Шексна-Информ» представить в адрес Управления следующие сведения:

- письменное объяснение по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копию свидетельства о государственной регистрации общества;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- копию устава редакции газеты «Шексна-Информ»;

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации «Шексна-Информ»;

- копию договора на распространение рекламы;

- согласованный макет указанной рекламы;

- копии справки (счет-фактуры), платежного поручения, приходного кассового ордера об оплате услуг по размещению рекламы;

- письменно указать период распространения данной рекламы.

Явка лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_

В.П. Щепелин