

Исх. № АЯ-08/2215 от 25.02.2020

Я, (должностное лицо) Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Голд Тайм» (422230, РТ, г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н1; ИНН 1601001868) по факту размещения вывески с содержанием «Ломбард Голд Тайм» по адресу: г. Агрыз, ул. Гагарина, д. 10 Н1, в отсутствие специального разрешения на осуществление финансовых услуг, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) по факту размещения вывески с содержанием «Ломбард «Голд Тайм» по адресу: г. Агрыз, ул. Гагарина, д. 10 Н1, в отсутствие специального разрешения на осуществление финансовых услуг, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

По имеющейся в распоряжении Волго-Вятского ГУ Банка России информации, ООО «Голд Тайм» (422230, РТ, г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н, к.1; ИНН 1601001868) осуществляет деятельность на территории Республики Татарстан, а именно: г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н1.

По указанному адресу расположен многоквартирный жилой дом, на первом этаже которого имеется нежилое помещение ООО «Голд Тайм». Над входом в здание имеется вывеска «Ломбард «Голд Тайм».

<...>

<...>

<...>

Согласно представленной в адрес Управления информации, сотрудники вышеуказанного Общества, принимают вещи у клиентов на продажу, денежные средства выдаются в момент обращения.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)". Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму. Ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения. Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания

консультационных и информационных услуг. Ломбард не вправе пользоваться и распоряжаться заложенными и сданными на хранение вещами. В ломбарде (в каждом территориально обособленном подразделении) должны быть созданы условия для хранения заложенных и сданных на хранение вещей, обеспечивающие их сохранность, отсутствие вредных воздействий и исключающие доступ к ним посторонних лиц. Установление обязательных требований к обустройству и оборудованию мест хранения заложенных и сданных на хранение вещей, контроль за их исполнением осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации. В местах хранения заложенных и сданных на хранение вещей не допускается хранение вещей, не являющихся таковыми.

Согласно сведениям Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) ООО «Голд Тайм» (422230, РТ, г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н1; ИНН 1601001868) не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорны Банку России и не относятся к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Пункт 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» гласит: под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Информация, распространяемая на рекламной вывеске, с содержанием «Ломбард бережное хранение вещей», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги ломбарда ООО «Голд Тайм».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона "О рекламе" не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, вывеска Общества с ограниченной ответственностью «Голд Тайм», с содержанием «Ломбард «Голд Тайм», содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/7-299/2020 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/7-299/2020 к рассмотрению на 11 марта 2020 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Голд Тайм» (422230, РТ, г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н, к.1; ИНН 1601001868).

4. ООО «Голд Тайм» в срок до 04 марта 2020 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <...>) согласно следующему перечню:

документы, подтверждающие владение вывеской с текстом: «Ломбард «Голд Тайм»;

копии договоров на изготовление и распространение рекламы с текстом: «Ломбард «Голд Тайм»;

информация о видах деятельности ООО «Голд Тайм» в 2019, 2020 годах;

информацию об изготовителях вышеуказанного рекламного макета;

документы, лицензии, разрешения позволяющие ООО «Голд Тайм» оказывать финансовые услуги;

копии договоров аренды помещений по адресу: Республика Татарстан, г. Агрыз, ул. Гагарина, 10Н, к.1;

сведения о выручке ООО «Голд Тайм» за 2019, за 2020 годы, с приложением подтверждающих документов;

доверенность и копия паспорта (при себе иметь оригинал) представителя ООО «Голд Тайм»;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений –

нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

5. Явка представителя ООО «Голд Тайм» обязательна.

<...>