

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-2036/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«05» декабря 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению мэрии города Новосибирска (вх. № 15315-ЭП/22 от 03.10.2022г., № 15583/22 от 06.10.2022г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства, размещенного в городе Новосибирск на улице Жуковского, на парковке возле дендропарка, с государственным регистрационным номером А600ТС 154, преимущественно в качестве рекламной конструкции,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление мэрии города Новосибирска (вх. № 15315-ЭП/22 от 03.10.2022г., № 15583/22 от 06.10.2022г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортных средств в качестве рекламной конструкции.

Согласно п. 1 ст. 33 Закона «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 13.10.2022г. установлено, в городе Новосибирск на улице Жуковского, на парковке возле дендропарка, размещено автотранспортное средство с государственным регистрационным номером А600ТС 154. На бортах данного автотранспортного средства расположены баннеры с информацией следующего содержания:

«ЗАЙМ ПОД ПТС 1% в неделю 213-68-28 / ЗАЙМ ПОД ПТС 3% В МЕСЯЦ 213-68-28»,

а также информация следующего содержания:

«извините за доставленные неудобства / Если мой автомобиль Вам мешает, прозвоните по номеру: 8-923-1933899».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по выдаче займов.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 03.10.2022г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 13.10.2022г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлена информация, согласно которой владельцем номера телефона 7-913-9858282 является <...>.

Таким образом, <...>., является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец номера телефона, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама.

Кроме того, в соответствии с ответом на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «Т2 Мобайл» представлена информация, согласно которой владельцем номера телефона +7-923-193-38-99 является <...>. Таким образом, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец номера телефона – владельца транспортного средства, на котором размещена рассматриваемая реклама.

Таким образом, в действиях <...> и <...>. содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-2036/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...> <...>, <...> <...>;

3. Назначить дело 054/05/20-2036/2022 к рассмотрению на **«28» декабря 2022г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...>., <...> до **«26» декабря 2022г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

4.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.3) информацию о **рекламораспространителе** указанной рекламы - собственнике рассматриваемого транспортного средства (в том числе, договоры на размещение рекламы, документы об исполнении данных договоров – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

4.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

4.5) отзыв на данное определение.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за

подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Председатель Комиссии

И.В. Волохина